

# STRATEGII DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIALULUI ÎN REGIUNEA NORD-VEST

Analiza mediului antreprenorial - necesitățile persoanelor interesate de  
înființarea întreprinderilor sociale în mediul urban - regiunea Nord-Vest



## CUPRINS

I.	CONTEXT.....	3
II.	DESIGN-UL CERCETĂRII .....	4
2.1.	SCOPUL CERCETĂRII .....	4
2.2.	OBIECTIVELE CERCETĂRII.....	5
2.3.	METODE ȘI INSTRUMENTE DE CERCETARE.....	6
2.4.	PERIOADA DE APLICARE.....	8
III.	PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DATELOR.....	8
A.	PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DIN PERSPECTIVĂ GEOGRAFICĂ A DATELOR CHESTIONARULUI APLICAT PERSOANELOR INTERESATE SĂ ÎNFIINȚEZE ÎNTREPRINDERI SOCIALE .....	8
3.1	INFORMAȚII GENERALE DESPRE RESPONDENȚI.....	8
3.2	CUNOAȘTEREA CONCEPTULUI DE ECONOMIE SOCIALĂ .....	17
3.3	NEVOIA DE INSTRUIRE / CONSULTANȚĂ.....	19
3.4	CAPACITATE ANTREPRENORIALĂ / EXPERIENȚĂ .....	26
3.5	FINANȚARE VS ANGAJAȚI .....	31
IV.	CONCLUZII .....	38
VI.	ANEXA 1 .....	41

## I. CONTEXT

Analiza a fost realizat de Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC în perioada august - septembrie 2023, scopul acestuia fiind realizarea unei radiografii în Regiunea Nord-Vest în vederea identificării nevoilor celor interesați să dezvolte întreprinderi sociale în mediul urban al acestei regiuni.

Ipoteza principală avută în vedere este că economia socială din România se poate integra în standardele internaționale nu doar într-un mod formal, ci ca o reacție organică a mediului de afaceri și a oamenilor interesați de antreprenoriatul social la necesitățile comunităților locale.

### **Conceptul de economie socială și cadrul legal**

Economia socială, denumită informal și cel de-al treilea sector, este definită ca fiind ansamblul activităților private cu caracter economic și social, servind interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin:

- creșterea incluziunii sociale și/sau furnizarea de bunuri;
- prestarea de servicii și/ sau execuția de lucrări.

Cadrul legal al economiei sociale este reprezentat de Legea nr. 219/2015 privind economia socială ale cărei prevederi se aplică conform Normelor metodologice (Hotărârea nr. 585/2016).

### **Obiectivele economiei sociale sunt:**

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) ocuparea forței de muncă;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

Pentru îndeplinirea obiectivelor economiei sociale, entitățile economiei sociale realizează, în principal, următoarele activități de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Potrivit Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, entitățile economiei sociale din România sunt reprezentate de:

- întreprinderea socială;
- întreprinderea socială de inserție.

Întreprinderea socială este persoana juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile economiei sociale.

*Atestatul de întreprindere socială se acordă întreprinderilor sociale care dispun, prin actele*



de înființare și funcționare, respectarea următoarelor criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați și administratori, asigurând niveluri de salarizare/renumerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

- a) are cel puțin 30% din personalul angajat sau membrii cooperatori aparținând grupului vulnerabil. Timpul de lucru cumulat al angajaților din grupuri vulnerabile trebuie să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de muncă al tuturor angajaților;
- b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

*Marca socială* reprezintă forma de certificare a întreprinderilor sociale de inserție în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupului vulnerabil.

Conceptul de economie socială este un termen cuprinzător și complex, care se referă la toate tipurile de activități economice și sociale desfășurate într-o multitudine de forme legale, atât în cadrul sectorului privat, cât și în cel public.

Unul dintre principalele deziderate ale politicilor europene în noua societate bazată pe cunoaștere este acela ca economia din spațiul european să devină cea mai competitivă și dinamică, capabilă de creștere sustenabilă, cu locuri de muncă mai multe și mai bune, cu o mai mare coeziune socială

Acest studiu se concentrează asupra identificării nevoilor și cerințelor persoanelor interesate să inițieze și să dezvolte întreprinderi sociale în zonele urbane din regiunea de Nord-Vest ale României, ce include județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare și Sălaj.

Potrivit Registrul național de evidență a întreprinderilor sociale, în regiunea Nord-Vest se afla 382 de întreprinderi de economie socială.

## II. DESIGN-UL CERCETĂRII

### 2.1. Scopul cercetării

Scopul acestei cercetări este să identifice și să analizeze nevoile individuale ale celor care își doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban. Analiza nevoilor grupului țintă pe care dorim să îl sprijinim prin intermediul unor proiecte finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Obiectivul specific: ESO4.1, Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, măsura „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban” a fost concepută ținând cont de intervențiile posibile menționate în Ghidul Solicitantului – Condiții specifice, urmărind să identifice principalele probleme care ar trebui rezolvate în contextul implementării proiectelor.



Aceasta urmărește, de asemenea, să efectueze o evaluare amănunțită a cerințelor și contextului specific din regiunea Nord-Vest, cu scopul de a facilita accesul la sprijinul necesar pentru inițierea și conducerea cu succes a întreprinderilor sociale. A fost avută în vedere și identificarea unor investiții care să contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului social.

Pentru identificarea problemelor specifice cu care se confruntă grupul țintă s-a realizat o cercetare pe un eșantion format din 300 de persoane din județele din regiunea Nord-Vest a României, cu reședința preponderent în mediul urban, în procent de 96,33%. Diferența de până la 100% este dată de persoane care la data realizării studiului nu au domiciliul în mediul urban, dar care și-au manifestat interesul pentru înființarea unei întreprinderi de economie socială în mediul urban. Întrebările din chestionare au fost concepute pentru a identifica punctul de vedere al acestor persoane privind sprijinul necesar pentru inițierea și gestionarea cu succes a unor întreprinderi de economie socială. Pe lângă finanțarea nerambursabilă oferită chestionarele au avut în vedere și oferirea de servicii personalizate de consiliere și consultanță pentru cei interesați de dezvoltarea economiei sociale în mediul urban.

Studiul întocmit de ASSOC, are la bază cercetarea prin intermediul chestionarelor aplicate persoanelor interesate să înființeze întreprinderi sociale în medii urbane. Studiul își propune să identifice acțiunile ce trebuie întreprinse în cadrul proiectului pentru stimularea economiei sociale și antreprenoriatului social care să asigure locuri de muncă pentru persoane vulnerabile și nu numai.

Persoanele interesate să inițieze întreprinderi sociale în mediul urban și care au participat la această analiză au fost notificate și invitate să completeze un chestionar atât telefonic cât și direct pe teren, prin intermediul operatorilor.

## **2.2. Obiectivele cercetării**

Obiectivele acestei cercetări constau în:

O1: Identificarea nevoilor cu privire la sprijinul pentru înființarea de noi întreprinderi sociale în mediul urban:

- Evaluarea gradului de cunoaștere a conceptului de economie socială;
- Interesul pentru înființarea unei întreprinderi de economie socială;
- Informații considerate prioritare pentru a înțelege cum funcționează întreprinderile de economie socială;
- Experiența anterioară în demararea afacerilor;
- Resurse necesare pentru a sprijini economia socială, inclusiv în ceea ce privește înființarea întreprinderilor sociale în mediul urban;
- Sprijinul financiar necesar demarării unei afaceri în domeniul economiei sociale;
- Tipul de întreprindere socială dorit pentru înființare;
- Surse de finanțare vizate să asigure complementarității veniturilor în asigurarea sustenabilității întreprinderii sociale;

- Domenii vizate de respondenți în vederea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban;

O2: Evaluarea nevoilor de furnizare a unor servicii personalizate de consiliere pentru înființarea unei întreprinderi sociale în mediul urban:

- Necesitatea și utilitatea consultanței pentru perfecționarea pregătirii antreprenoriale înainte de demararea afacerii
- Nevoia de instruire și tipul de curs pe care ar dori să-l urmeze în domeniul economiei sociale
- Nevoia de consiliere pentru elaborarea unui plan de afaceri în sectorul economiei sociale;
- Nevoia de sprijin financiar;

### 2.3. Metode și instrumente de cercetare

Metodologia cercetării se definește ca fiind totalitatea demersurilor teoretice, tehnice și epistemologice întreprinse pentru a putea cunoaște domeniul economiei sociale, respectiv nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban în regiunea Nord-Vest.

Cercetarea este deopotrivă descriptivă (urmărește să producă informații despre realitatea socială) și explicativă (își propune să testeze unele ipoteze).

În realizarea prezentei analize s-au avut în vedere mai multe aspecte și a fost elaborată în urma folosirii mai multor mijloace, conform cerințelor.

Pășii parcurși, informațiile culese precum și modalitatea de prelucrare a acestora au fost:

În primul rând s-a apelat la metoda analizei documentelor sociale pentru a identifica elementele caracteristice ale mediului antreprenoriatului social din regiunea Nord-Vest precum (analiza calitativă a documentelor relevante din domeniul studiat), urmărindu-se punerea în evidență a tendințelor manifestate în domeniul economiei sociale. Am optat pentru această metodă considerând că poate aduce o notă de rigoare în interpretarea documentelor, depășind planul impresiei și al afirmațiilor fără acoperire empirică. Metoda a fost aplicată documentelor ce conțin informație complexă și celor cu valoare comunicațională ridicată:

- Evoluții recente ale economiei sociale. Atlasul economiei Sociale <https://ies.org.ro>,

- Ghid pentru Întreprinderile sociale și Întreprinderile sociale de inserție

<https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/2016/2016-10-21-Ghid-economiesociala.pdf>,

- LEGE nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia socială

- HOTĂRÂRE Nr. 585/2016 din 10 august 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială

- Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectiva europeană comparată

[https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/Rap\\_cercetareec\\_soc\\_RO\\_perspec\\_eu\\_comp.pdf](https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/Rap_cercetareec_soc_RO_perspec_eu_comp.pdf), <http://www.ies.org.ro/ce-este-economia-sociala-1>,

-date statistice de la: Ministerul Muncii și Solidarității Sociale



- Documente emise de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, precum: Registrul Unic de Evidență a Întreprinderilor Sociale (RUIES), Documente emise de Institutul Național de Statistică, Planul de Dezvoltare Regională, Balanța forței de muncă la 1 ianuarie 2023;

-Apoi s-a apelat la metoda analizei Ghidul Solicitantului Condiții Specifice- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban, și a Ghidului Condiții Generale PEO.

-Trecerea în revistă a altor documente de referință: *Programul Educație și Ocupare 2021–2027; Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2021-2027; Strategia națională pentru locuri de muncă verzi 2018-2025; Strategia națională pentru egalitatea de gen 2021-2027; Strategia națională pentru formarea adulților 2023-2027*

- S-a recurs și la metoda anchetei sociale, prin aplicarea tehnicii chestionarului, date cantitative:

- *CHESTIONAR cu privire la nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale - mediul urban;*

Ca metode de analiză a datelor obținute am folosit:

-Prelucrarea numerică și constituirea datelor în variabile statistice;

-Tabelul combinat și tabelul de asociere;

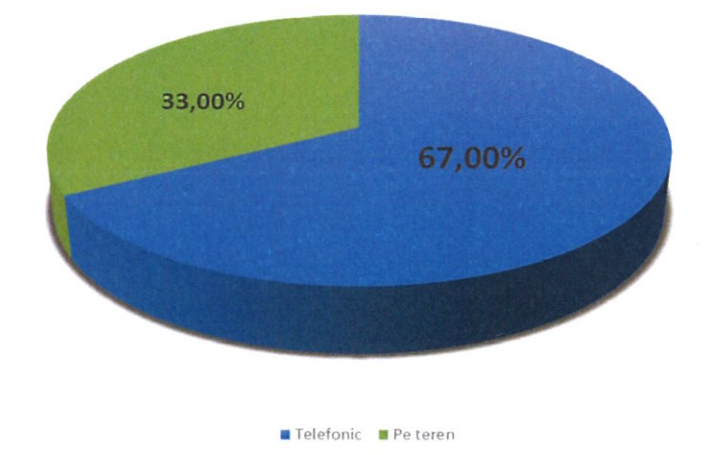
-Sistematizarea datelor după clase de valori;

-Serii statistice;

-Reprezentarea datelor cu ajutorul graficelor;

-Interpretarea și analiza variabilelor statistice și graficelor rezultate.

Pentru analiza noastră, chestionarele au fost aplicate în două moduri: în 67% din cazuri (201 chestionare), ancheta a fost realizată prin intermediul telefoniei, cu implicarea operatorilor, în timp ce în restul de 33% din cazuri (99 chestionare), ancheta s-a desfășurat direct pe teren, operatorii fiind cei care au aplicat chestionarele respondentilor.



Chestionarul a fost aplicat la nivelul persoanelor interesate de înființarea de întreprinderi sociale din regiunile Nord-Vest (județele: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu-Mare și Sălaj).



Dimensiunea **cantitativă** a analizei a vizat măsurarea nevoilor persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban în regiunea Nord-Vest, prin aplicarea a 300 de chestionare

Dimensiunea **calitativă** a analizei face referire la realizarea unei echități sociale puternice cu scopul realizării dezvoltării durabile și sustenabile. Utilizarea indicatorilor de dezvoltare regională are drept scop aflarea stadiului în care se află regiunea respectivă și modalitățile de rezolvare a problemelor identificate.

### **Echipa de implementare și realizare a activității de cercetare și analiză**

Membru Nume, prenume, funcție	Rol în activitatea de cercetare
Zahan Olimpia Mariana, manager proiect Pașcu Vlad, Consultant afaceri Baciu Loredana Roxana, profesor discipline economice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea chestionarelor ce urmează a fi aplicate de echipa de operatori;</li> <li>- Analiza datelor obținute în urma anchetei și a analiza documentelor relevante.</li> <li>- Analiza datelor cantitative și statistice;</li> <li>- Interpretarea rezultatelor obținute</li> <li>- Reprezentarea datelor cu ajutorul graficelor</li> <li>- Elaborarea și emiterea concluziilor rezultate în urma cercetării</li> </ul>
Bușecan Sfiricus Georgiana, psiholog Pop Cristina Maria, economist Cioba Arpad Iozsef, operator date Pop Domițiana Gabriela, profesor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desfășurarea efectivă a anchetei prin aplicarea directă a chestionarelor, pe teren, și prin intermediul telefoniei;</li> <li>- Centralizarea chestionarelor</li> <li>- Elaborarea bazei de date.</li> </ul>

#### **2.4. Perioada de aplicare**

Perioada în care au fost aplicate instrumentele de cercetare este 01.08.2023-20.09.2023.

