

STRATEGII DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIATULUI ÎN REGIUNEA VEST

Analiza mediului antreprenorial - necesitățile persoanelor
interesate de înființarea întreprinderilor sociale în mediul
urban - regiunea Vest



CUPRINS

1.CONTEXT.....	3
2.DESIGN-UL CERCETĂRII	5
2.1. SCOPUL CERCETĂRII	5
2.2. OBIECTIVELE CERCETĂRII.....	5
2.3. METODEDE ȘI INSTRUMENTE DE CERCETARE	6
2.4. PERIOADA DE APLICARE.....	7
3.PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DATELOR.....	8
A. PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DIN PERSPECTIVĂ GEOGRAFICĂ A DATELOR CHESTIONARULUI APLICAT PERSOANELOR INTERESATE SĂ	
ÎNFIINȚEZE ÎNTREPRINDERI SOCIALE	8
3.1. INFORMAȚII GENERALE DESPRE RESPONDENȚI	8
3.2. CUNOAȘTEREA CONCEPTULUI DE ECONOMIE SOCIALĂ	16
3.3. NEVOIA DE INSTRUIRE / CONSULTANȚĂ.....	18
3.4. CAPACITATE ANTREPRENORIALĂ / EXPERIENȚĂ.....	25
3.5. FINANȚARE VS ANGAJAȚI.....	31
4.CONCLUZII	38
ANEXA 1	40

1. CONTEXT

Studiul a fost realizat de Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC, scopul acestuia fiind realizarea unei radiografii în Regiunea Vest în vederea identificării nevoilor celor interesați să dezvolte întreprinderi sociale în mediul urban al acestei regiuni.



Ipoteza principală avută în vedere este că economia socială din România se poate integra în standardele internaționale nu doar într-un mod formal, ci ca o reacție organică a mediului de afaceri și a oamenilor interesați de antreprenoriatul social la necesitățile comunităților locale.

Conceptul de economie socială și cadrul legal

Economia socială, denumită informal și cel de-al treilea sector, este definită ca fiind ansamblul activităților private cu caracter economic și social, servind interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin:

- creșterea incluziunii sociale și/sau furnizarea de bunuri;
- prestarea de servicii și/ sau execuția de lucrări.

Cadrul legal al economiei sociale este reprezentat de Legea nr. 219/2015 privind economia socială ale cărei prevederi se aplică conform Normelor metodologice (Hotărârea nr. 585/2016).

Obiectivele economiei sociale sunt:

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) ocuparea forței de muncă;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

Pentru îndeplinirea obiectivelor economiei sociale, entitățile economiei sociale realizează, în principal, următoarele activități de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;

- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Potrivit Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, entitățile economiei sociale din România sunt reprezentate de:

- întreprinderea socială;
- întreprinderea socială de inserție.

Întreprinderea socială este persoana juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile economiei sociale.

Atestatul de întreprindere socială se acordă întreprinderilor sociale care dispun, prin actele de înființare și funcționare, respectarea următoarelor criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați și administratori, asigurând niveluri de salarizare/renumerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

- a) are cel puțin 30% din personalul angajat sau membrii cooperatori aparținând grupului vulnerabil. Timpul de lucru cumulativ al angajaților din grupuri vulnerabile trebuie să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de muncă al tuturor angajaților;
- b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Marca socială reprezintă forma de certificare a întreprinderilor sociale de inserție în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupului vulnerabil.

Conceptul de economie socială este un termen cuprinzător și complex, care se referă la toate tipurile de activități economice și sociale desfășurate într-o multitudine de forme legale, atât în cadrul sectorului privat, cât și în cel public.

Acest studiu se concentrează asupra identificării nevoilor și cerințelor persoanelor interesate să inițieze și să dezvolte întreprinderi sociale în zonele urbane din regiunea de Vest a României, ce include județele Arad, Hunedoara, Caraș-Severin și Timiș.

Potrivit Registrului național de evidență a întreprinderilor sociale, în regiunea Vest se afla 115 întreprinderi de economie socială (date ANOFM iunie 2023).

2. DESIGN-UL CERCETĂRII

2.1.Scopul cercetării

Scopul acestei cercetări este să identifice și să analizeze nevoile individuale ale celor care își doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban. Analiza nevoilor grupului țintă pe care dorim să îl sprijinim prin intermediul unor proiecte finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Obiectivul specific: ESO4.1, Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului, măsura „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban” a fost concepută ținând cont de intervențiile posibile menționate în Ghidul Solicitantului – Condiții specifice, urmărind să identifice principalele probleme care ar trebui rezolvate în contextul implementării proiectelor.

Aceasta urmărește, de asemenea, să efectueze o evaluare amănunțită a cerințelor și contextului specific din regiunea Vest, cu scopul de a facilita accesul la sprijinul necesar pentru inițierea și conducerea cu succes a întreprinderilor sociale. A fost avută în vedere și identificarea unor investiții care să contribuie la dezvoltarea antreprenoriatului social.

Pentru identificarea problemelor specifice cu care se confruntă grupul țintă s-a realizat o cercetare pe un eșantion format din 218 de persoane din județele din regiunea Vest a României, cu reședința preponderent în mediul urban, în procent de 86,24 %. Întrebările din chestionare au fost concepute pentru a identifica punctul de vedere al acestor persoane privind sprijinul necesar pentru inițierea și gestionarea cu succes a unor întreprinderi de economie socială. Pe lângă finanțarea nerambursabilă chestionarele au avut în vedere și servicii personalizate de consiliere și consultanță pentru cei interesați de dezvoltarea economiei sociale în mediul urban.

Studiul întocmit de ASSOC, are la bază cercetarea efectuată prin intermediul chestionarelor aplicate persoanelor interesate să înființeze întreprinderi sociale în medii urbane. Studiul își propune să identifice acțiunile ce trebuie întreprinse în cadrul proiectului pentru stimularea economiei sociale și antreprenoriatului social care să asigure locuri de muncă pentru persoane vulnerabile și nu numai.

Persoanele interesate să inițieze întreprinderi sociale în mediul urban și care au participat la această analiză au fost notificate și invitate să completeze un chestionar atât telefonic cât și direct pe teren, prin intermediul operatorilor.

2.2. Obiectivele cercetării

Obiectivele acestei cercetări constau în:

O1: Identificarea nevoilor cu privire la sprijinul pentru înființarea de noi întreprinderi sociale în mediul urban:

- Percepția nivelului de cunoaștere a sectorului economiei sociale;
- Acțiuni considerate prioritare pentru sprijinirea economiei sociale;
- Aprecieri cu privire la disponibilitatea resurselor pentru susținerea economiei sociale, inclusiv pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban;
- Nivelul și perioada de evaluare a nevoilor de formare și dezvoltare profesională;
- Participarea anterioară la un curs de formare în domeniul economiei sociale;
- Tipul de curs pe care ar dori să-l urmeze în domeniul economiei sociale;
- Beneficiile formării profesionale în domeniul economiei sociale;
- Contribuția formării profesionale pentru sprijinirea elaborării unui plan de afaceri pentru

înființarea unei întreprinderi sociale;

- Importanța unui plan de afaceri sustenabil și realist;
- Nevoia de consiliere pentru elaborarea unui plan de afaceri în sectorul economiei sociale;
- Sprijinul financiar necesar demarării unei afaceri în domeniul economiei sociale;
- Tipuri de întreprinderi sociale în mediul urban nou înființate;
- Surse de venit vizate să fie asigurate pentru întreprinderea socială;
- Surse de finanțare vizate să asigure complementaritatea veniturilor în asigurarea sustenabilității întreprinderii sociale.