### **III. PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DATELOR**

#### **A. Prelucrarea și interpretarea din perspectivă geografică a datelor chestionarului aplicat persoanelor interesate să înființeze întreprinderi sociale**

##### **3.1 Informații generale despre respondenți**

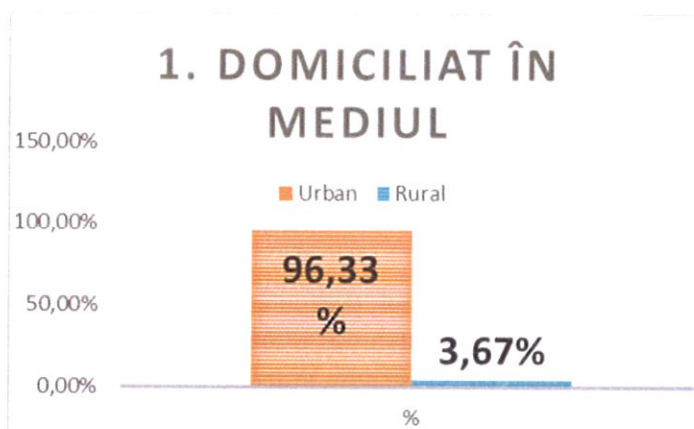
Grupul de respondenți este compus din persoane care locuiesc atât în mediul urban, cât și în

mediul rural și care manifestă interes pentru înființarea de întreprinderi sociale în cadrul mediului urban. Acești respondenți au fost selectați din șase județe diferite și sunt bine informați cu privire la apelurile de proiecte și sprijinul disponibil pentru inițierea întreprinderilor sociale.

În total, au fost colectate 300 de răspunsuri în urma aplicării chestionarului. Dintre acestea, 289 de răspunsuri, reprezentând 96,33%, au fost furnizate de persoane din mediul urban, în timp ce 11 răspunsuri, echivalentul a 3,67%, au provenit de la persoane care locuiesc în mediul rural.

Această diversitate în proveniența și contextul respondenților adaugă o perspectivă importantă asupra analizei și evidențiază diferitele realități din mediile urban și rural în ceea ce privește înființarea de întreprinderi sociale.

2. Domiciliat în mediul	%	Nr. respondenti
Urban	96,33%	289
Rural	3,67%	11
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



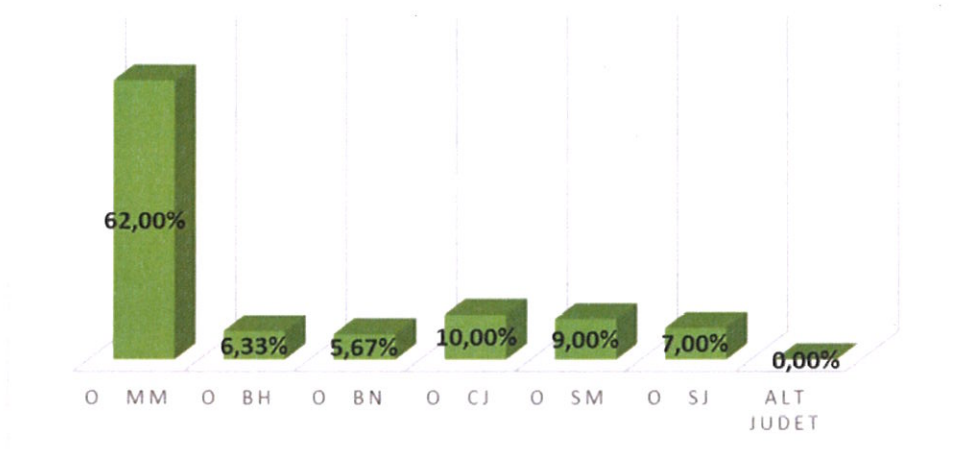
Conform datelor prezentate în figura de mai jos, persoanele care au răspuns la chestionar au domiciliul sau reședința în județele din regiunea Nord-Vest. Cel mai semnificativ procent, de aproximativ 67%, este reprezentat de respondenții din județul Maramureș. Aceasta indică un nivel ridicat de implicare din partea locuitorilor din Maramureș în procesul de colectare a datelor și în cercetarea referitoare la întreprinderile sociale. Atracția față de economia socială în acest județ se explică prin faptul că acesta se numără printre cele cu cel mai mare număr de întreprinderi sociale înființate la nivel național.

În continuare, județul Cluj are un procent de 10%, în timp ce județele Satu Mare, Sălaj, Bihor și Bistrița-Năsăud au contribuit cu procente variabile, situându-se între 5,67% și 9%. Această distribuție regională a respondenților subliniază importanța diversității geografice în analiza și înțelegerea problemelor legate de întreprinderile sociale în regiunea Nord-Vest a țării. Aceasta oferă o perspectivă mai amplă asupra modului în care aceste inițiative sunt percepute și abordate în diferite comunități locale, cu potențiale diferite și nevoi distincte.

3. Judet resedința	%	Nr. respondenti
--------------------	---	-----------------

o MM	62,00%	186
o BH	6,33%	19
o BN	5,67%	17
o CJ	10,00%	30
o SM	9,00%	27
o SJ	7,00%	21
Alt judet	0,00%	0
Total	100,00%	300

### 3. JUDET RESEDINȚA



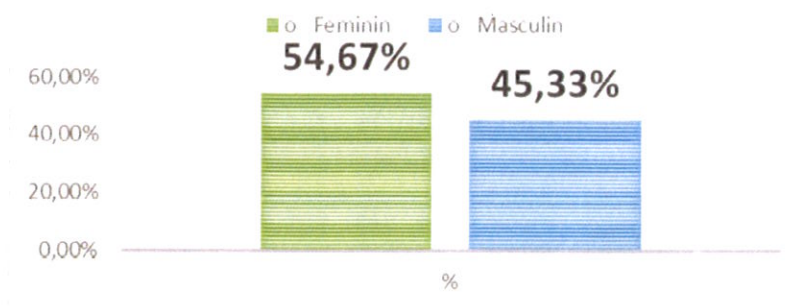
De asemenea, se poate observa din tabelul prezentat mai jos distribuția respondenților în funcție de gen. Datele relevă că ponderea genului feminin este mai mare, cu 164 de femei din totalul de 300 de respondenți, ceea ce reprezintă 54,67% din total. În schimb, respondenții de gen masculin numără 136, reprezentând 45,33% din totalul de 300.

Această distribuție echilibrată între genuri reflectă interesul și participarea atât a femeilor, cât și a bărbaților în ceea ce privește subiectul întreprinderilor sociale. Această diversitate de genuri în rândul respondenților aduce o perspectivă bogată și variată asupra modului în care diferitele categorii de persoane pot contribui și aborda întreprinderile sociale, subliniind importanța unei abordări echilibrate și incluzive în dezvoltarea și implementarea inițiativelor sociale.

5. Gen	%	Nr. respondenti
o Feminin	54,67%	164
o Masculin	45,33%	136
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



## 5. GEN



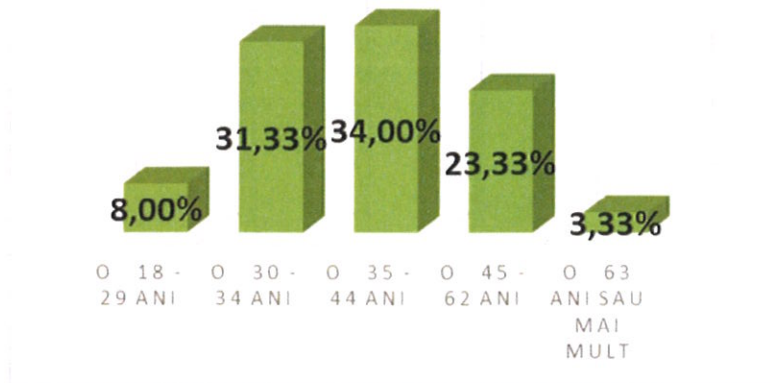
Conform datelor prezentate în tabelul de mai jos, se poate observa că cei mai mulți dintre respondenți se încadrează în grupa de vârstă 35-44 de ani, cu un total de 102 de respondenți din eșantionul de 300, ceea ce reprezintă un procent de 34%. Această grupă de vârstă domină în rândul celor chestionați, evidențiind astfel interesul și implicarea semnificativă a persoanelor din această categorie în subiectul întreprinderilor sociale.

În continuare, categoria de vârstă 30-34 de ani este reprezentată de 94 de respondenți, reprezentând 31,33% din totalul de 300. De asemenea, categoria 45-62 de ani are 70 de respondenți, ceea ce corespunde cu 23,33% din total. Grupa de vârstă 18-29 de ani este reprezentată de 24 de respondenți, adică 8% din total, în timp ce cei mai puțini respondenți, respectiv 10 din total, aparțin categoriei de vârstă de 63 de ani sau mai mult, ceea ce reprezintă 3,33% din eșantion.

Această distribuție variată a vârstelor în rândul respondenților subliniază că interesul și implicarea în domeniul întreprinderilor sociale este prezentă în toate etapele vieții adulte. Acest aspect oferă o perspectivă diversificată asupra modului în care diferite grupuri de vârstă pot contribui la dezvoltarea și promovarea inițiativelor sociale și economice.

6. Vârsta dvs	%	Nr. respondenti
o 18 - 29 ani	8,00%	24
o 30 - 34 ani	31,33%	94
o 35 - 44 ani	34,00%	102
o 45 - 62 ani	23,33%	70
o 63 ani sau mai mult	3,33%	10
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>

## 6. VÂRSTA DVS



Despre naționalitatea celor care au participat la chestionar, se poate observa că toți respondenții, cu un procent de 100%, au indicat că sunt de naționalitate română. Acest rezultat indică o omogenitate remarcabilă în rândul participanților și confirmă caracterul predominant românesc al eșantionului studiat.

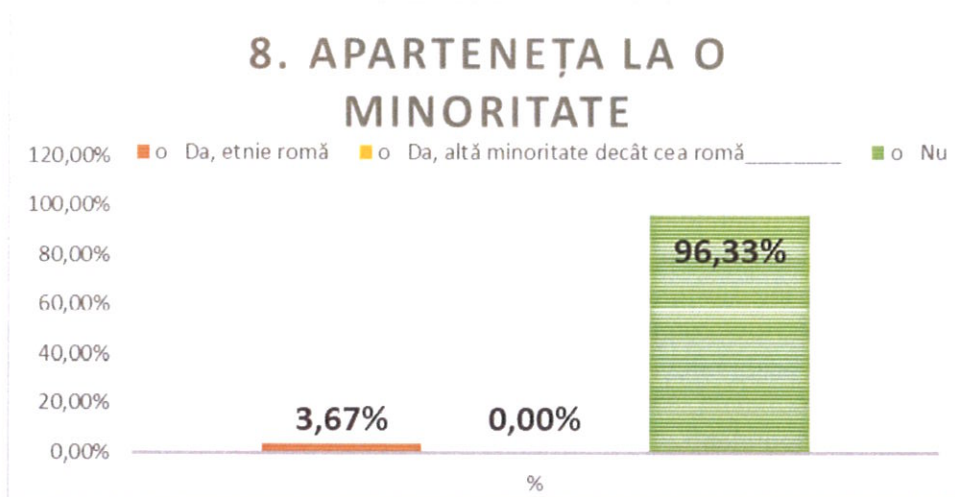
7. Naționalitatea	%	Nr. respondenti
o Română	100,00%	300
o Alta	0,00%	0
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



În plus, din analiza datelor, se poate observa că un număr mic de respondenți, mai exact 11 persoane din toatul de 300, echivalentul a 3,67% din totalul de respondenți, fac parte din etnia romă. Acest aspect evidențiază diversitatea grupului de participanți la studiu și subliniază importanța luării în considerare a nevoilor și perspectivelor diferitelor minorități în procesul de analiză și dezvoltare a soluțiilor sociale și economice. Abordarea inclusivă și echitabilă devine astfel esențială pentru a asigura că inițiativele și politica de sprijin dezvoltate vor servi

în mod adecvat și comunităților marginalizate, contribuind la reducerea inegalităților și la promovarea incluziunii sociale în societatea noastră.

8. Apartenența la o minoritate	%	Nr. respondenti
o Da, etnie romă	3,67%	11
o Da, altă minoritate decât cea romă _____	0,00%	0
o Nu	96,33%	289
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



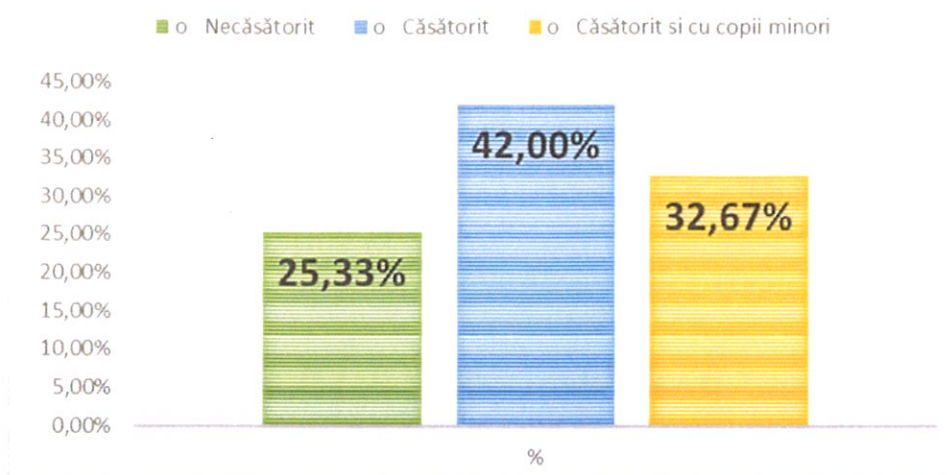
În ceea ce privește situația familială a respondenților, datele dezvăluie o diversitate semnificativă în structura lor familială. Un procent de 25,33% dintre participanți se află în rândul celor necăsătoriți, ceea ce înseamnă 76 de persoane din totalul de 300. De asemenea, un număr semnificativ, respectiv 126 de persoane din totalul de 300 de participanți, echivalentul a 42% din totalul de repondenți, sunt căsătoriți. Mai mult, 98 de persoane din eșantionul total de 300, ceea ce se traduce în procent de 32,67% dintre respondenți, sunt căsătoriți și au copii minori.

Această variație în statusul familial a respondenților este un indicator important în înțelegerea diversității și a unicității grupului de participanți. Aceasta subliniază necesitatea abordării personalizate a nevoilor și aspirațiilor fiecărei categorii pentru a dezvolta programe și servicii care să răspundă în mod eficient situațiilor lor specifice. Prin luarea în considerare a diversității situațiilor familiale, se poate asigura că politica și inițiativa sociale sunt adaptate în mod corespunzător pentru a sprijini și îmbunătăți calitatea vieții pentru toți membrii comunității.

9. Situație familială	%	Nr. respondenti
o Necăsătorit	25,33%	76
o Căsătorit	42,00%	126
o Căsătorit si cu copii minori	32,67%	98
<b>Total</b>	<b>58,00%</b>	<b>300</b>



## 9. SITUAȚIE FAMILIALĂ



După analiza datelor prezentate mai jos, rezulta o diversitate semnificativă în ceea ce privește situația ocupațională a respondenților, subliniind astfel complexitatea grupului de participanți. În detaliu, 48 de persoane din totalul de 300 dintre respondenți, sunt angajați pe cont propriu ceea ce reprezintă 16% din totalul respondenților. Alți 51 din cei 300 de participanți sunt înregistrați ca someri, echivalentul a 17% din totalul respondenților. Mai specific, 19 din totalul de 300 de respondenți, sunt considerați someri de lungă durată, reprezentând astfel 6,33% din totalul de repondenti.