O2: Evaluarea nevoilor de furnizare a unor servicii personalizate de consiliere/consultanță pentru înființarea unei întreprinderi sociale în mediul urban:

- Gradul de necesitate pentru consiliere și consultanță în domeniul antreprenoriatului social, inclusiv identificarea unor piețe de desfacere;
- Nevoi cu privire la valoarea ajutorului de minimis;
- Acțiuni de sprijinire a întreprinderii sociale înființate;
- Instituții/organizații care ar trebui implicate în susținerea întreprinderilor sociale în județul de reședință;
- Domenii vizate de respondenți în vederea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban;

2.3. Metode și instrumente de cercetare

Metodologia cercetării se definește ca fiind totalitatea demersurilor teoretice, tehnice și epistemologice întreprinse pentru a putea cunoaște domeniul economiei sociale, respectiv nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban în regiunea Vest.

În realizarea prezentei analize s-au avut în vedere mai multe aspecte și a fost elaborată în urma folosirii mai multor mijloace, conform cerințelor.

Pașii parcurși, informațiile culese precum și modalitatea de prelucrare a acestora au fost:

În primul rând s-a apelat la metoda analizei documentelor sociale pentru a identifica elementele caracteristice ale mediului antreprenoriatului social din regiunea Vest precum:

- Evoluții recente ale economiei sociale. Atlasul economiei Sociale <https://ies.org.ro>,
- Ghid pentru Întreprinderile sociale și Întreprinderile sociale de inserție

<https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/2016/2016-10-21-Ghid-economiesociala.pdf>

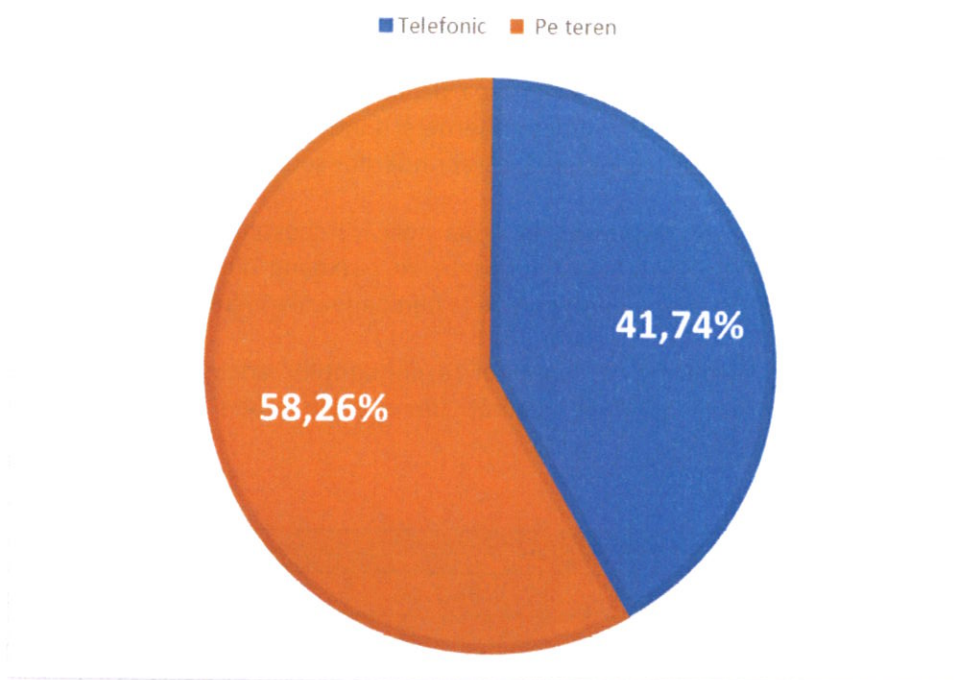
- Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectiva europeană comparată https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/Rap_cercetareec_soc_RO_perspec_eu_comp.pdf, <http://www.ies.org.ro/ce-este-economia-sociala-1>,
- Documente emise de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, precum: Registrul Unic de Evidență a Întreprinderilor Sociale (RUIES), Documente emise de Institutul Național de Statistică. Planul de Dezvoltare Regională, Balanța forței de muncă la 1 ianuarie 2023;

Apoi s-a apelat la metoda analizei Ghidul Solicitantului Condiții Specifice- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban și a Ghidului Condiții Generale PEO.

S-a recurs și la metoda anchetei sociale, prin aplicarea tehnicii chestionarului:

- *CHESTIONAR cu privire la nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale - mediul urban;*

Pentru analiza noastră, chestionarele au fost aplicate în două moduri: în 41,74% din cazuri (91 chestionare), ancheta a fost realizată prin intermediul telefoniei, cu implicarea operatorilor, în timp ce în restul de 58,26 % din cazuri (127 chestionare), ancheta s-a desfășurat direct pe teren, operatorii fiind cei care au aplicat chestionarele respondenților.



Chestionarul a fost aplicat la nivelul persoanelor interesate de înființarea de întreprinderi sociale din regiunea Vest (județele: Arad, Hunedoara, Caraș-Severin și Timiș).

Dimensiunea **cantitativă** a analizei a vizat măsurarea nevoilor persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban în regiunea Vest, prin aplicarea a 218 chestionare.

Dimensiunea **calitativă** a analizei face referire la realizarea unei echități sociale puternice cu scopul realizării dezvoltării durabile și sustenabile. Utilizarea indicatorilor de dezvoltare regională are drept scop aflarea stadiului în care se află regiunea respectivă și modalitățile de rezolvare a problemelor identificate.

2.4. Perioada de aplicare

Perioada în care au fost aplicate instrumentele de cercetare este octombrie-noiembrie 2023.

3. PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DATELOR

A. Prelucrarea și interpretarea din perspectivă geografică a datelor chestionarului aplicat persoanelor interesate să înființeze întreprinderi sociale

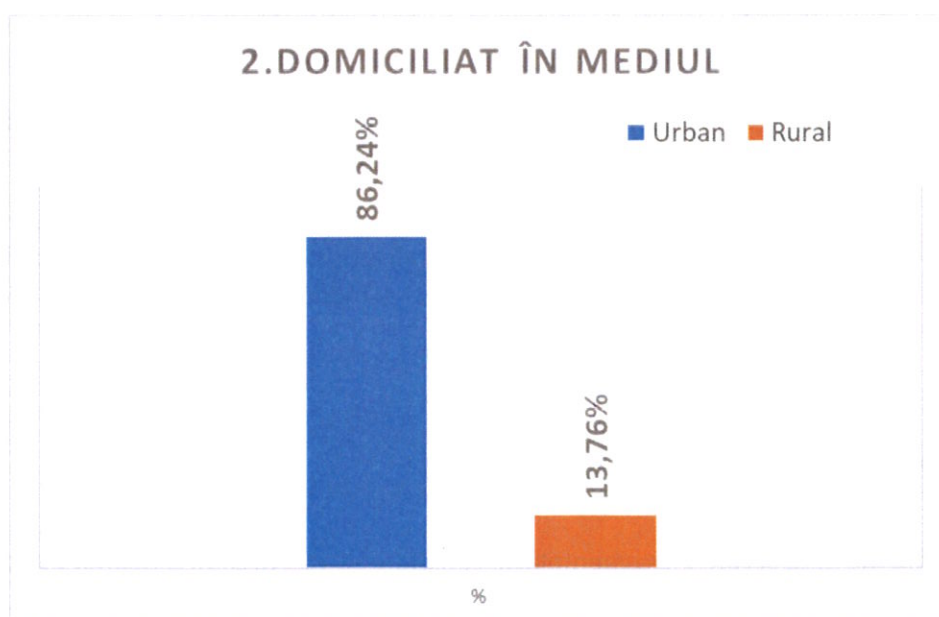
3.1. Informații generale despre respondenți

Grupul de respondenți este compus din persoane care locuiesc atât în mediul urban, cât și în mediul rural și care manifestă interes pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban. Acești respondenți au fost selectați din patru județe diferite și sunt bine informați cu privire la apelurile de proiecte și sprijinul disponibil pentru inițierea întreprinderilor sociale.

În total, au fost colectate 218 răspunsuri în urma aplicării chestionarului. Dintre acestea, 188 de răspunsuri, reprezentând 86,24%, au fost furnizate de persoane din mediul urban, în timp ce 30 răspunsuri, echivalentul a 13,76%, au provenit de la persoane care locuiesc în mediul rural.

Această diversitate în proveniența și contextul respondenților adaugă o perspectivă importantă asupra analizei și evidențiază diferitele realități din mediile urban și rural în ceea ce privește înființarea de întreprinderi sociale.

2.Domiciliat în mediul	%	Nr. respondenți
Urban	86,24%	188
Rural	13,76%	30
Total	100,00%	218

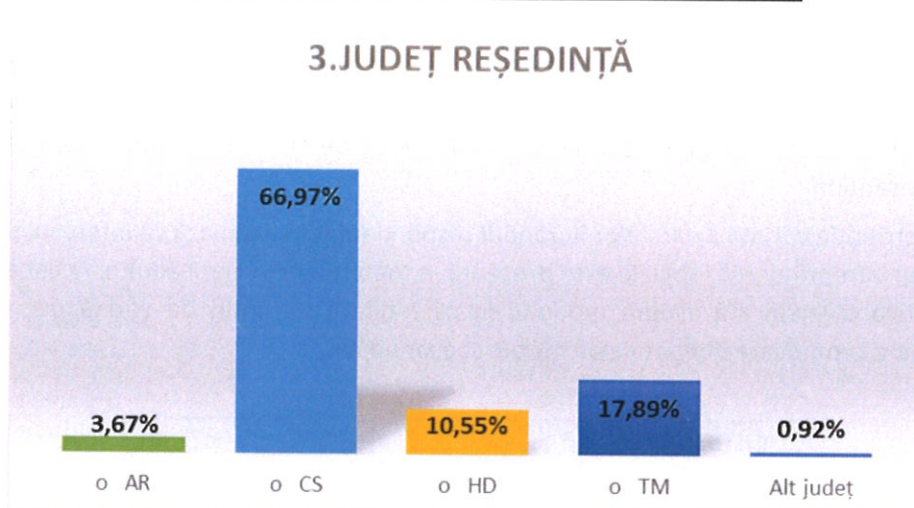


Conform datelor prezentate în figura de mai jos, persoanele care au răspuns la chestionar au domiciliul sau reședința în județele din regiunea Vest. Cel mai semnificativ procent, de aproximativ 66,97%, este reprezentat de respondenții din județul Caraș-Severin. Aceasta indică un nivel ridicat de implicare din partea locuitorilor din acest județ în procesul de colectare a

datelor și în cercetarea referitoare la întreprinderile sociale.

În continuare, județul Timiș are un procent de 17,89%, în timp ce județele Hunedoara și Arad au contribuit cu procente variabile, situându-se între 10,55 % și 3,67 %. Această distribuție regională a respondenților subliniază importanța diversității geografice în analiza și înțelegerea problemelor legate de întreprinderile sociale în regiunea Vest a țării. Aceasta oferă o perspectivă mai amplă asupra modului în care aceste inițiative sunt percepute și abordate în diferite comunități locale, cu potențiale diferite și nevoi distincte.

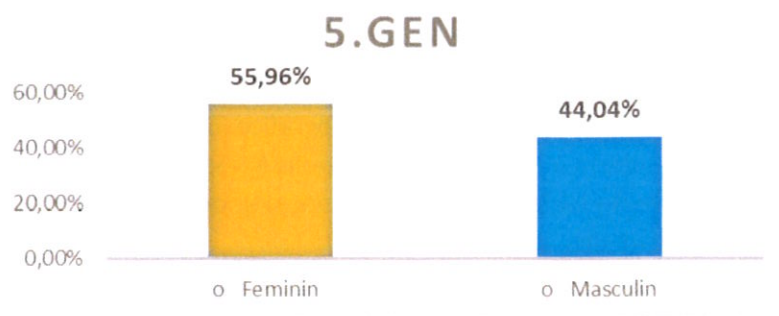
3. Județ resedință	%	Nr. respondenți
o AR	3,67%	8
o CS	66,97%	146
o HD	10,55%	23
o TM	17,89%	39
Alt județ	0,92%	2
Total	100,00%	218



De asemenea, se poate observa din tabelul prezentat mai jos distribuția respondenților în funcție de gen. Datele relevă că ponderea genului feminin este mai mare, cu 122 de femei din totalul de 218 respondenți, ceea ce reprezintă 55,96% din total. În schimb, respondenții de gen masculin numără 96, reprezentând 44,04% din totalul de 218.

Această distribuție echilibrată între genuri reflectă interesul și participarea atât a femeilor, cât și a bărbaților în ceea ce privește subiectul întreprinderilor sociale. Această diversitate de genuri în rândul respondenților aduce o perspectivă bogată și variată asupra modului în care diferitele categorii de persoane pot contribui la evoluția întreprinderilor sociale, subliniind importanța unei abordări echilibrate și incluzive în dezvoltarea și implementarea inițiativelor sociale.

5.Gen	%	Nr. respondenți
o Feminin	55,96%	122
o Masculin	44,04%	96
Total	100,00%	218

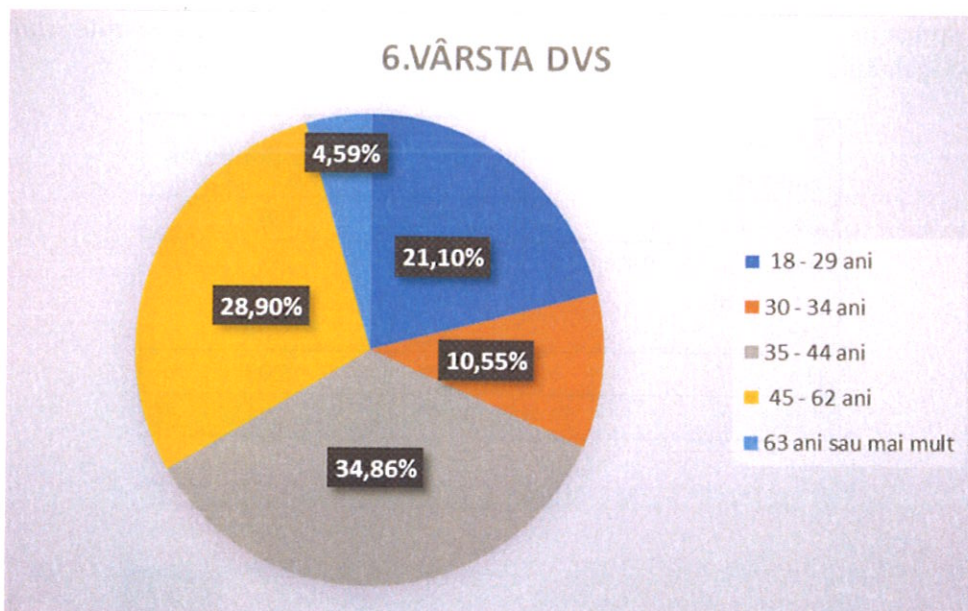


Conform datelor prezentate în următorul tabel, se poate observa că cei mai mulți dintre respondenți se încadrează în grupa de vârstă 35-44 de ani, cu un total de 76 de respondenți din eșantionul de 218, ceea ce reprezintă un procent de 34,86%. Această grupă de vârstă domină în rândul celor chestionați, evidențiind astfel interesul și implicarea semnificativă a persoanelor din această categorie în subiectul întreprinderilor sociale.