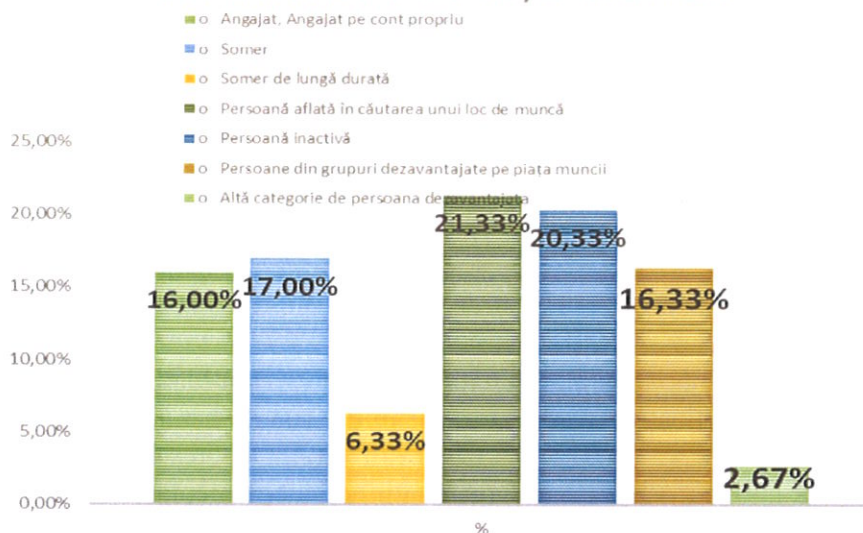
De asemenea, un număr total de 64 de persoane din eșantionul de 300 sunt persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, reprezentând un procent de 21,33% din totalul respondenților. Alte 61 de persoane din cei 300 de respondenți, sunt considerați persoane inactivate din punct de vedere ocupational, echivalentul 20,33% din totalul repondentilor. De asemenea, 49 de participanți din totalul de 300 sunt identificați ca fiind persoane din grupurile dezavantajate pe piața muncii, reprezentând astfel un procent de 16,33% din totalul respondenților. În fine, 8 participanți din eșantionul total de 300 se încadrează într-o altă categorie de persoane dezavantajate, ceea ce reprezintă un procent de 2,67% din totalul respondenților.

Această diversitate în situația ocupațională a respondenților subliniază complexitatea nevoilor și aspirațiilor individuale în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. Abordarea personalizată și adaptarea programelor de sprijin și a politicii sociale devin astfel imperative pentru a aborda în mod eficient și corespunzător nevoile variate ale comunității.

10. Statut pe piața muncii	%	Nr. respondenti
o Angajat, Angajat pe cont propriu	16,00%	48
o Somer	17,00%	51
o Somer de lungă durată	6,33%	19
o Persoană aflată în căutarea unui loc de muncă	21,33%	64
o Persoană inactivă	20,33%	61
o Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii	16,33%	49
o Altă categorie de persoana dezavantajata	2,67%	8

<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>
--------------	----------------	------------

## 10. STATUT PE PIAȚA MUNCII



Când vine vorba de nivelul de instruire al respondenților, datele relevă o gamă variată de educație și pregătire. Astfel, observăm că 33 de persoane din totalul de 300, au absolvit doar 8 clase, echivalentul a 11% dintre respondenți, indicând un nivel de educație de bază. În continuare, 61 de persoane din totalul de 300, adică 20,33% din numărul total de participanți, au încheiat cu succes 10 clase, reflectând astfel o educație de nivel mediu.

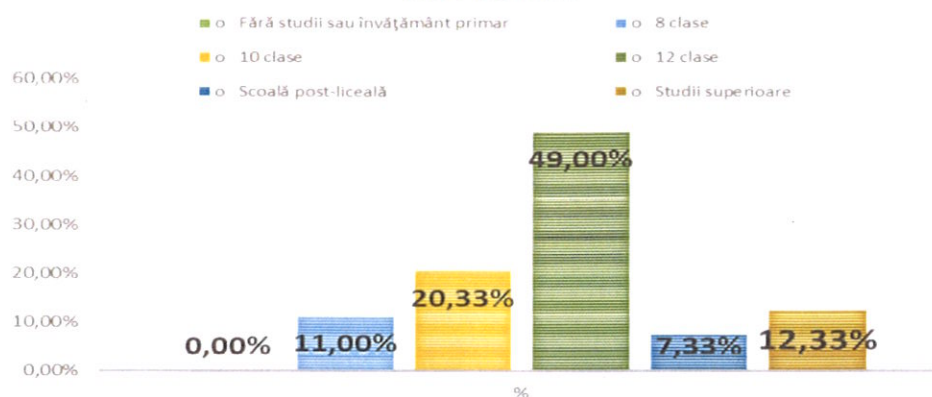
Mai departe, un număr semnificativ, 147 de persoane din totalul de 300, echivalentul a de 49% din respondenți, au absolvit 12 clase, ceea ce indică o educație de nivel superior. De asemenea, 22 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 7,33% din participanți, au completat studii post-liceale, semnificând o pregătire specifică într-un domeniu anume, 37 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 12,33% din respondenți, au finalizat studii superioare, semnalând un nivel înalt de educație.

Această diversitate în nivelurile de instruire ale respondenților adaugă o perspectivă esențială asupra capacităților și a pregătirii lor pentru a se implica în întreprinderi sociale. Abordarea personalizată și adaptarea serviciilor și resurselor de sprijin pentru diferitele niveluri de instruire devin astfel cruciale pentru a asigura accesul egal și oportun la inițiativele și oportunitățile din domeniul întreprinderilor sociale.

11. Care este nivelul dumneavoastră de instruire?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Fără studii sau învățământ primar	0,00%	0
<input type="radio"/> 8 clase	11,00%	33
<input type="radio"/> 10 clase	20,33%	61
<input type="radio"/> 12 clase	49,00%	147
<input type="radio"/> Școală post-liceală	7,33%	22
<input type="radio"/> Studii superioare	12,33%	37
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



## 11. CARE ESTE NIVELUL DUMNEAVOASTRĂ DE INSTRUIRE?



Referitor la participarea la acțiuni și activități sociale la care au luat parte respondenții, datele relevă o diversitate semnificativă a implicării lor în diferite domenii. Astfel, observăm că 78 de persoane din totalul celor 300, adică 26% din totalul de respondenți, au participat la activități de interes public organizate de organizații neguvernamentale sau societăți caritabile. Acest lucru subliniază un angajament al acestor persoane în susținerea inițiativelor care vizează binele comun și cauze sociale (misiune socială).

De asemenea, 51 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 17% din totalul de respondenți, au participat la acțiuni specifice de protecție a mediului, evidențiind astfel preocuparea lor pentru conservarea și îmbunătățirea mediului înconjurător. În plus, 94 de persoane din totalul de 300 de respondenți, adică 31,33% din totalul respondenților, au luat parte la evenimente culturale, subliniind interesul lor pentru exprimarea artistică și promovarea culturii.

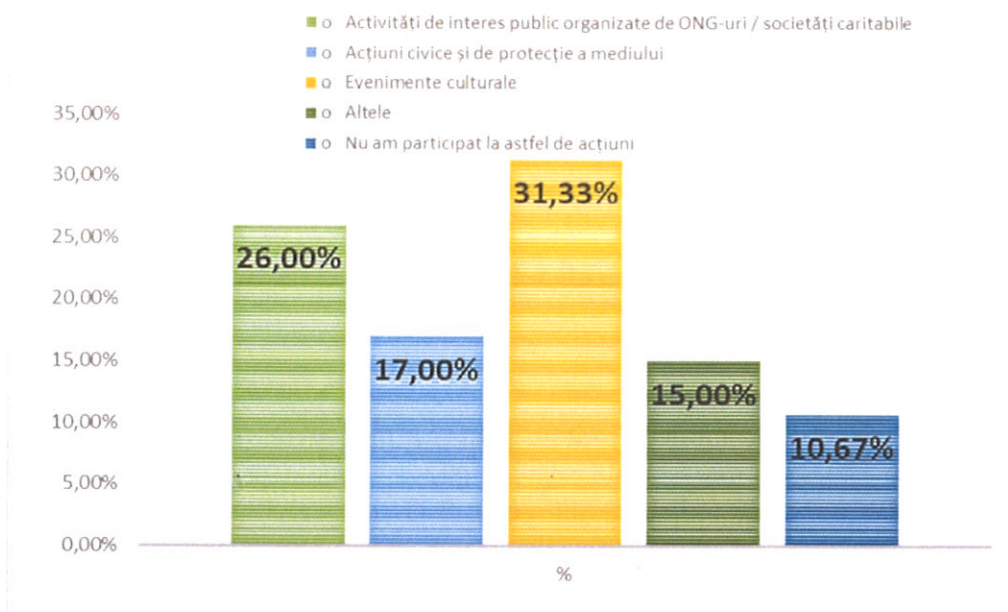
De asemenea, 45 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 15% din respondenți, au participat la alte acțiuni sau activități sociale, ceea ce poate include o varietate de inițiative și cauze, precum ajutorarea comunității locale sau sprijinirea grupurilor vulnerabile, iar 32 de persoane din totalul de 300, adică 10,67% din respondenți, nu au participat la acțiuni sau activități de voluntariat.

Această implicare diversificată în acțiuni sociale subliniază preocuparea și contribuția respondenților la diferite aspecte ale societății. Ea sugerează, de asemenea, potențialul lor pentru a se angaja în întreprinderi sociale și a continua să contribuie la dezvoltarea și bunăstarea comunității într-un mod semnificativ.

12. Ați participat la acțiuni/activități sociale?	%	Nr. respondenti
o Activități de interes public organizate de ONG-uri / societăți caritabile	26,00%	78
o Acțiuni civice și de protecție a mediului	17,00%	51
o Evenimente culturale	31,33%	94
o Altele	15,00%	45
o Nu am participat la astfel de acțiuni	10,67%	32
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



## 12. AȚI PARTICIPAT LA ACȚIUNI/ACTIVITĂȚI SOCIALE?



### 3.2 Cunoașterea conceptului de economie socială

Referitor la gradul de cunoaștere a conceptului de economie socială, datele indică faptul că 32 de persoane din totalul celor 300, adică un procent de 10,67% din totalul de respondenți, au cunoștințe despre acest domeniu. Această mică proporție de persoane care sunt familiare cu conceptul sugerează că economia socială poate fi încă relativ necunoscută sau puțin înțeleasă în rândul comunității.

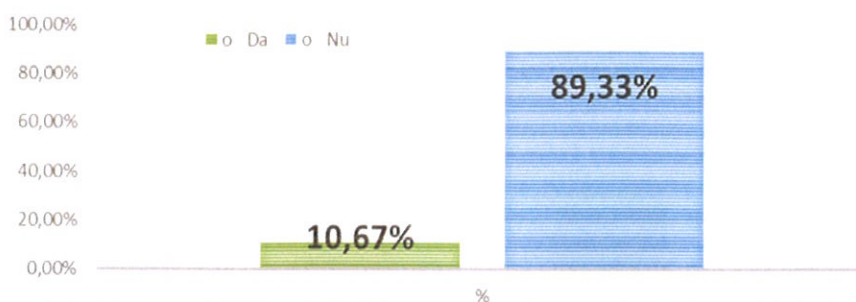
În schimb, un număr de 268 din totalul de 300 de respondenți, un procent semnificativ de 89,33% din total respondenți nu au cunoștințe despre economia socială. Aceasta poate indica o oportunitate de a educa și de a sensibiliza mai multe persoane cu privire la acest concept și la potențialul său în ceea ce privește dezvoltarea comunității și soluționarea problemelor sociale.

Această analiză a gradului de cunoaștere a economiei sociale evidențiază nevoia de a continua eforturile de educare și de promovare a acestui domeniu, pentru a stimula interesul și participarea comunității în inițiativele economice și sociale care își propun să aibă un impact pozitiv asupra societății.

13. Cunoașteți conceptul de economie socială?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Da	10,67%	32
<input type="radio"/> Nu	89,33%	268

Total	100,00%	300
-------	---------	-----

### 13. CUNOAȘTEȚI CONCEPTUL DE ECONOMIE SOCIALĂ?



În ceea ce privește informațiile prioritare pentru a înțelege modul în care funcționează întreprinderile de economie socială, datele relevă diverse perspective ale respondenților. Astfel, 111 de persoane din totalul celor 300, echivalentul a 37% din numărul de respondenți, consideră că, cunoașterea legislației referitoare la întreprinderile de economie socială este o informație prioritară. Acest lucru subliniază importanța înțelegerii cadrului legal și a reglementărilor care guvernează aceste tipuri de întreprinderi.

În continuare, 85 de persoane din cei 300 chestionați, echivalentul a 28,33% din total respondenți, consideră că cunoașterea modului de funcționare al întreprinderilor de economie socială reprezintă o informație de prim rang pentru a înțelege funcționarea lor. Această perspectivă subliniază interesul pentru mecanismele interne ale acestor întreprinderi și pentru modul în care ele operează în practică. Această perspectivă subliniază interesul pentru mecanismele interne ale acestor întreprinderi și pentru modul în care ele operează în practică. De asemenea, 64 de persoane din totalul de 300 de respondenți, echivalentul a 21,33% din totalul de respondenți, consideră că managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială este o informație prioritară. Acest aspect evidențiază importanța abilităților de conducere și de gestionare în succesul acestor organizații.

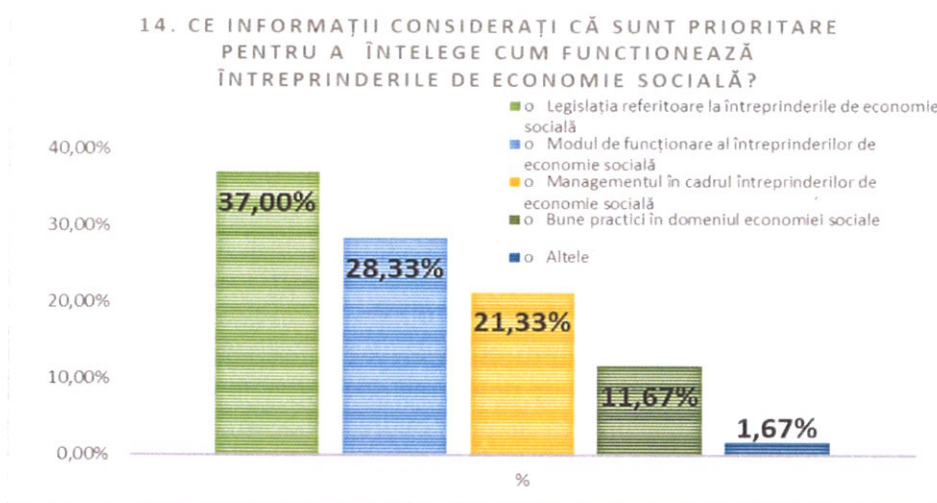
În plus, 35 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 11,67% din numărul total de respondenți, cred că identificarea bunelor practici în domeniul economiei sociale poate aduce informații de prim rang pentru înțelegerea funcționării acestor întreprinderi. Acest interes reflectă dorința de a învăța din experiențele de succes ale altor organizații de economie socială.

În cele din urmă, doar 5 persoane din totalul de 300, reprezentând 1,67% din totalul de respondenți, consideră că există și alte informații relevante pentru înțelegerea funcționării întreprinderilor de economie socială, ceea ce subliniază diversitatea nevoilor și intereselor în cadrul comunității.

Această analiză a perspectivelor privind informațiile prioritare pentru înțelegerea economiei sociale ilustrează varietatea abordărilor și nevoilor în acest domeniu și ar putea orienta dezvoltarea ulterioară a programelor și a resurselor de sprijin pentru cei interesați să se implice în întreprinderi sociale.