În continuare, categoria de vârstă 30-34 de ani este reprezentată de 23 de respondenți, reprezentând 10,55% din totalul de 218. De asemenea, categoria 45-62 de ani are 63 de respondenți, ceea ce corespunde cu 28,90% din total. Grupa de vârstă 18-29 de ani este reprezentată de 46 de respondenți, adică 21,10% din total, în timp ce cei mai puțini respondenți, respectiv 10 din total, aparțin categoriei de vârstă de 63 de ani sau mai mult, ceea ce reprezintă 4,59% din eșantion.

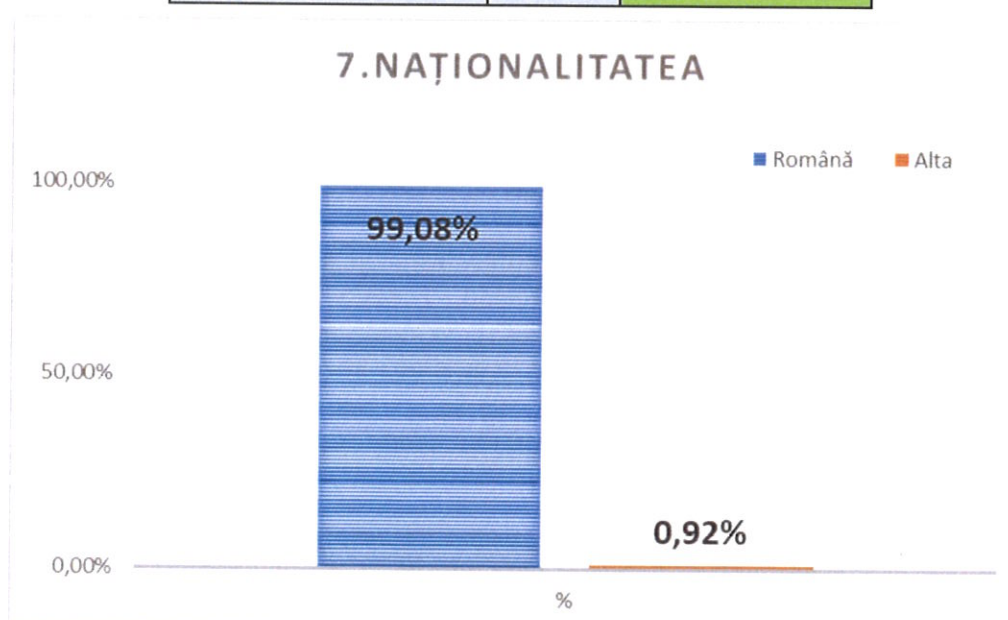
Această distribuție variată a vârstelor în rândul respondenților subliniază că interesul și implicarea în domeniul întreprinderilor sociale este prezentă în toate etapele vieții adulte. Acest aspect oferă o perspectivă diversificată asupra modului în care diferite grupuri de vârstă pot contribui la dezvoltarea și promovarea inițiativelor sociale și economice.

6.Vârsta dvs	%	Nr. respondenți
18 - 29 ani	21,10%	46
30 - 34 ani	10,55%	23
35 - 44 ani	34,86%	76
45 - 62 ani	28,90%	63
63 ani sau mai mult	4,59%	10
Total	100,00%	218



Despre naționalitatea celor care au participat la chestionar, se poate observa că aproape toți respondenții, cu un procent de 99,08%, sunt de naționalitate română. Acest rezultat indică o omogenitate remarcabilă în rândul participanților și confirmă caracterul predominant românesc al eșantionului studiat.

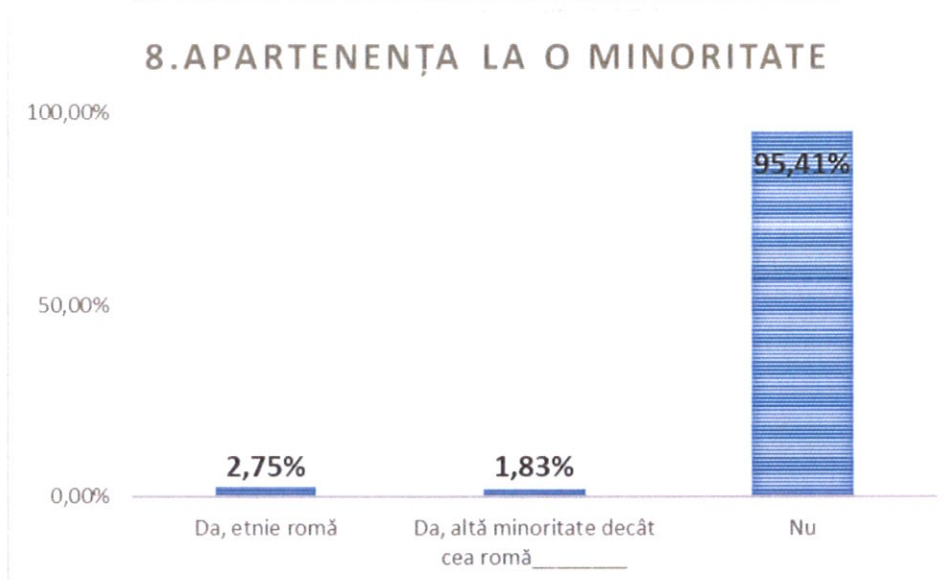
7. Naționalitatea	%	Nr. respondenți
Română	99,08%	216
Alta	0,92%	2
Total	100,00%	218



În plus, din analiza datelor, se poate observa că un număr mic de respondenți, mai exact 6 persoane respectiv 4 persoane, din totalul de 218, echivalentul a 2,75% respectiv a 1,83 % din totalul de respondenți, fac parte din etnia romă sau altă minoritate. Acest aspect evidențiază diversitatea grupului de participanți la studiu și subliniază importanța luării în considerare a nevoilor și perspectivelor diferitelor minorități în procesul de analiză și dezvoltare a soluțiilor sociale și economice. Abordarea inclusivă și echitabilă devine astfel esențială pentru a asigura că inițiativele și

politica de sprijin dezvoltate vor servi în mod adecvat și comunităților marginalizate, contribuind la reducerea inegalităților și la promovarea incluziunii sociale în societatea noastră.

8. Apartenența la o minoritate	%	Nr. respondenți
Da, etnie romă	2,75%	6
Da, altă minoritate decât cea romă	1,83%	4
Nu	95,41%	208
Total	100,00%	218



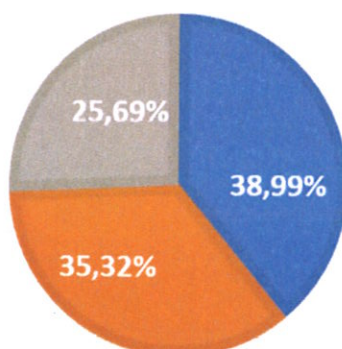
În ceea ce privește situația familială a respondenților, datele dezvăluie o diversitate semnificativă în structura lor familială. Un procent de 38,99% dintre participanți se află în rândul celor necăsătoriți, ceea ce înseamnă 85 de persoane din totalul de 218. De asemenea, 77 de persoane din totalul de 218 de participanți, echivalentul unui procent de 35,32% sunt căsătoriți iar 56 de persoane (25,69%) dintre respondenți, sunt căsătoriți și au copii minori.

Această variație în statusul familial a respondenților este un indicator important în înțelegerea diversității și a unicității grupului de participanți. Aceasta subliniază necesitatea abordării personalizate a nevoilor și aspirațiilor fiecărei categorii pentru a dezvolta programe și servicii care să răspundă în mod eficient situațiilor lor specifice. Prin luarea în considerare a diversității situațiilor familiale, se poate asigura că politica și inițiativele sociale sunt adaptate în mod corespunzător pentru a sprijini și îmbunătăți calitatea vieții pentru toți membrii comunității.

9. Situație familială	%	Nr. respondenți
Necăsătorit	38,99%	85
Căsătorit	35,32%	77
Căsătorit și cu copii minori	25,69%	56
Total	100,00%	218

9. SITUAȚIA FAMILIALĂ

■ Necăsătorit ■ Căsătorit ■ Căsătorit și cu copii minori

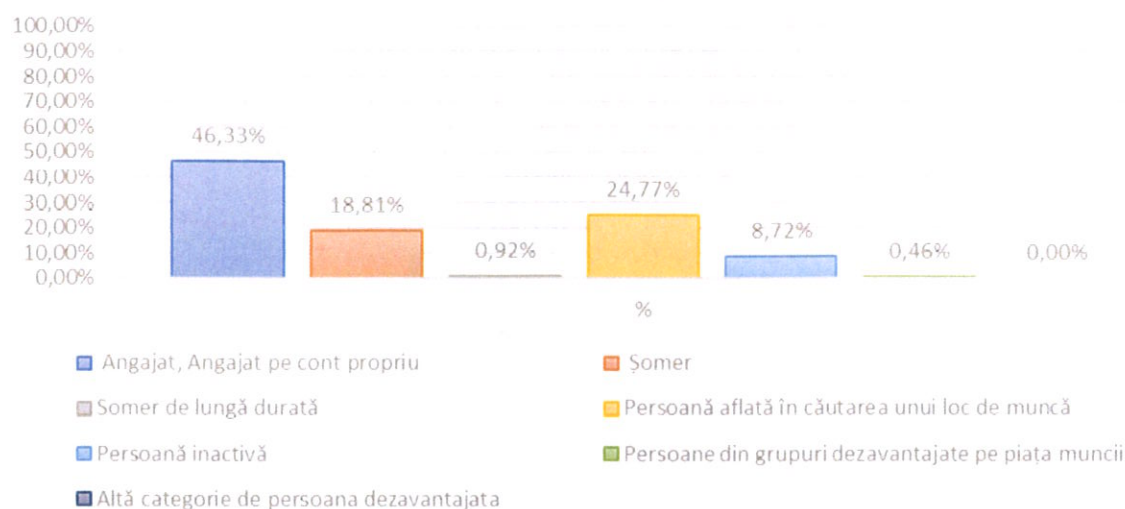


După analiza datelor prezentate mai jos, rezulta o diversitate semnificativă în ceea ce privește situația ocupațională a respondenților, subliniind astfel complexitatea grupului de participanți. În detaliu, 101 persoane din totalul de 218 respondenți sunt angajați sau angajați pe cont propriu ceea ce reprezintă 46,33% din totalul respondenților și un procent de 53,67%, respectiv 117 persoane din cei 218 participanți sunt șomeri, șomeri de lungă durată, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane inactive din punct de vedere ocupațional sau persoane din grupurile dezavantajate pe piața muncii.

Această diversitate în situația ocupațională a respondenților subliniază complexitatea nevoilor și aspirațiilor individuale în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. Abordarea personalizată și adaptarea programelor de sprijin și a politicii sociale devin astfel imperative pentru a aborda în mod eficient și corespunzător nevoile variate ale comunității.

10. Statut pe piața muncii	%	Nr. respondenți
Angajat, Angajat pe cont propriu	46,33%	101
Șomer	18,81%	41
Șomer de lungă durată	0,92%	2
Persoană aflată în căutarea unui loc de muncă	24,77%	54
Persoană inactivă	8,72%	19
Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii	0,46%	1
Altă categorie de persoana dezavantajata	0,00%	0
TOTAL	100,00%	218

10. STATUT PE PIAȚA MUNCII

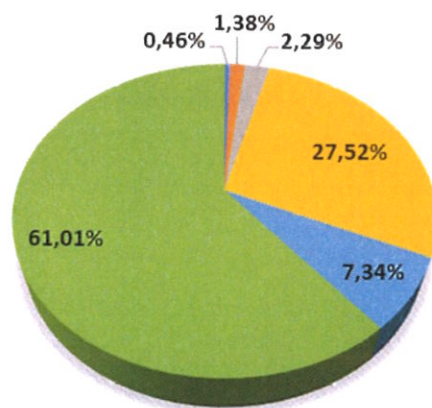


Când vine vorba de nivelul de instruire al respondenților, datele relevă o gamă variată de educație și pregătire. Astfel, observăm că 3 persoane din totalul de 218, au absolvit doar 8 clase, echivalentul a 1,38% dintre respondenți, nivel educație de bază, 5 persoane, adică 2,29% din numărul total de participanți, au finalizat 10 clase, reflectând astfel o educație de nivel mediu, 60 de persoane din totalul de 218, echivalentul a de 27,52% din respondenți, au absolvit 12 clase, ceea ce indică o educație de nivel superior, 16 persoane din totalul de 218, echivalentul a 7,34% din participanți, au completat studii post-liceale, semnificând o pregătire specifică într-un domeniu anume și un număr semnificativ de 133 de persoane din totalul de 218, echivalentul a 61,01% din respondenți, au finalizat studii superioare, semnificând un nivel înalt de educație.

Această diversitate în nivelurile de instruire ale respondenților adaugă o perspectivă esențială asupra capacităților și a pregătirii lor pentru a se implica în întreprinderi sociale. Abordarea personalizată și adaptarea serviciilor și resurselor de sprijin pentru diferitele niveluri de instruire devin astfel cruciale pentru a asigura accesul egal și oportun la inițiativele și oportunitățile din domeniul întreprinderilor sociale.

11. Care este nivelul dumneavoastră de instruire?	%	Nr. respondenți
Fără studii sau învățământ primar	0,46%	1
8 clase	1,38%	3
10 clase	2,29%	5
12 clase	27,52%	60
Școală post-liceală	7,34%	16
Studii superioare	61,01%	133
Total	100,00%	218

11.CARE ESTE NIVELUL DVS DE INSTRUIRE



■ Fără studii sau învățământ primar ■ 8 clase ■ 10 clase ■ 12 clase ■ Școală post-liceală ■ Studii superioare