14. Ce informații considerați că sunt prioritare pentru a înțelege cum funcționează întreprinderile de economie socială?	%	Nr. respondenti

o Legislația referitoare la întreprinderile de economie socială	37,00%	111
o Modul de funcționare al întreprinderilor de economie socială	28,33%	85
o Managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială	21,33%	64
o Bune practici în domeniul economiei sociale	11,67%	35
o Altele	1,67%	5
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



### 3.3 Nevoia de instruire / consultanță

Până în acest moment, referitor la participarea la cursuri de formare în domeniul economiei sociale, se poate observa că niciunul dintre respondenții implicați în această cercetare nu a avut o experiență anterioară de participare la astfel de cursuri. Acest aspect subliniază o oportunitate și un potențial considerabil pentru dezvoltarea și implementarea de programe de formare și educație în acest domeniu. Deoarece niciunul dintre respondenți nu are experiență anterioară în acest sens, participarea la cursuri de formare în domeniul economiei sociale ar putea contribui semnificativ la creșterea nivelului de conștientizare și expertiză în acest sector în rândul participanților la cercetare și, mai larg, în regiunea Nord-Vest.

15. Ați participat până acum la un curs de formare în domeniul economiei sociale?	%	Nr. respondenti
o Da	0,00%	0
o Nu	100,00%	300
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



15. AȚI PARTICIPAT PÂNĂ ACUM LA UN CURS DE FORMARE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE?

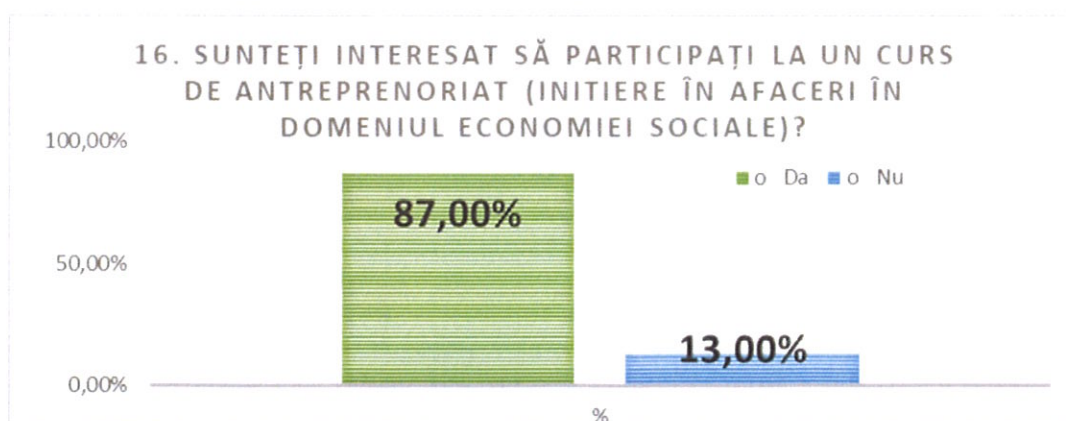


În ceea ce privește nivelul de interes privind participarea la un curs de antreprenariat, mai precis un curs de inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale, datele dezvăluie că un procent semnificativ de 87%, ceea ce reprezintă 261 de persoane din totalul de 300 de respondenți, manifestă un interes înalt pentru a participa la astfel de cursuri. Această cifră semnificativă sugerează că majoritatea respondenților văd o valoare și o oportunitate în dezvoltarea abilităților antreprenoriale în contextul economiei sociale.

În același timp, 39 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 13% din numărul total de respondenți, nu manifestă interes pentru a participa la un astfel de curs de antreprenariat în domeniul economiei sociale.

În orice caz, interesul semnificativ pentru cursurile de antreprenariat în economia socială subliniază cererea crescută pentru astfel de programe educaționale și ar putea constitui o sursă importantă de sprijin pentru dezvoltarea și promovarea întreprinderilor sociale în regiunea Nord-Vest.

16. Sunteți interesat să participați la un curs de antreprenariat (inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale)?	%	Nr. respondenti
o Da	87,00%	261
o Nu	13,00%	39
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



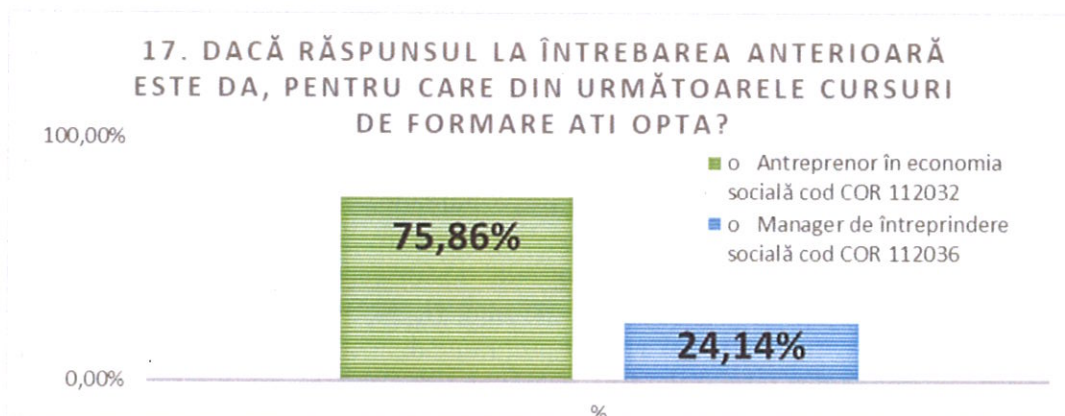
Dintre cei care și-au exprimat interesul pentru a participa la un curs de antreprenariat, mai

exact un curs de inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale, se remarcă o preferință semnificativă pentru două opțiuni de cursuri distincte. Astfel, 198 de persoane din cele 261 chestionați, echivalentul a 75,86% din totalul de 261 de respondenți, ar opta pentru cursul *Antreprenor în economia socială*, cod COR 112032. Acest lucru sugerează că majoritatea celor interesați în dezvoltarea abilităților antreprenoriale în domeniul economiei sociale se orientează către această opțiune specifică de curs.

În paralel, 63 de persoane din cei 261 de respondenți, ceea ce reprezintă 24,14% din total de respondenți, ar alege cursul *Manager de întreprindere socială*, cod COR 112036. Această opțiune mai restrânsă, arată că un segment important al respondenților se interesează mai degrabă de aspectele de management ale întreprinderilor sociale.

Această diversitate în alegerile de cursuri reflectă diferitele nevoi și obiective ale participanților, dar și complexitatea și variabilitatea domeniului economiei sociale. Aceste preferințe pot servi ca ghid pentru dezvoltarea ulterioară a ofertei de formare în acest domeniu, pentru a răspunde cât mai eficient la așteptările și aspirațiile celor interesați de antreprenoriatul social.

17. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este DA, pentru care din următoarele cursuri de formare ati opta?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Antreprenor în economia socială cod COR 112032	75,86%	198
<input type="radio"/> Manager de întreprindere socială cod COR 112036	24,14%	63
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>261</b>



Referitor la competențele legate de întocmirea sau participarea la elaborarea unui Plan de Afaceri, datele relevă că un număr de 17 persoane din totalul de 300 de respondenți, echivalentul a 5,67% din total respondenți, au avut experiență anterioară în întocmirea sau participarea la realizarea unui Plan de Afaceri. Această cifră mică indică un grup restrâns de persoane care au acumulat cunoștințe și abilități în elaborarea unui document esențial pentru planificarea și gestionarea afacerilor.

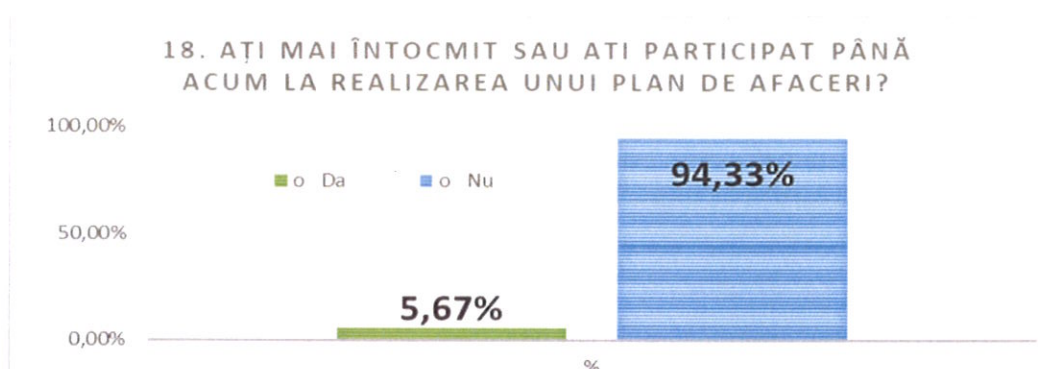
În contrast, un număr considerabil de 283 de persoane din totalul de 300, echivalentul a 94,33% din total respondenți, nu au avut experiență anterioară în întocmirea sau participarea la realizarea unui Plan de Afaceri. Aceasta poate sugera că majoritatea respondenților se confruntă cu o lipsă de familiaritate sau pregătire în acest aspect crucial al gestionării unei



afaceri.

Aceste date subliniază nevoia de a oferi resurse și sprijin educațional pentru a dezvolta competențele de elaborare a Planurilor de Afaceri în regiunea Nord-Vest. Cunoștințele în acest domeniu sunt esențiale pentru planificarea și succesul întreprinderilor, și ar putea contribui semnificativ la creșterea capacității de antreprenoriat social în această regiune.

18. Ați mai întocmit sau ati participat până acum la realizarea unui Plan de Afaceri?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Da	5,67%	17
<input type="radio"/> Nu	94,33%	283
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



În ceea ce privește percepția respondenților cu privire la impactul participării și absolvirii unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale asupra abilității lor de a elabora un plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale, datele relevă o gamă variată de opinii. Astfel, 158 de persoane din totalul de 300 de respondenți, un procent semnificativ de 52,67% din totalul celor chestionați, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o foarte mare măsură. Acest nivel înalt de încredere în beneficiile cursurilor de formare reflectă convingerea lor că astfel de programe pot juca un rol esențial în dezvoltarea lor ca antreprenori sociali.

În continuare, 85 de persoane dintre cei 300 chestionați, echivalentul a 28,33% din total respondenți, cred că participarea și absolvirea unui curs de formare în economia socială i-ar ajuta într-o mare măsură în elaborarea unui plan de afaceri. Acest segment de respondenți arată, de asemenea, încredere în potențialul acestor programe de instruire.

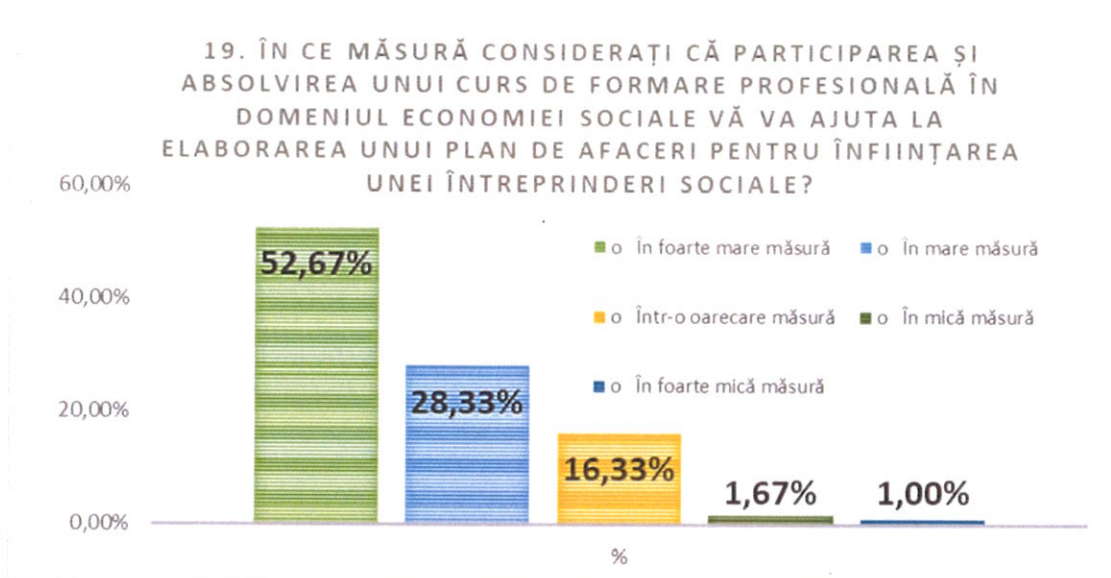
Mai departe, 49 de persoane din totalul de 300, în procent de 16,33% din total respondenți, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o oarecare măsură, sugerând că există un interes și o deschidere pentru acest tip de formare, dar cu așteptări mai moderate.

Un număr de 5 persoane din totalul de 300, adică 1,67% din totalul celor intervievați, cred că un astfel de curs i-ar ajuta într-o mică măsură. Doar, 3 persoane din totalul de 300, adică 1% din total respondenți, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o măsură foarte mică.

Această varietate de percepții subliniază importanța oferirii de programe de formare flexibile și personalizate în domeniul economiei sociale pentru a răspunde diferitelor niveluri de experiență și așteptări ale celor interesați de antreprenoriatul social.



19. În ce măsură considerați că participarea și absolvirea unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale vă va ajuta la elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale?	%	Nr. respondenti
o În foarte mare măsură	52,67%	158
o În mare măsură	28,33%	85
o Într-o oarecare măsură	16,33%	49
o În mică măsură	1,67%	5
o În foarte mică măsură	1,00%	3
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Cu privire la importanța sprijinului din partea unor consultanți în afaceri, profesioniști, înainte de a demara o afacere potențială în domeniul economiei sociale, opinia respondenților variază semnificativ. Astfel, 181 de persoane din totalul de 300 de respondenți, echivalentul a 60,33% din numărul total de respondenți, consideră că acest sprijin este foarte important. Acest grup majoritar înțelege valoarea adusă de consultanță în procesul de dezvoltare a unei afaceri sociale și recunoaște rolul crucial pe care îl pot juca consultanții în orientarea și susținerea lor.

În continuare, 69 de persoane din totalul celor 300 chestionați, adică 23% din total respondenți, cred că sprijinul consultanților în afaceri ar fi doar important. Acest segment de respondenți vede utilitatea acestui sprijin, dar poate avea așteptări mai moderate în ceea ce privește contribuția sa.