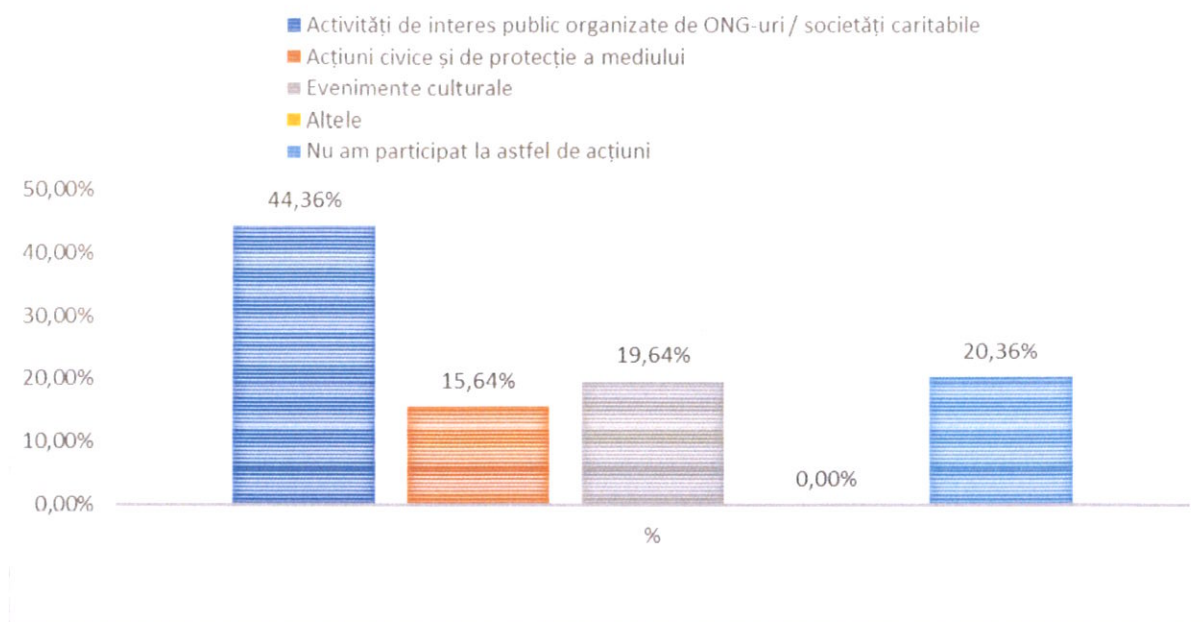
Referitor la participarea la acțiuni și activități sociale la care au luat parte respondenții, datele relevă o diversitate semnificativă a implicării lor în diferite domenii. Observăm că 122 de persoane din totalul celor 218, adică 44,36% din totalul de respondenți, au participat la activități de interes public organizate de organizații neguvernamentale sau societăți caritabile. Acest lucru subliniază un angajament al acestor persoane în susținerea inițiativelor care vizează binele comun și cauze sociale (misiune socială).

De asemenea, 43 de persoane, echivalentul a 15,64% din totalul de respondenți, au participat la acțiuni specifice de protecție a mediului, evidențiind astfel preocuparea lor pentru conservarea și îmbunătățirea mediului înconjurător, 54 de persoane adică 19,64% din totalul respondenților, au luat parte la evenimente culturale, subliniind interesul lor pentru exprimarea artistică și promovarea culturii și 56 de persoane din totalul de 218, adică 20,36% din respondenți, nu au participat la acțiuni sau activități de voluntariat.

Această implicare diversificată în acțiuni sociale subliniază preocuparea și contribuția respondenților la diferite aspecte ale societății. Ea sugerează, de asemenea, potențialul lor pentru a se angaja în întreprinderi sociale și a continua să contribuie la dezvoltarea și bunăstarea comunității într-un mod semnificativ.

12. Ați participat la acțiuni/activități sociale?	%	Nr.opțiuni
Activități de interes public organizate de ONG-uri / societăți caritabile	44,36%	122
Acțiuni civice și de protecție a mediului	15,64%	43
Evenimente culturale	19,64%	54
Altele	0,00%	0
Nu am participat la astfel de acțiuni	20,36%	56
Total	100,00%	275

12. AȚI PARTICIPAT LA ACȚIUNI/ACTIVITĂȚI SOCIALE



3.2. Cunoașterea conceptului de economie socială

Referitor la gradul de cunoaștere a conceptului de economie socială, datele indică faptul că 157 de persoane din totalul celor 218, adică un procent de 72,02% din totalul de respondenți, au cunoștințe despre acest domeniu.

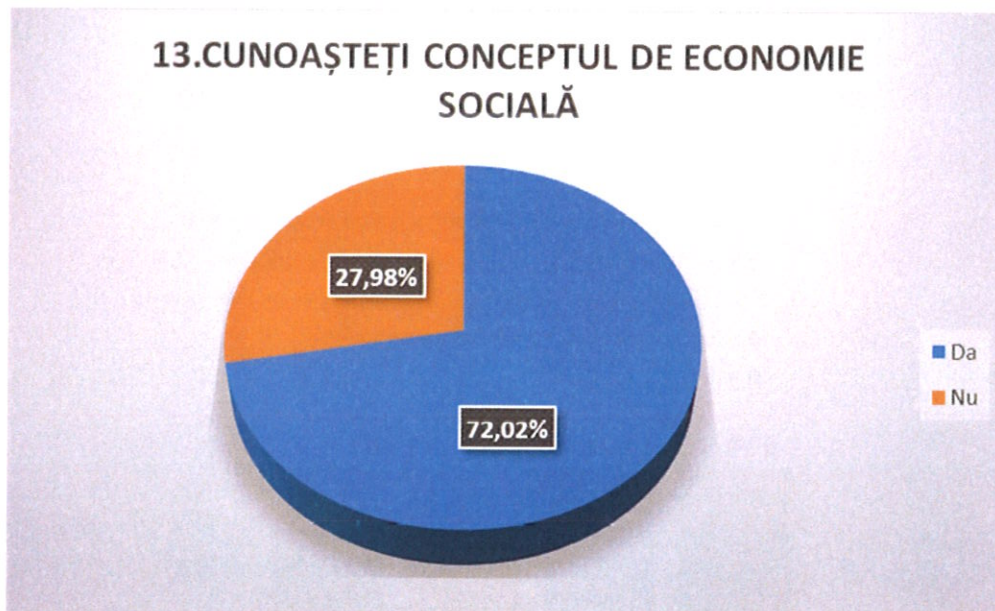
În schimb, un număr de 61 din totalul de 218 respondenți, un procent de 27,98% nu au cunoștințe despre economia socială. Deși un procent de 72,02% au răspuns că au cunoștințe generale despre conceptul de economie socială, analiza fiecărui chestionar în ansamblul său, demonstrează că cei chestionați au anumite lacune și nu cunosc în detaliu ce înseamnă economia socială. Această afirmație este susținută și de faptul că un procent de 79,82% sunt interesați de cursuri de antreprenoriat în domeniul economiei sociale iar 92,20% consideră că este necesară consolidarea cunoștințelor dobândite anterior la cursuri, în cadrul unor ședințe de consiliere individuale (așa cum reiese din celelalte întrebări care vor fi tratate în paragrafele următoare).

Astfel, aceasta poate indica o oportunitate de a educa și de a sensibiliza mai multe persoane cu privire la acest concept și la potențialul său în ceea ce privește dezvoltarea comunității și soluționarea problemelor sociale.

Această analiză a gradului de cunoaștere a economiei sociale evidențiază nevoia de a continua eforturile de educare și de promovare a acestui domeniu, pentru a stimula interesul și participarea comunității în inițiativele economice și sociale care își propun să aibă un impact pozitiv asupra societății.

13. Cunoașteți conceptul de economie socială?	%	Nr. respondenți
Da	72,02%	157
Nu	27,98%	61
Total	100,00%	218

13. CUNOAȘTEȚI CONCEPTUL DE ECONOMIE SOCIALĂ



În ceea ce privește informațiile prioritare pentru a înțelege modul în care funcționează întreprinderile de economie socială, datele relevă diverse perspective ale respondenților. Astfel, 145 opțiuni, echivalentul a 30,40% din numărul de respondenți, au fost acordate legislației referitoare la întreprinderile de economie socială ca fiind o informație prioritară. Acest lucru subliniază importanța înțelegerii cadrului legal și a reglementărilor care guvernează aceste tipuri de întreprinderi.