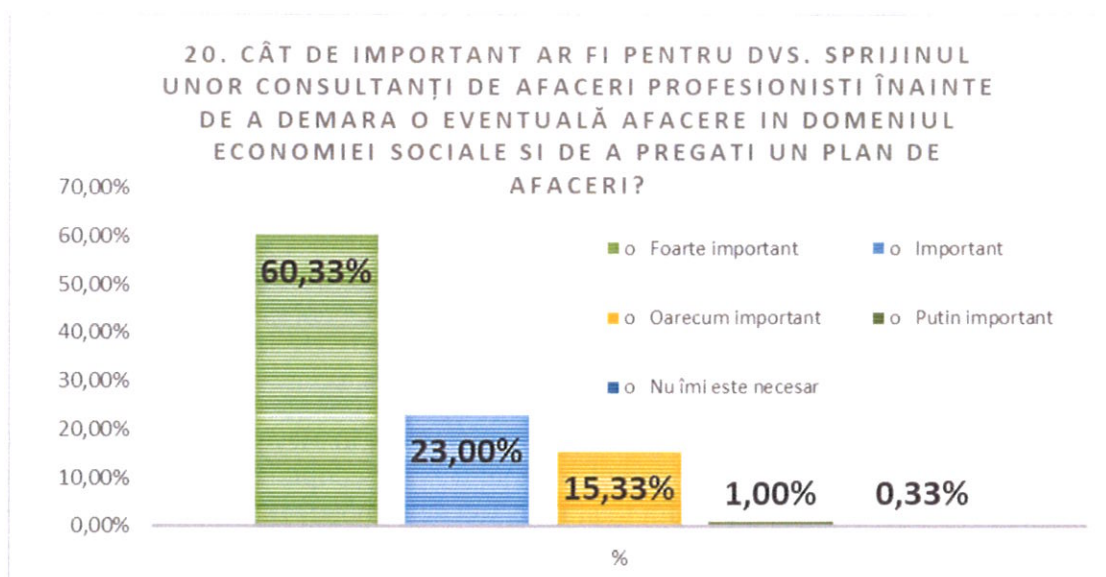
În același timp, 46 de persoane din totalul de 300, adică 15,33% din totalul de respondenți, apreciază acest sprijin ca fiind oarecum important. Această perspectivă reflectă o evaluare a importanței consultanței profesionale, dar poate indica și nevoia de a clarifica și mai mult modul în care acest sprijin poate contribui la succesul afacerii sociale.

În schimb, doar 3 persoane din totalul de 300, echivalentul a 1% din total respondenți, consideră că sprijinul consultanților în afaceri este puțin important, iar o singură persoană din totalul celor 300 chestionați, adică 0,33% din total respondenți, apreciază că nu este necesar

acest lucru.

Această diversitate de percepții subliniază complexitatea deciziei de a solicita sprijinul unor consultanți în afaceri în contextul economiei sociale. Este important să se ofere informații și resurse adecvate pentru a-i ajuta pe cei interesați să ia decizii informate și să obțină sprijinul de care au nevoie în modul cel mai potrivit pentru ei.

20. Cât de important ar fi pentru dvs. sprijinul unor consultanți de afaceri profesioniști înainte de a demara o eventuală afacere în domeniul economiei sociale și de a pregăti un plan de afaceri?	%	Nr. respondenți
o Foarte important	60,33%	181
o Important	23,00%	69
o Oarecum important	15,33%	46
o Putin important	1,00%	3
o Nu îmi este necesar	0,33%	1
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Referitor la domeniile în care respondenții consideră că ar avea nevoie de instruire și/sau consultanță în afaceri, opțiunile lor reflectă o diversitate semnificativă de interese și priorități. Astfel, 92 de persoane au ales să se îndrepte către instruirea în domeniul Marketingului, sugerând că există un interes considerabil pentru dezvoltarea abilităților de promovare și comercializare a produselor sau serviciilor din cadrul întreprinderilor sociale.

De asemenea, 24 de persoane au optat pentru instruire în Comunicare și Negociere, ceea ce indică importanța atribuită abilităților de comunicare și negociere în contextul afacerilor sociale.

Pentru gestionarea afacerilor sociale, 105 respondenți au manifestat interes în instruirea în domeniul Managementului, 46 au optat pentru instruire în Resurse Umane, iar 117 ar alege să se pregătească în Planificarea Financiară, evidențiind nevoia de competențe solide în

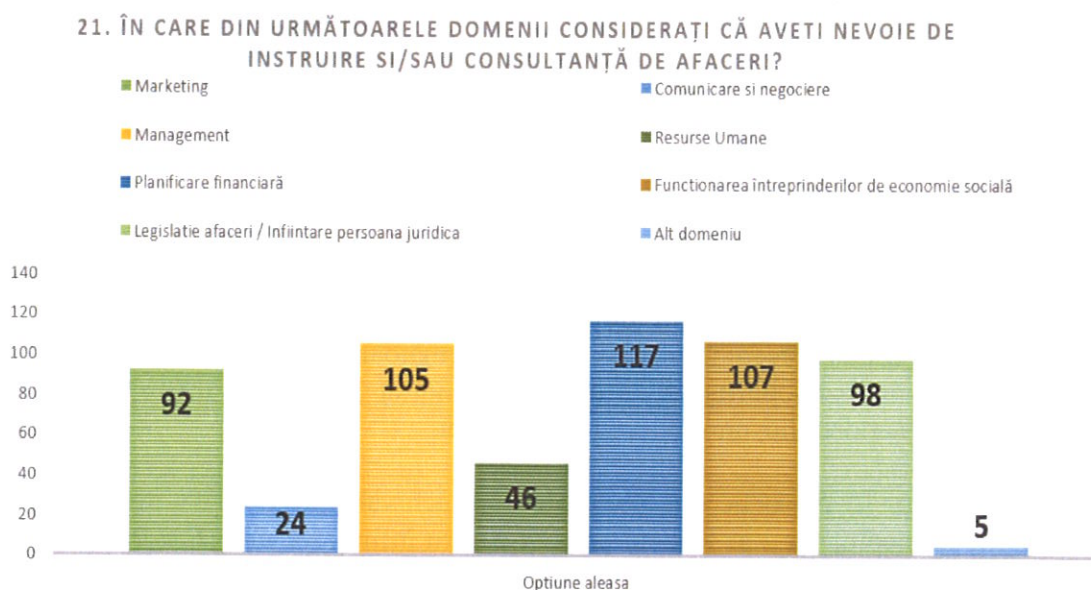
gestionarea bugetelor și a resurselor financiare în cadrul întreprinderilor sociale.

Alte domenii de interes includ instruirea în Funcționarea Întreprinderilor de Economie Socială, cu 107 respondenți interesați, precum și în Legislația Afacerilor și Înființarea Persoanelor Juridice, cu 98 de respondenți care au ales această opțiune.

Mai mult, există 5 persoane care au manifestat interes în alte domenii de instruire, sugerând că există și alte necesități specifice și unicități în cadrul grupului de respondenți.

Această varietate de preferințe subliniază importanța personalizării ofertelor de instruire și consultanță în afaceri pentru a răspunde la nevoile și interesele diferitelor persoane și organizații din sectorul economiei sociale.

21. În care din următoarele domenii considerați că aveți nevoie de instruire și/sau consultanță de afaceri?	Opțiune aleasa
Marketing	92
Comunicare și negociere	24
Management	105
Resurse Umane	46
Planificare financiară	117
Funcționarea întreprinderilor de economie socială	107
Legislație afaceri / Înființare persoană juridică	98
Alt domeniu	5





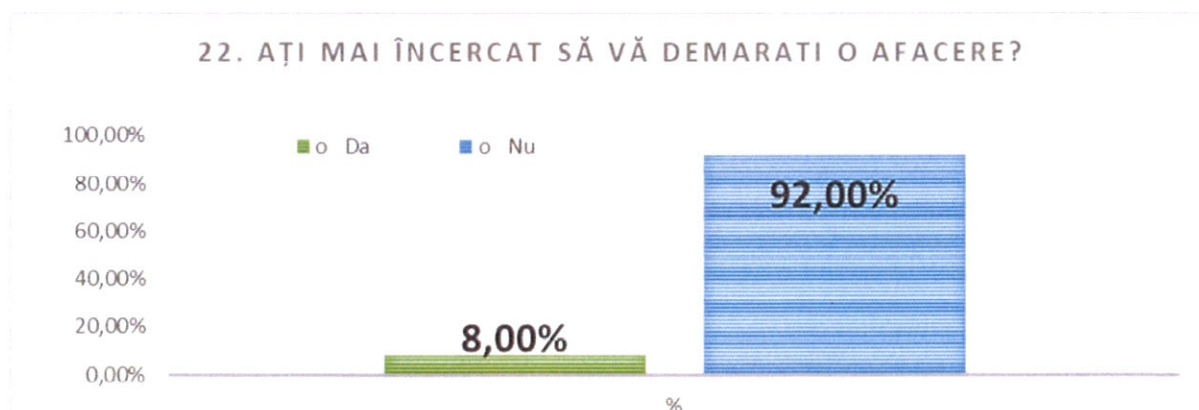
### 3.4 Capacitate antreprenorială / experiență

În ceea ce privește experiența anterioară în demararea unei afaceri, datele relevă un număr de 24 de persoane din totalul de 300 de respondenți, ceea ce reprezintă 8% din total respondenți, care au avut curajul de a iniția o afacere. Acești respondenți reprezintă un grup curajos și antreprenorial care a avut experiența directă a demarării și gestionării unei afaceri, ceea ce poate oferi o perspectivă valoroasă în procesul de dezvoltare a întreprinderilor sociale.

În contrast, un număr mare, reprezentat de 276 de persoane din totalul celor 300 chestionați, echivalentul a 92% din total respondenți, nu au inițiat o afacere. Motivele pentru această lipsă de inițiativă pot varia și pot include factori precum lipsa cunoștințelor sau resurselor necesare, teama de eșec sau alte considerente personale sau circumstanțiale.

Această divizare subliniază faptul că majoritatea respondenților se află în stadiul de interes sau explorare în ceea ce privește antreprenoriatul în domeniul economiei sociale.

22. Ați mai încercat să vă demarați o afacere?	%	Nr. respondenti
o Da	8,00%	24
o Nu	92,00%	276
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Din perspectiva orizontului temporal și a localității în care sunt interesați să înființeze o afacere, datele reflectă un set diversificat de preferințe și intenții. Astfel, 239 de persoane din totalul de 300 de respondenți, în procent de 79,67% din totalul celor chestionați, manifestă interes în a înființa o afacere în mediul urban în următoarele 12 luni. Acest grup majoritar este pregătit să exploreze oportunitățile de antreprenoriat în mediul urban și arată o dorință puternică de a acționa într-un viitor relativ apropiat.

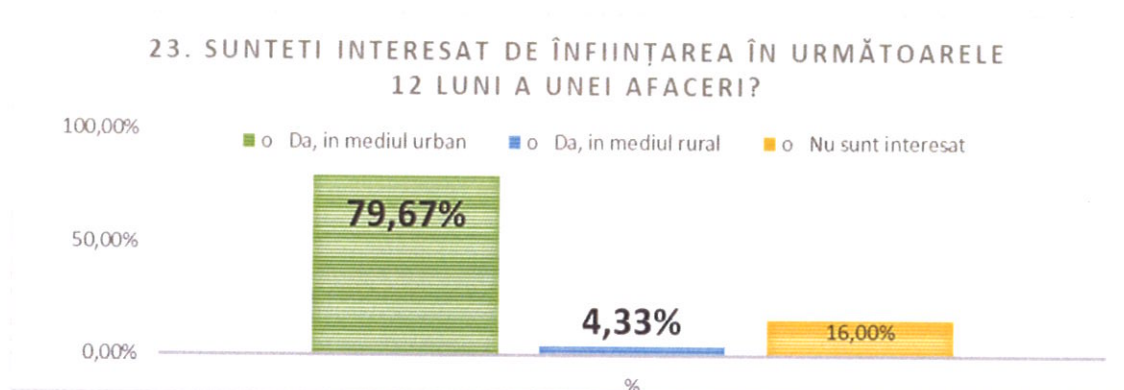
În același timp, 13 persoane din totalul de 300, echivalentul a 4,33% din total respondenți, consideră că mediul rural ar fi locul potrivit pentru înființarea unei afaceri în următoarele 12 luni.

Pe de altă parte, 48 de persoane din totalul de 300 de respondenți, în procent de 16% din total

respondenți, nu sunt interesați să înființeze o afacere în următoarele 12 luni.

Această analiză arată că majoritatea respondenților sunt orientați spre acțiune în domeniul antreprenoriatului social într-un viitor apropiat, preponderent în mediul urban. Această diversitate de perspective poate contribui la diversificarea și dezvoltarea sectorului economiei sociale în regiune.

<b>23. Sunteți interesat de înființarea în următoarele 12 luni a unei afaceri?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
<input type="radio"/> Da, in mediul urban	79,67%	239
<input type="radio"/> Da, in mediul rural	4,33%	13
<input type="radio"/> Nu sunt interesat	16,00%	48
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Dintre cei care au răspuns afirmativ la întrebarea anterioară privind intenția de a înființa o afacere, 161 de persoane din totalul de 252 de respondenți, adică 63,89%, din total persoane chestionate se arată dispuși să își dezvolte afacerea ca o întreprindere de economie socială. Acest procent semnificativ reflectă interesul și angajamentul acestor respondenți față de conceptul de economie socială și dorința lor de a contribui la soluționarea unor probleme sociale și la promovarea incluziunii sociale prin intermediul afacerilor.

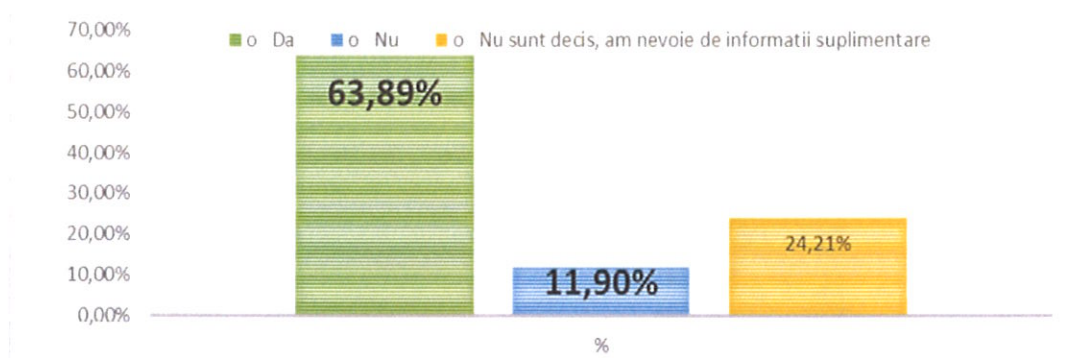
În contrast, 30 de persoane din totalul celor 252 de respondenți, în procent de 11,90% din total persoane chestionate, nu sunt dispuși să înființeze o firmă în domeniul economiei sociale.

De asemenea, 61 de persoane din totalul de 252 respondenți, echivalentul a 24,21% din total respondenți, nu au luat încă o decizie definitivă și au nevoie de informații suplimentare pentru a stabili dacă vor înființa o întreprindere de economie socială sau nu. Acest grup poate fi deschis la aprofundarea cunoștințelor lor și la explorarea opțiunilor disponibile înainte de a lua o decizie finală.

Această diversitate de perspective arată că există un interes semnificativ pentru întreprinderile de economie socială, dar și nevoia de informații și clarificare pentru unii respondenți în ceea ce privește această opțiune de afacere.

24. Dacă DA, sunteți dispus ca firma care o veți înființa să fie o întreprindere de economie socială?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Da	63,89%	161
<input type="radio"/> Nu	11,90%	30
<input type="radio"/> Nu sunt decis, am nevoie de informatii suplimentare	24,21%	61
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>252</b>

24. DACĂ DA, SUNTEȚI DISPUS CA FIRMA CARE O VEȚI ÎNFIINȚA SĂ FIE O ÎNTRERINDERE DE ECONOMIE SOCIALĂ?



Din perspectiva domeniilor de activitate în care respondenții ar dori să demareze o afacere, preferințele lor reflectă o gamă diversificată de interese și obiective. Astfel, 54 de persoane dintr-un total de 252 de respondenți, echivalentul a 21,43% din total respondenți, ar opta pentru sectorul producției. Această opțiune sugerează interesul pentru dezvoltarea de produse sau bunuri și poate include activități precum manufactura sau alte tipuri de producție.