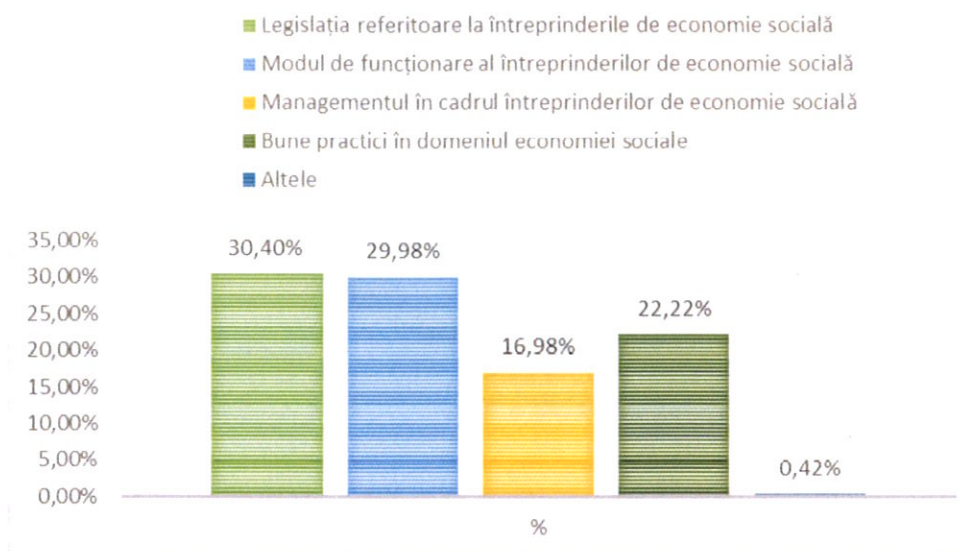
În continuare, 143 de opțiuni, echivalentul a 29,98% din total respondenți, au selectat modul de funcționare al întreprinderilor de economie socială, pentru a înțelege funcționarea lor, reflectând interesul pentru mecanismele interne ale acestor întreprinderi și pentru modul în care ele operează în practică.

De asemenea, 81 de opțiuni, echivalentul a 16,98% au fost pentru managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială, această selecție fiind făcută din perspectiva faptului că astfel pot să dobândească abilitățile de conducere și de gestionare pentru a crește șansele de succes al acestor organizații și un număr de 106 opțiuni, echivalentul a 22,22% din numărul total de opțiuni, au mers pe identificarea bunelor practici în domeniul economiei sociale pentru a învăța din experiențele de succes ale altor organizații de economie socială.

În cele din urmă, doar 2 opțiuni reprezentând 0,42% din totalul de opțiuni, au mers pe alte informații pentru înțelegerea funcționării întreprinderilor de economie socială, ceea ce subliniază diversitatea nevoilor și intereselor în cadrul comunității.

14. Ce informații considerați că sunt prioritare pentru a înțelege cum funcționează întreprinderile de economie socială?	%	Nr. Opțiuni
Legislația referitoare la întreprinderile de economie socială	30,40%	145
Modul de funcționare al întreprinderilor de economie socială	29,98%	143
Managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială	16,98%	81
Bune practici în domeniul economiei sociale	22,22%	106
Altele	0,42%	2

**14. CE INFORMAȚII CONSIDERAȚI CĂ SUNT
PRIORITARE PENTRU A ÎNȚELEGE CUM
FUNCȚIONEAZĂ ÎNȚREPRINDERILE DE ECONOMIE
SOCIALĂ?**

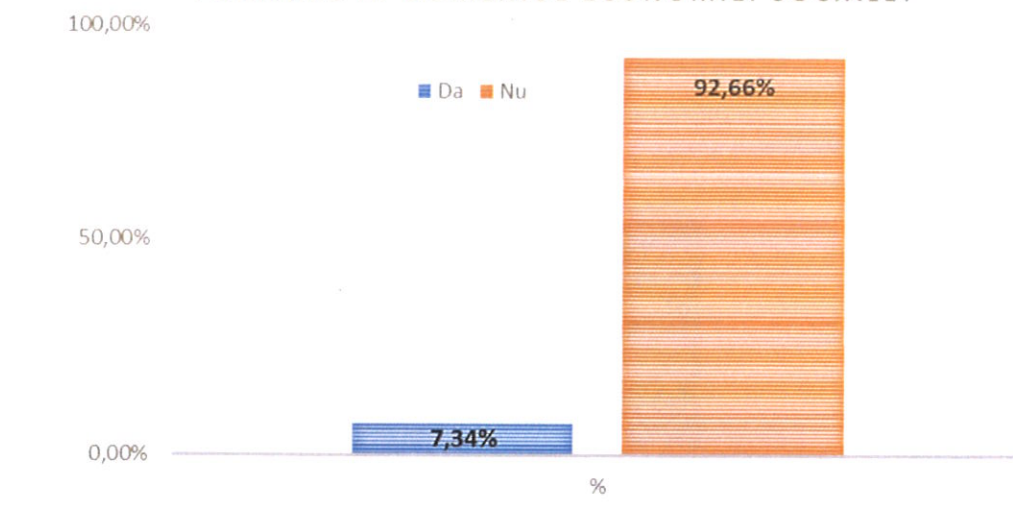


3.3. Nevoia de instruire / consultanță

Până în acest moment, referitor la participarea la cursuri de formare în domeniul economiei sociale, se poate observa că un număr mic dintre respondenții implicați în această cercetare a avut o experiență anterioară de participare la astfel de cursuri. Acest aspect subliniază o oportunitate și un potențial considerabil pentru dezvoltarea și implementarea de programe de formare și educație în acest domeniu. Deoarece foarte puțini au experiență anterioară în acest sens, participarea la cursuri de formare în domeniul economiei sociale ar putea contribui semnificativ la creșterea nivelului de conștientizare și expertiză în acest sector în rândul participanților la cercetare și, mai larg, în regiunea Vest.

15. Ați participat până acum la un curs de formare în domeniul economiei sociale?	%	Nr. respondenți
Da	7,34%	16
Nu	92,66%	202
Total	100,00%	218

15. AȚI PARTICIPAT PÂNĂ ACUM LA UN CURS DE FORMARE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE?



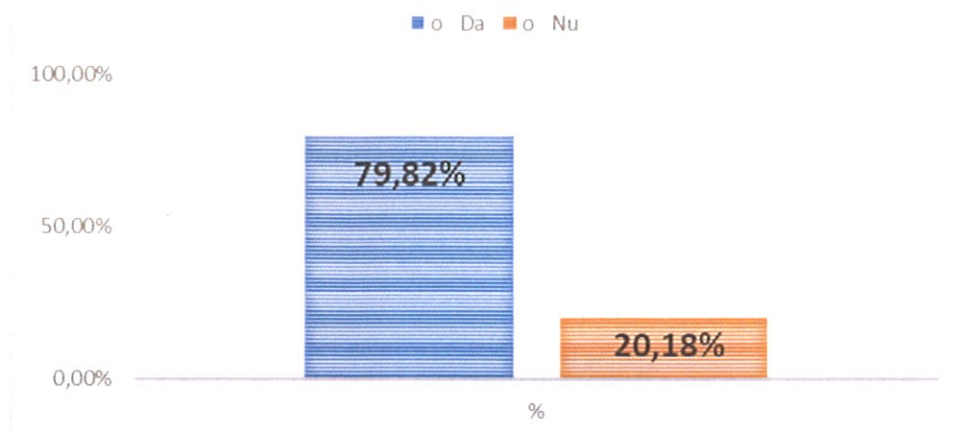
În ceea ce privește nivelul de interes privind participarea la un curs de antreprenoriat, mai precis un curs de inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale, datele dezvăluie că un procent semnificativ de 79,82%, ceea ce reprezintă 174 de persoane din totalul de 218 respondenți, manifestă un interes înalt pentru a participa la astfel de cursuri. Această cifră sugerează că majoritatea respondenților văd o valoare și o oportunitate în dezvoltarea abilităților antreprenoriale în contextul economiei sociale.

În același timp, 44 de persoane din totalul de 218, echivalentul a 20,18% din numărul total de respondenți, nu manifestă interes pentru a participa la un astfel de curs de antreprenoriat în domeniul economiei sociale.