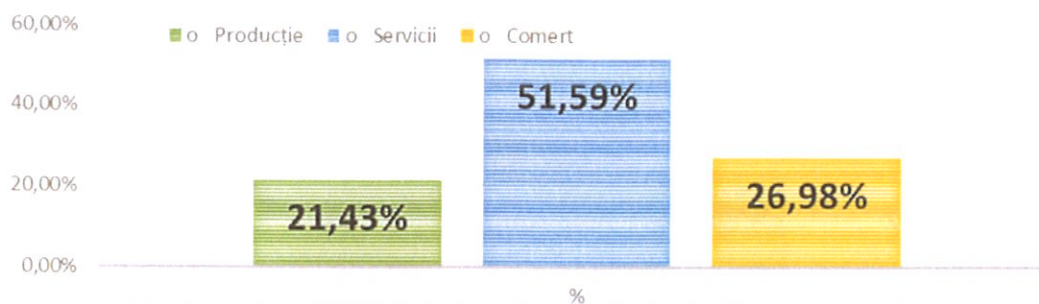
Pe de altă parte, majoritatea covârșitoare, echivalentul a 51,59% din total respondenți (130 de persoane din totalul de 252), ar demara o afacere în sfera serviciilor. Acest grup mare de respondenți arată interesul semnificativ pentru furnizarea de servicii.

De asemenea, 68 de persoane din totalul celor 252 intervievați, echivalentul a 26,98% din total respondenți, ar opta pentru sectorul comerțului.

25. În care din domeniile următoare ați dori să demarați o afacere ?	%	Nr. respondenti
<input type="radio"/> Producție	21,43%	54
<input type="radio"/> Servicii	51,59%	130
<input type="radio"/> Comerț	26,98%	68
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>252</b>



25. ÎN CARE DIN DOMENIILE URMĂTOARE AȚI DORI SĂ DEMARAȚI O AFACERE ?



Din perspectiva experienței și pregătirii în domeniul în care intenționează să își deschidă o afacere, respondenții prezintă o gamă variată de background-uri și niveluri de cunoștințe. Astfel, dintre cei 252 de respondenți, ceea ce înseamnă 69 de persoane, echivalentul a 27,38% din total intervievați, afirmă că au atât cunoștințe teoretice, cât și experiență practică în domeniu. Acest grup poate fi considerat bine pregătit pentru a demara o afacere, deoarece combină înțelegerea teoretică cu experiența practică.

Pe de altă parte, 84 de persoane din cei 252, echivalentul a 33,33% din total respondenți, declară că au doar cunoștințe teoretice în domeniu, fără experiență practică anterioară. Acest grup poate necesita resurse și sprijin pentru a-și dezvolta afacerea și a aplica cunoștințele teoretice în practică.

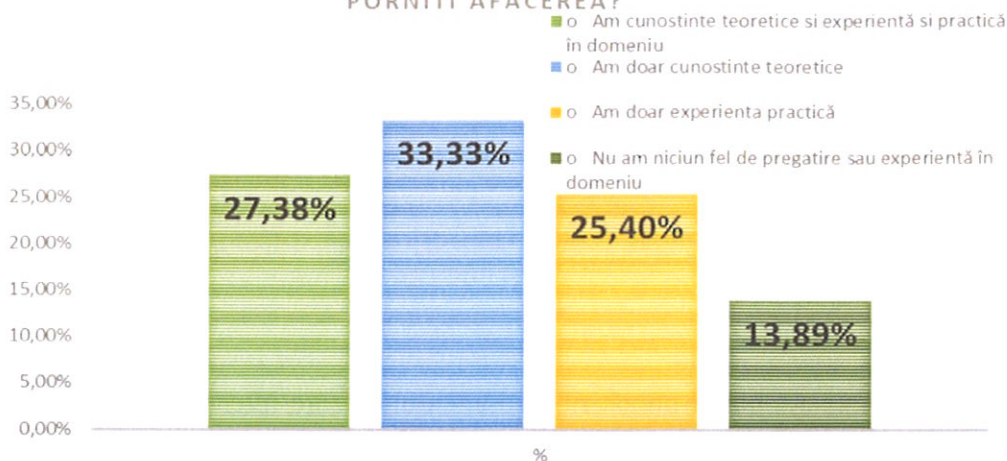
În același timp, 64 de persoane din cei 252 chestionați, adică 25,40% din total respondenți, au experiență practică în domeniul în care doresc să deschidă o afacere, dar nu au cunoștințe teoretice corespunzătoare. Acest grup poate avea nevoie de instruire suplimentară pentru a completa și consolida cunoștințele lor.

Un număr de 35 de persoane din cei 252 de respondenți, echivalentul a 13,89% din total respondenți, nu au nicio pregătire sau experiență în domeniul dorit pentru afacere. Pentru acești respondenți, este esențială furnizarea de resurse educaționale și sprijin pentru a-și dezvolta competențele și înțelegerea în domeniul respectiv.

Această diversitate de niveluri de pregătire și experiență arată că există oportunități de instruire și dezvoltare pentru potențialii antreprenori sociali, astfel încât să fie pregătiți și să aibă succes în demararea și gestionarea afacerilor lor.

26. Aveți experiență în domeniul în care doriți să porniți afacerea?	%	Nr. respondenti
o Am cunostinte teoretice si experientă si practică în domeniu	27,38%	69
o Am doar cunostinte teoretice	33,33%	84
o Am doar experienta practică	25,40%	64
o Nu am niciun fel de pregatire sau experientă în domeniu	13,89%	35
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>252</b>

26. AVEȚI EXPERIENȚĂ ÎN DOMENIUL ÎN CARE DORITI SĂ PORNITI AFACEREA?



Din perspectiva motivelor care îi împiedică să demareze o afacere, respondenții au menționat o serie de obstacole și provocări. Un număr mic de 5 persoane din cele 300 interviuate, echivalentul a 1,67% din total respondenți, afirmă că le lipsește o idee de afacere atractivă. Acest grup poate avea nevoie de sprijin sau resurse pentru a genera idei de afaceri inovatoare și viabile.

Cel mai frecvent motiv menționat este lipsa capitalului, menționat de cele 182 de persoane din cele 300 interviuate, echivalentul a 60,67% din total respondenți. Acest lucru indică o nevoie generalizată de finanțare și susținere financiară pentru a demara o afacere. Accesul la surse de finanțare sau programe de sprijin pentru antreprenori poate fi esențial în acest context.

Alți 52 de respondenți, ceea ce înseamnă 17,33% din totalul de 300, au menționat că le este frică de eșec ca motiv pentru a nu demara o afacere. Această teamă poate fi depășită prin programe de instruire și mentorat care ajută antreprenorii să dezvolte abilități de gestionare a riscurilor și a stresului asociat cu antreprenoriatul.

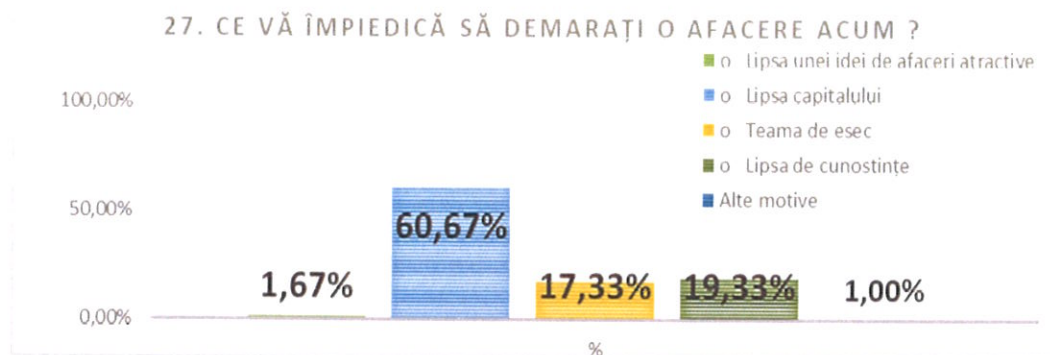
De asemenea, 58 de respondenți, reprezentând 19,33% din totalul de 300, spun că nu au cunoștințele necesare pentru a demara o afacere. Această observație subliniază importanța oferirii de programe de instruire și resurse educaționale pentru a ajuta aspiranții antreprenori să-și dezvolte competențele.

Un procent mic, de 1%, adică 3 persoane din cei 300 de respondenți, au menționat alte motive pentru a nu demara o afacere.

Aceste date evidențiază doar câteva provocări pe care respondenții le pot întâmpina în demararea unei afaceri și subliniază nevoia de sprijin și resurse variate pentru a susține antreprenorii sociali în procesul lor de dezvoltare.

27. Ce vă împiedică să demarați o afacere acum ?	%	Nr. respondenti
--	---	-----------------

o Lipsa unei idei de afaceri atractive	1,67%	5
o Lipsa capitalului	60,67%	182
o Teama de esec	17,33%	52
o Lipsa de cunostințe	19,33%	58
Alte motive	1,00%	3
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



### 3.5 Finanțare vs angajați

În ceea ce privește preferințele cu privire la tipul de întreprindere socială pe care ar dori să o înființeze în cazul în care ar beneficia de o finanțare nerambursabilă, respondenții au prezentat următoarele opțiuni.

Niciun respondent nu a optat pentru tipurile de întreprinderi sociale precum Societate cooperativă de gradul I, Cooperativă de credit, Casă de ajutor reciproc a salariaților sau Casă de ajutor reciproc a pensionarilor, indicând că aceste variante nu sunt cele mai populare în rândul respondenților.

Însă, 0,67% din respondenți, adică 2 din cei 300, ar alege să înființeze o Asociație sau Fundație. Aceste organizații pot avea un impact semnificativ în comunitate și pot fi utilizate pentru a desfășura activități caritabile sau de sprijin social.

Un procent de 1% din respondenți, ceea ce înseamnă 3 din totalul de 300, ar opta pentru înființarea unei Societăți Agricole, indicând interesul pentru dezvoltarea unei afaceri în domeniul agricol, care poate contribui la sprijinirea comunității.

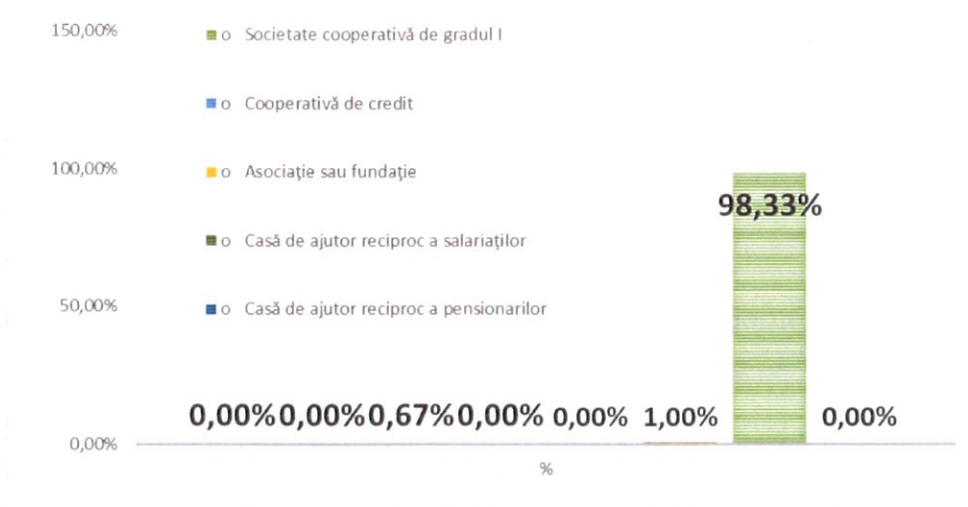
Cu toate acestea, majoritatea covârșitoare, de 93,33% din total respondenți, adică 295 din cei 300 chestionați, ar alege să înființeze o "Altă categorie de persoană juridică care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale." Această preferință arată că respondenții sunt deschiși și interesați să dezvolte întreprinderi sociale cu scopuri variate, în funcție de nevoile și oportunitățile din comunitatea lor, și să respecte principiile economiei sociale.

28. Ce tip de întreprindere socială ați dori să înființați dacă ați primi o finanțare nerambursabilă pentru o întreprindere de economie socială	%	Nr. respondenti
---	---	-----------------



o Societate cooperativă de gradul I	0,00%	0
o Cooperativă de credit	0,00%	0
o Asociație sau fundație	0,67%	2
o Casă de ajutor reciproc a salariaților	0,00%	0
o Casă de ajutor reciproc a pensionarilor	0,00%	0
o Societate agricolă	1,00%	3
o Altă categorie de persoană juridică care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale	98,33%	295
o Federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.	0,00%	0
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>

28. CE TIP DE ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ AȚI DORI SĂ ÎNFIINȚAȚI DACĂ AȚI PRIMI O FINANȚARE NERAMBURSABILĂ PENTRU O ÎNTREPRINDERE DE ECONOMIE SOCIALĂ



Când vine vorba de aprecierea sumei de 100.000 de euro ca fiind suficientă sau nu pentru a demara o afacere de succes și sustenabilă în domeniul economiei sociale, părerile respondenților sunt variate și reflectă niveluri diferite de încredere în resursele financiare disponibile.

Un număr de 68 de persoane din cele 300 interviewate, echivalentul a 22,67% din cei 300 de respondenți, au apreciat că suma de 100.000 de euro ar fi insuficientă pentru a susține cu succes demararea unei întreprinderi sociale. Aceasta poate sugera că acești respondenți văd potențialul de costuri și investiții mai ridicate în dezvoltarea unei astfel de afaceri.

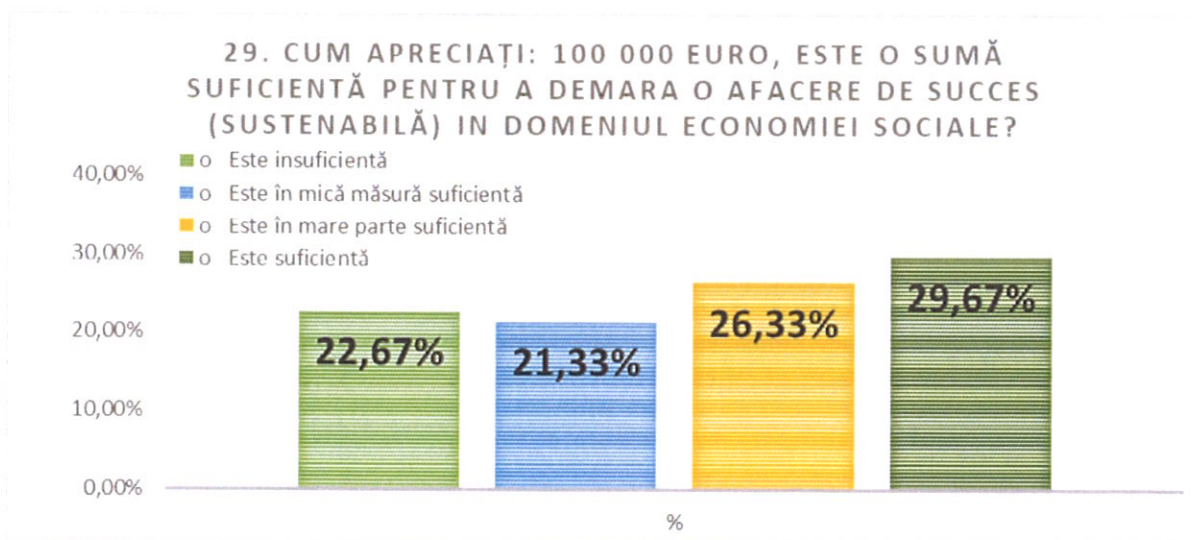
În același timp, 64 de persoane din totalul de 300 respondenți, echivalentul a 21,33% din total respondenți, au apreciat că suma de 100.000 de euro ar fi suficientă într-o mică măsură, indicând o oarecare rezervă sau nevoia de a gestiona cu atenție resursele financiare disponibile.

Un grup semnificativ de persoane, adică 79 de persoane din totalul celor 300 chestionate, echivalentul a 26,33% din total respondenți, au apreciat că suma este în mare parte suficientă pentru a demara o afacere de succes în domeniul economiei sociale. Acest lucru poate reflecta o încredere mai mare în capacitatea de a utiliza eficient resursele financiare și de a dezvolta o afacere sustenabilă.

Mai mult, 89 de persoane din totalul celor 300 interviuate, în procent de 29,67% din total respondenți, au apreciat că suma de 100.000 de euro este suficientă. Acești respondenți par să vadă această sumă ca fiind adecvată pentru a acoperi costurile inițiale și pentru a asigura succesul afacerii lor în domeniul economiei sociale.

Aceste opinii variate arată că percepțiile cu privire la resursele financiare necesare pentru a dezvolta o întreprindere socială, pot varia semnificativ în funcție de experiența și cunoștințele fiecărui respondent. De asemenea, sugerează importanța planificării financiare adecvate și a gestionării eficiente a resurselor pentru antreprenorii sociali în demersul lor de a construi afaceri durabile și de succes în domeniul economiei sociale.

<b>29. Cum apreciați: 100 000 Euro, este o sumă suficientă pentru a demara o afacere de succes (sustenabilă) in domeniul economiei sociale?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
<input type="radio"/> Este insuficientă	22,67%	68
<input type="radio"/> Este în mică măsură suficientă	21,33%	64
<input type="radio"/> Este în mare parte suficientă	26,33%	79
<input type="radio"/> Este suficientă	29,67%	89
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Când vine vorba de valoarea contribuției proprii, pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o pot obține pentru a demara o afacere, respondenții au prezentat o gamă variată de perspective cu privire la resursele financiare pe care le pot investi în afacerea lor.

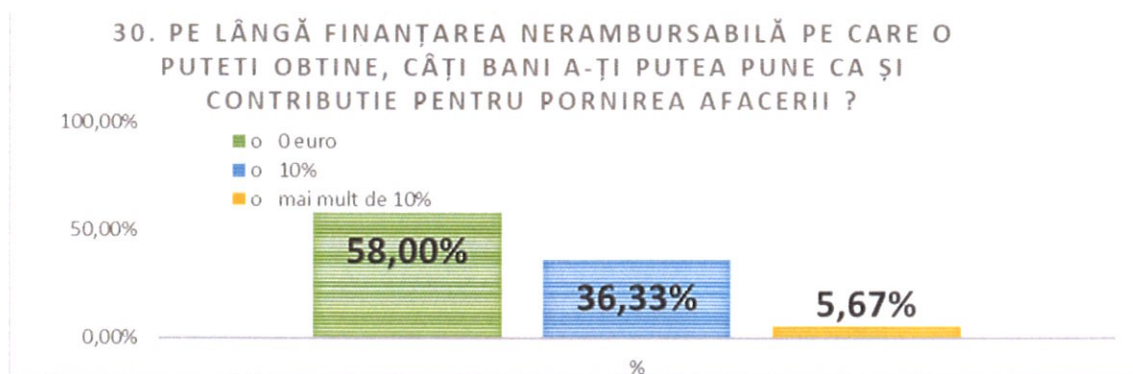
Un număr de 174 de persoane dintre cei 300 de respondenți, în procent de 58% din total respondeți, au declarat că nu au bani disponibili pentru a-i investi în afacere în afara finanțării nerambursabile. Acest lucru poate reflecta o preocupare cu privire la lipsa de resurse financiare personale pentru a susține dezvoltarea afacerii.

În contrast, 109 de persoane din cele 300 interviuate, adică 36,33% din total respondenți, au declarat că ar putea contribui cu 10% din valoarea finanțării nerambursabile. Această cifră indică o deschidere la a investi o parte semnificativă din resursele personale în afacere pentru a susține dezvoltarea acesteia.

17 persoane din totalul celor 300 de respondenți, echivalentul a 5,67% din total respondenți, adică au declarat că ar putea pune la dispoziție mai mult de 10% din valoarea finanțării nerambursabile. Acești respondenți pot avea un grad mai mare de încredere în capacitatea lor de a contribui financiar la afacerea lor și de a o face să prospere.

Aceste răspunsuri evidențiază importanța înțelegerii resurselor financiare disponibile și a modului în care respondenții pot gestiona aceste resurse pentru a dezvolta afaceri de succes în domeniul economiei sociale. De asemenea, aceste date arată că, în timp ce unii respondenți se confruntă cu constrângeri financiare semnificative, alții sunt mai dispuși să investească resursele personale pentru a-și atinge obiectivele de afaceri.

<b>30. Pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o puteți obține, câți bani ați putea pune ca și contribuție pentru pornirea afacerii ?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
o 0 euro	58,00%	174
o 10%	36,33%	109
o mai mult de 10%	5,67%	17
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Când vine vorba de dimensiunea echipei pe care ar dori să o aibă în cadrul întreprinderii sociale pe care și-o imaginează, respondenții au prezentat opțiuni variate:

160 de persoane din totalul celor 300 interviuate, în procent de 53,33% din total respondenți, au declarat că ar avea nevoie de până la 4 angajați pentru a susține afacerea lor socială. Această opțiune indică o abordare mai mică sau mai restrânsă a resurselor umane, ceea ce poate sugera o inițializare mai mică sau o afacere cu nevoi mai specifice.



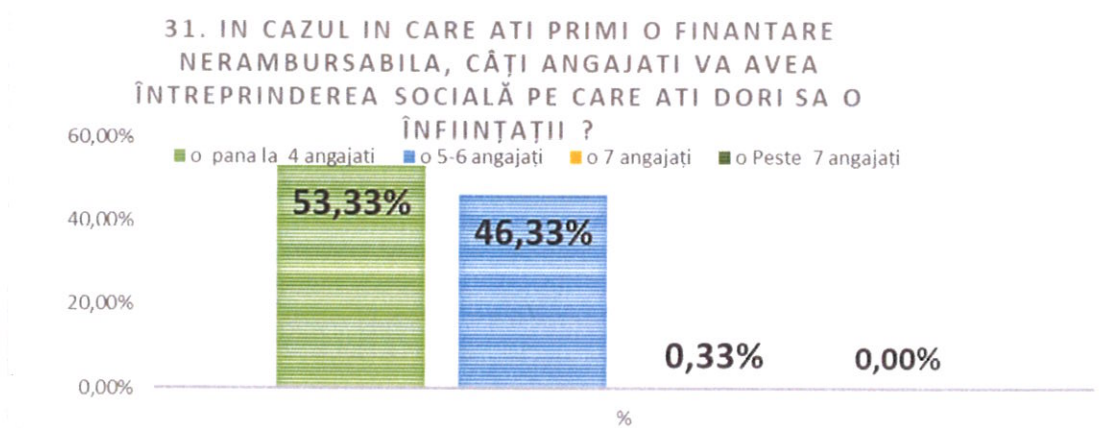
Pe de altă parte, 139 din cei 300 de respondenți, ceea ce înseamnă că 46,33% din total respondenți, au declarat că ar avea nevoie de 5-6 angajați. Acest grup de respondenți pare să considere că o echipă mai mare este necesară pentru a gestiona cu succes întreprinderea socială propusă.

Un număr foarte mic de persoane, adică o persoană din cele 300 chestionate, echivalentul a 0,33% din total respondenți, a declarat că ar avea nevoie de 7 angajați.

De asemenea, nu există respondenți care au declarat că nu ar avea nevoie de mai mult de 7 angajați, ceea ce arată că majoritatea respondenților văd necesitatea unei echipe pentru a demara și a gestiona cu succes o întreprindere socială.

Aceste opțiuni variate cu privire la numărul de angajați arată că dimensiunea echipei poate depinde în mare măsură de natura și scopul afacerii sociale pe care respondenții o consideră

<b>31. In cazul in care ati primi o finantare nerambursabila, câți angajati va avea întreprinderea socială pe care ati dori sa o înființați ?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
o pana la 4 angajati	53,33%	160
o 5-6 angajati	46,33%	139
o 7 angajati	0,33%	1
o Peste 7 angajati	0,00%	0
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



În ceea ce privește implicarea categoriilor de persoane vulnerabile în cadrul întreprinderii sociale pe care ar dori să o înființeze, respondenții au prezentat opțiuni variate, reflectând o preocupare pentru angajarea și sprijinirea acestor grupuri:

Din cei 300 de respondenți, adică 64 de persoane, echivalentul a 21,33% din total respondenși, au declarat că ar angaja persoane dezavantajate sau defavorizate pe piața muncii. Aceasta poate indica o preocupare pentru incluziunea socială și sprijinirea celor care se confruntă cu dificultăți în găsirea unui loc de muncă.

57 de persoane dintre cele 300 chestionate, în procent de 19% din total respondenți, au

declarat că ar angaja șomeri. Aceasta poate fi o abordare de a oferi oportunități de angajare celor care au pierdut locul de muncă și care au nevoie de sprijin pentru a se reintegra pe piața muncii.

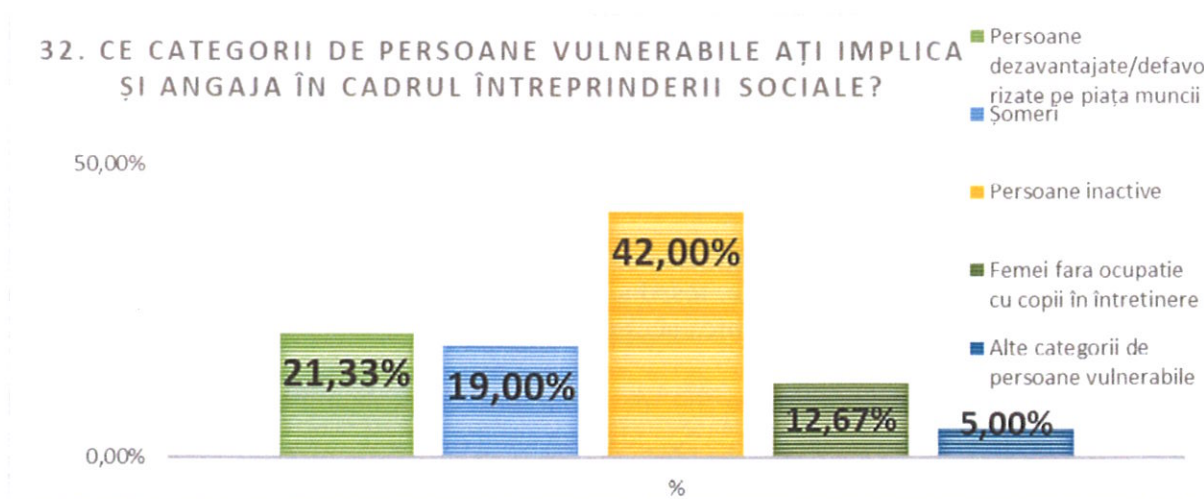
Un procent mai mare, de 42% din totalul respondenților, adică 126 de persoane din cele 300 interviuate, au declarat că ar angaja persoane inactive. Acest lucru poate reflecta o dorință de a activa și a implica în activități productive persoane care nu sunt active pe piața muncii în prezent.

12,67% din total respondenți, ceea ce înseamnă 38 de persoane din cei 300 de respondenți, au declarat că ar angaja femei fără ocupație și cu copii în întreținere. Aceasta poate fi o preocupare specifică pentru sprijinirea mamelor singure sau a familiilor monoparentale.

Un mic procent, de 5% din totalul respondenților, adică 15 persoane din cele 300 de persoane interviuate, au declarat că ar angaja alte categorii de persoane vulnerabile.

Aceste opțiuni arată o preocupare semnificativă pentru implicarea persoanelor vulnerabile în cadrul întreprinderilor sociale, indicând o dorință de a contribui la reducerea inegalităților și promovarea incluziunii sociale prin intermediul afacerilor sociale.

<b>32. Ce categorii de persoane vulnerabile ați implica și angaja în cadrul întreprinderii sociale?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
Persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii	21,33%	64
Șomeri	19,00%	57
Persoane inactive	42,00%	126
Femei fara ocupatie cu copii în întreținere	12,67%	38
Alte categorii de persoane vulnerabile	5,00%	15
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



Referitor la sursele de venituri pe care le iau în considerare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale, respondenții au prezentat o varietate de opțiuni:

Un procent de 80% din total respondenți, adică 240 de persoane din cele 300 interviuate, au indicat că au în vedere venituri din activitatea economică. Aceasta este o sursă obișnuită de venit pentru întreprinderile sociale, deoarece se bazează pe vânzarea de produse sau servicii și generarea de venituri din această activitate.

Două persoane din cele 300 interviuate, adică 0,67% din total respondenți, au menționat că iau în considerare cotizații ale membrilor, aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor. Această sursă de venit poate proveni de la membrii organizației care contribuie cu sume periodice.

56 de persoane din totalul celor 300 chestionate, adică 18,67% din totalul respondenților, au menționat că iau în considerare programele de finanțare guvernamentale sau europene. Aceasta poate indica o dorință de a accesa fonduri publice sau europene pentru a susține activitatea întreprinderii sociale.

Două persoane din totalul celor 300 interviuate, adică 0,67% din total respondenți, au indicat că iau în considerare donații financiare și sprijin în natură de la simpatizanții lor, aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor. Aceasta poate reprezenta un sprijin din partea comunității sau a susținătorilor organizației.

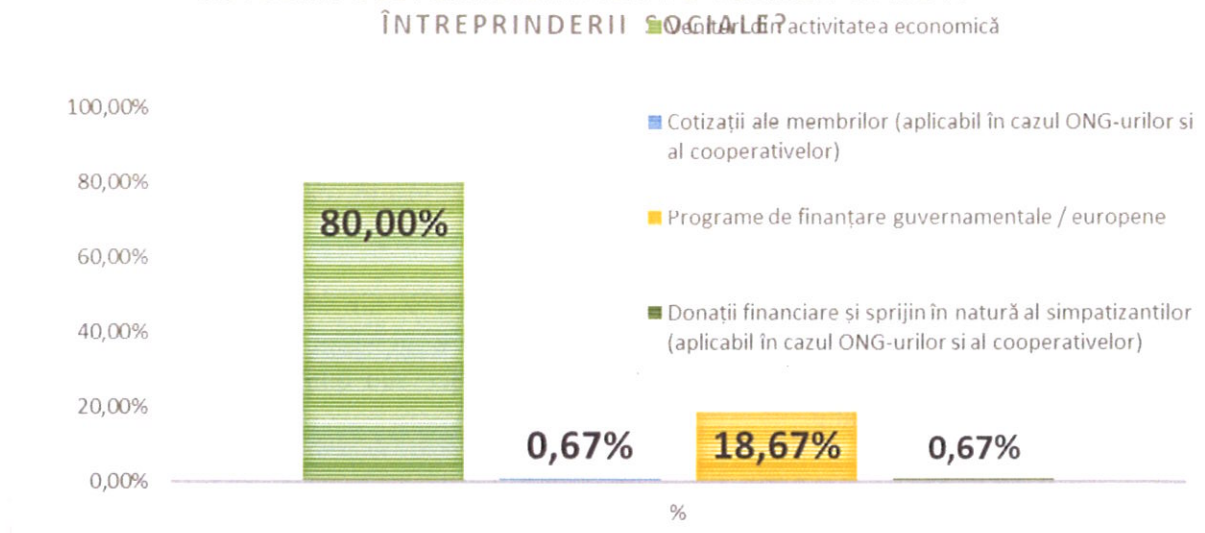
Nu există respondenți care să fi menționat alte surse de venit. Acest lucru ar putea sugera că cele enumerate mai sus sunt cele mai frecvente surse luate în considerare pentru asigurarea sustenabilității întreprinderilor sociale.

Aceste opțiuni ilustrează diversitatea surselor de venituri pe care respondenții le iau în considerare pentru a asigura succesul și continuitatea întreprinderilor sociale pe care le doresc să le înființeze.

<b>33. Ce surse de venituri aveți în vedere pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale?</b>	<b>%</b>	<b>Nr. respondenti</b>
Venituri din activitatea economică	80,00%	240
Cotizații ale membrilor (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)	0,67%	2
Programe de finanțare guvernamentale / europene	18,67%	56
Donații financiare și sprijin în natură al simpatizanților (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)	0,67%	2
Alte surse de venit	0,00%	0
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>300</b>



33. CE SURSE DE VENITURI AVEȚI ÎN VEDERE PENTRU A ASIGURA SUSTENABILITATEA PE TERMEN LUNG A ÎNTRINDERII SOCIALE?



#### IV. Concluzii

Pe baza informațiilor prezentate în analiza datelor, putem trage concluzii importante legate de nevoile identificate în urma cercetării:

- *Nevoia de formare profesională:* Un număr de 261 de respondenți manifestă un interes crescut pentru participarea la cursuri de antreprenoriat în domeniul economiei sociale, 87% dintre respondenți ar dori să participe la astfel de cursuri. Aceasta indică nevoia de a dezvolta programe de instruire și consultanță pentru cei care doresc să înființeze întreprinderi sociale. Interesul crescut pentru cursurile de antreprenoriat în domeniul economiei sociale reflectă dorința respondenților de a dobândi cunoștințe și abilități esențiale pentru gestionarea eficientă a unei întreprinderi sociale.
- *Promovarea economiei sociale.* Mulți respondenți nu au cunoștințe despre economia socială, 268, adică 89,33% din esanționul de 300, nu cunosc conceptul de economie sociala, indicând o necesitate de a furniza informații pentru a spori conștientizarea și înțelegerea acestui domeniu. Informarea despre economia socială pentru a spori gradul de conștientizare și înțelegere a acestui domeniu. Campanii de conștientizare și programe de educație pot contribui la familiarizarea publicului privind conceptul de economie socială și la susținerea creșterii acestui sector.
- *Consultanței/Consiliere specifică:* Rezultatele arată că majoritatea respondenților consideră foarte important sprijinul consultanților în afaceri- profesioniști înainte de a demara o întreprindere socială. Așadar, 60,33% consideră acest sprijin foarte important, evidențiind importanța oferirii de servicii de consultanță specializate. Rezultatele subliniază faptul că afacerile sociale necesită o pregătire riguroasă și consultanță specializată. Consultanții în afaceri pot juca un rol vital în ghidarea antreprenorilor sociali în pregătirea implementării planurilor de afaceri durabile și

eficiente. Dezvoltarea unor servicii prin intermediul unor consultanți/consilieri specializați în economia socială este crucială pentru sprijinirea inițiativelor din acest domeniu.

- *Dorința de Înființare de Întreprinderi Sociale:* un număr semnificativ de persoane, mai exact, 239 de persoane, adică 79,67% sunt interesați să demareze o afacere în următoarele 12 luni, și ar opta pentru întreprinderi sociale. Acest lucru indică o creștere a conștientizării și dorinței de a contribui la dezvoltarea socială și economică a comunității prin intermediul afacerilor sociale. Creșterea interesului pentru înființarea de întreprinderi sociale arată potențialul pentru dezvoltarea economică locală și soluționarea problemelor sociale în regiunea Nord-Vest. Promovarea și facilitarea acestor inițiative pot aduce beneficii semnificative comunităților locale, inclusiv crearea de locuri de muncă și îmbunătățirea calității vieții.
- *Sprijin pentru Persoanele Dezavantajate:* Respondenții evidențiază intenția de a angaja persoane dezavantajate sau defavorizate pe piața muncii în cadrul întreprinderilor sociale. Astfel, 126 persoane, din totalul de 300, reprezentând 42% ar angaja persoane inactive, apoi 64 de persoane, din totalul de 300, reprezentând 21,33% ar angaja persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, subliniind preocuparea pentru includerea acestor grupuri vulnerabile. Angajarea persoanelor dezavantajate și defavorizate pe piața muncii este un pas important pentru creșterea incluziunii sociale. Întreprinderile sociale pot juca un rol cheie în această privință și pot contribui la reducerea inegalităților și marginalizării sociale prin oferirea de locuri de muncă și formare adaptată nevoilor acestor grupuri.
- *Necesitatea Accesării de Finanțare:* Respondenții ar intenționa să acceseze finanțare nerambursabilă pentru întreprinderile lor sociale. Din totalul celor 300 de respondenți, 182 de persoane au afirmat că lipsa capitalului financiar este un motiv bine întemeiat pentru care nu demarează sau nu au demarat o afacere. Finanțarea rămâne o provocare majoră pentru antreprenorii sociali. Dezvoltarea și promovarea instrumentelor financiare inovatoare și a sursei de finanțare nerambursabile este esențială pentru stimularea inițiativelor în economia socială. Aceasta arată că există nevoia de a dezvolta instrumente financiare și surse de finanțare pentru susținerea inițiativelor în economia socială.

În concluzie, rezultatele acestei cercetări arată că există un interes crescut și o dorință puternică de a dezvolta întreprinderi sociale în regiunea Nord-Vest. Cu toate acestea, pentru a sprijini această inițiativă și a asigura succesul afacerilor sociale, este necesară dezvoltarea unor programe de instruire, servicii de consultanță și acces la finanțare, precum și promovarea conceptului de economie socială în comunitate. Aceste măsuri pot contribui la stimularea dezvoltării economice locale și la îmbunătățirea calității vieții pentru grupurile vulnerabile din regiune. În ansamblu, concluziile sugerează că dezvoltarea economiei sociale în regiunea Nord-Vest are un potențial semnificativ, dar necesită un efort coordonat între sectorul public, sectorul privat și organizațiile neguvernamentale. În plus, este esențial să se ofere suport continuu antreprenorilor sociali în ceea ce privește instruirea, consultanța, accesul la finanțare și promovarea în comunitate. Aceste măsuri pot contribui la creșterea sustenabilității și la generarea de beneficii sociale și economice durabile în regiunea Nord-Vest.



## V. Bibliografie

- Atlasul economiei Sociale <https://ies.org.ro>,
- Ghid pentru Întreprinderile sociale și Întreprinderile sociale de inserție <https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/2016/2016-10-21-Ghid-economiesociala.pdf>
- Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectiva europeană comparată [https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/Rap\\_cercetareec\\_soc\\_RO\\_perspec\\_eu\\_comp.pdf](https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/Rap_cercetareec_soc_RO_perspec_eu_comp.pdf), <http://www.ies.org.ro/ce-este-economia-sociala-1>
- LEGE nr. 219/2015 din 23 iulie 2015 privind economia socială
- HOTĂRÂRE Nr. 585/2016 din 10 august 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială
- date statistice* de la: Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
- Documente emise de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, precum: *Registru Unic de Evidență a Întreprinderilor Sociale (RUIES)*, *Documente emise de Institutul Național de Statistică*, *Planul de Dezvoltare Regională*, *Balanța forței de muncă la 1 ianuarie 2023*
- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban,
- Ghidului Condiții Generale PEO.
- Trecerea în revistă a altor documente de referință: *Programul Educație și Ocupare 2021–2027*; *Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2021-2027*; *Strategia națională pentru locuri de muncă verzi 2018-2025*; *Strategia națională pentru egalitatea de gen 2021-2027*; *Strategia națională pentru formarea adulților 2023-2027*
- [www.insse.ro](http://www.insse.ro) /Documente emise de Institutul Național de Statistică





## VI. ANEXA 1

### CHESTIONAR cu privire la nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale - mediul urban

Data: .....

#### I. INFORMATII GENERALE DESPRE BENEFICIAR (GT)

1. Nume și Prenume : .....

2. Domiciliat în mediul

- Urban
- Rural

3. Judet resedința

- BH
- BN
- CJ
- MM
- SM
- SJ
- Alt judet .....

4. Date de contact

Telefon: ..... Adresă email: .....

5. Gen:

- Feminin
- Masculin

6. Vârsta dvs

- 18 - 29 ani
- 30 - 34 ani
- 35 - 44 ani
- 45 - 62 ani
- 63 ani sau mai mult

7. Naționalitatea

- Română
- Alta

8. Apartenența la o minoritate

- Da, etnie romă
- Da, altă minoritate decât cea romă \_\_\_\_\_
- Nu

### 9. Situație familială

- Necăsătorit
- Căsătorit
- Căsătorit și cu copii minori

### 10. Statut pe piața muncii

- Angajat, Angajat pe cont propriu
- Somer
- Somer de lungă durată
- Persoană aflată în căutarea unui loc de muncă
- Persoană inactivă
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
- Altă categorie de persoană dezavantajată \_\_\_\_\_

### 11. Care este nivelul dumneavoastră de instruire?

- Fără studii sau învățământ primar
- 8 clase
- 10 clase
- 12 clase
- Școală post-liceală
- Studii superioare

### 12. Ați participat la acțiuni/activități sociale?

- Activități de interes public organizate de ONG-uri / societăți caritabile
- Acțiuni civice și de protecție a mediului
- Evenimente culturale
- Altele (specificați) \_\_\_\_\_
- Nu am participat la astfel de acțiuni

## II. CUNOAȘTEREA CONCEPTULUI DE ECONOMIE SOCIALĂ

### 13. Cunoașteți conceptul de economie socială?

- Da
- Nu

### 14. Ce informații considerați că sunt prioritare pentru a fi înțelese cum funcționează întreprinderile de economie socială?

- Legislația referitoare la întreprinderile de economie socială
- Modul de funcționare al întreprinderilor de economie socială
- Managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială
- Bune practici în domeniul economiei sociale
- Altele \_\_\_\_\_

## III. NEVOIA DE INSTRUIRE / CONSULTANȚĂ

**15. Ați participat până acum la un curs de formare în domeniul economiei sociale?**

- Da
- Nu

**16. Sunteți interesat să participați la un curs de antreprenoriat (inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale)?**

- Da
- Nu

**17. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este DA, pentru care din următoarele cursuri de formare ați opta?**

- Antreprenor în economia socială cod COR 112032
- Manager de întreprindere socială cod COR 112036

**18. Ați mai întocmit sau ați participat până acum la realizarea unui Plan de Afaceri?**

- Da
- Nu

**19. În ce măsură considerați că participarea și absolvirea unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale vă va ajuta la elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale?**

- În foarte mare măsură
- În mare măsură
- Într-o oarecare măsură
- În mică măsură
- În foarte mică măsură

**20. Cât de important ar fi pentru dvs. sprijinul unor consultanți de afaceri profesioniști înainte de a demara o eventuală afacere în domeniul economiei sociale și de a pregăti un plan de afaceri?**

- Foarte important
- Important
- Oarecum important
- Putin important
- Nu îmi este necesar

**21. În care din următoarele domenii considerați că aveți nevoie de instruire și/sau consultanță de afaceri?**

- Marketing
- Comunicare și negociere
- Management
- Resurse Umane
- Planificare financiară
- Funcționarea întreprinderilor de economie socială
- Legislație afaceri / Înființare persoană juridică
- Alt domeniu \_\_\_\_\_

**Nota:** puteți bifa una sau mai multe casete



#### IV. CAPACITATE ANTREPRENORIALĂ / EXPERIENȚĂ

**22. Ați mai încercat să vă demarați o afacere?**

- Da
- Nu

**23. Sunteți interesat de înființarea în următoarele 12 luni a unei afaceri?**

- Da, în mediul urban
- Da, în mediul rural
- Nu sunt interesat

**24. Dacă DA, sunteți dispus ca firma care o veți înființa să fie o întreprindere de economie socială?**

- Da
- Nu
- Nu sunt decis, am nevoie de informații suplimentare

*Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23*

**25. În care din domeniile următoare ați dori să demarați o afacere ?**

- Producție
- Servicii
- Comerț

*Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23*

**26. Aveți experiență în domeniul în care doriți să porniți afacerea?**

- Am cunoștințe teoretice și experiență și practică în domeniu
- Am doar cunoștințe teoretice
- Am doar experiența practică
- Nu am niciun fel de pregătire sau experiență în domeniu

*Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23*

**27. Ce vă împiedică să demarați o afacere acum ?**

- Lipsa unei idei de afaceri atractive
- Lipsa capitalului
- Teama de eșec
- Lipsa de cunoștințe
- Alte motive \_\_\_\_\_

#### V. FINANȚARE vs ANGAJATI

**28. Ce tip de întreprindere socială ați dori să înființați dacă ați primi o finanțare nerambursabilă pentru o întreprindere de economie socială**

- Societate cooperativă de gradul I
- Cooperativă de credit
- Asociație sau fundație
- Casă de ajutor reciproc a salariaților
- Casă de ajutor reciproc a pensionarilor

- Societate agricolă
- Altă categorie de persoană juridică care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale
- Federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.

**29. Cum apreciați: 100 000 Euro, este o sumă suficientă pentru a demara o afacere de succes (sustenabilă) în domeniul economiei sociale?**

- Este insuficientă
- Este în mică măsură suficientă
- Este în mare parte suficientă
- Este suficientă
- 

**30. Pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o puteți obține, câți bani a-ți putea pune ca și contribuție pentru pornirea afacerii ?**

- 0 euro
- 10%
- mai mult de 10%

**31. În cazul în care ați primi o finanțare nerambursabilă, câți angajați va avea întreprinderea socială pe care ați dori să o înființați ?**

- până la 4 angajați
- 5-6 angajați
- 7 angajați
- Peste 7 angajați

**32. Ce categorii de persoane vulnerabile ați implica și angaja în cadrul întreprinderii sociale?**

- Persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii
- Șomeri
- Persoane inactive
- Femei fără ocupație cu copii în întreținere
- Alte categorii de persoane vulnerabile \_\_\_\_\_

**Nota:** puteți bifa una sau mai multe casete

**33. Ce surse de venituri aveți în vedere pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale?**

- Venituri din activitatea economică
- Cotizații ale membrilor (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)
- Programe de finanțare guvernamentale / europene
- Donații financiare și sprijin în natură al simpatizanților (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)
- Alte surse de venit .....

**Nota:** puteți bifa una sau mai multe casete

-----

Declar că sunt de acord ca datele mele personale să fie colectate și procesate în cadrul analizei efectuate de Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC

În vederea elaborării unor proiecte prin „Programul Educație și Ocupare“, OS: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

- Da
- Nu

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Oliver J. King', written in a cursive style.