În orice caz, interesul semnificativ pentru cursurile de antreprenoriat în economia socială subliniază cererea crescută pentru astfel de programe educaționale și ar putea constitui o sursă importantă de sprijin pentru dezvoltarea și promovarea întreprinderilor sociale în regiunea Vest.

16. Sunteți interesat să participați la un curs de antreprenoriat (inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale)?	%	Nr. respondenți
<input type="radio"/> Da	79,82%	174
<input type="radio"/> Nu	20,18%	44
Total	100,00%	218

16. SUNTEȚI INTERESAT SĂ PARTICIPAȚI LA UN CURS DE ANTREPRENORIAS (INIȚIERE ÎN AFACERI ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE)?



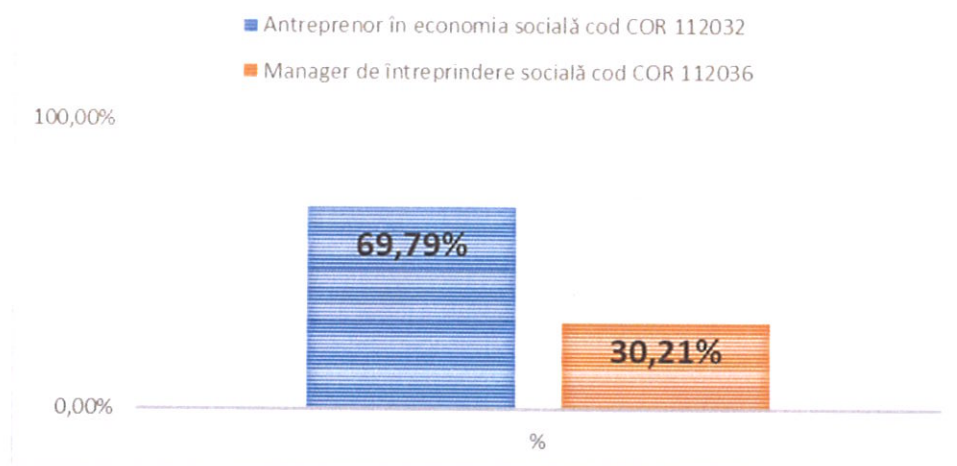
Dintre cei care și-au exprimat interesul pentru a participa la un curs de antreprenoriat, mai exact un curs de inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale, se remarcă o preferință pentru una din cele două opțiuni de cursuri. Astfel, cursul *Antreprenor în economia socială*, cod COR 112032 a fost selectat de 134 ori, echivalentul a 69,79% din totalul de opțiuni. Acest lucru sugerează că majoritatea celor interesați în dezvoltarea abilităților antreprenoriale în domeniul economiei sociale se orientează către această opțiune specifică de curs.

Alte 58 de opțiuni, ceea ce reprezintă 30,21% din total de opțiuni au fost pentru cursul *Manager de întreprindere socială*, cod COR 112036. Această opțiune mai restrânsă, arată că un segment important al respondenților se interesează mai degrabă de aspectele de management ale întreprinderilor sociale.

Această diversitate în alegerile de cursuri reflectă diferitele nevoi și obiective ale participanților, dar și complexitatea și variabilitatea domeniului economiei sociale. Aceste preferințe pot servi ca ghid pentru dezvoltarea ulterioară a ofertei de formare în acest domeniu, pentru a răspunde cât mai eficient la așteptările și aspirațiile celor interesați de antreprenoriatul social.

17. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este DA, pentru care din următoarele cursuri de formare ați opta?	%	Nr.opțiuni
Antreprenor în economia socială cod COR 112032	69,79%	134
Manager de întreprindere socială cod COR 112036	30,21%	58
Total	100,00%	192

17. DACĂ RĂSPUNSUL LA ÎNTREBAREA ANTERIOARĂ ESTE DA, PENTRU CARE DIN URMĂTOARELE CURSURI DE FORMARE AȚI OPTA?

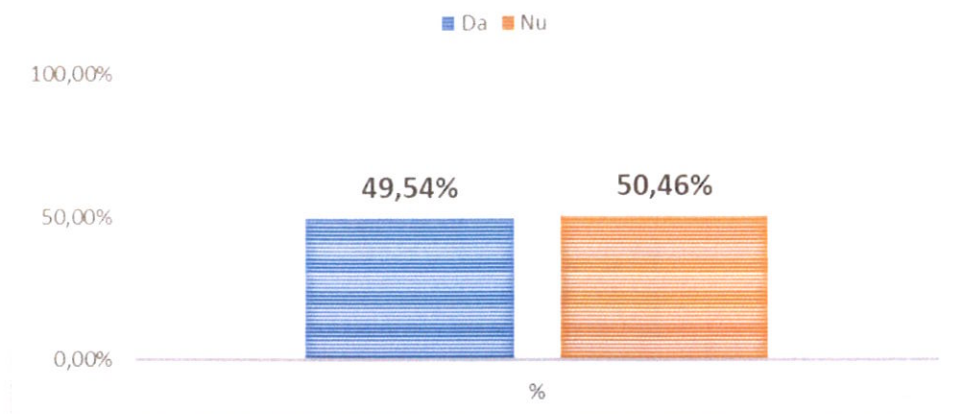


Referitor la competențele legate de întocmirea sau participarea la elaborarea unui Plan de Afaceri, datele relevă procente aproape egale: un număr de 108 persoane din totalul de 218 respondenți, echivalentul a 49,54% din total respondenți, au avut experiență anterioară în întocmirea sau participarea la realizarea unui Plan de Afaceri și un număr considerabil de 110 de persoane din totalul de 218, echivalentul a 50,46% din total respondenți, nu au avut experiență anterioară în întocmirea sau participarea la realizarea unui Plan de Afaceri. Cu toate acestea un număr semnificativ de persoane (201) respectiv un procent de 92,20% din totalul celor 218 respondenți au arătat importanța pentru ei de a primi sprijin din partea unor consultanți de afaceri profesioniști înainte de a demara o eventuală afacere în domeniul economiei sociale și de a pregăti un plan de afaceri.

Aceste date subliniază nevoia de a oferi resurse și sprijin educațional pentru a dezvolta competențele de elaborare a Planurilor de Afaceri în regiunea Vest. Cunoștințele în acest domeniu sunt esențiale pentru planificarea și succesul întreprinderilor, și ar putea contribui semnificativ la creșterea capacității de antreprenoriat social în această regiune.

18. Ați mai întocmit sau ați participat până acum la realizarea unui Plan de Afaceri?	%	Nr. respondenți
Da	49,54%	108
Nu	50,46%	110
Total	100,00%	218

18. AȚI MAI ÎNTOCMIT SAU AȚI PARTICIPAT PÂNĂ ACUM LA REALIZAREA UNUI PLAN DE AFACERI?



În ceea ce privește percepția respondenților cu privire la impactul participării și absolvirii unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale asupra abilității lor de a elabora un plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale, datele relevă o gamă variată de opinii. Astfel, 122 de persoane din totalul de 218 respondenți, un procent semnificativ de 55,96% din totalul celor chestionați, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o foarte mare măsură. Acest nivel înalt de încredere în beneficiile cursurilor de formare reflectă convingerea lor că astfel de programe pot juca un rol esențial în dezvoltarea lor ca antreprenori sociali și 54 de persoane dintre cei 218 chestionați, echivalentul a 24,77% din total respondenți, cred că participarea și absolvirea unui curs de formare în economia socială i-ar ajuta într-o mare măsură în elaborarea unui plan de afaceri. Acest segment de respondenți arată, de asemenea, încredere în potențialul acestor programe de instruire.

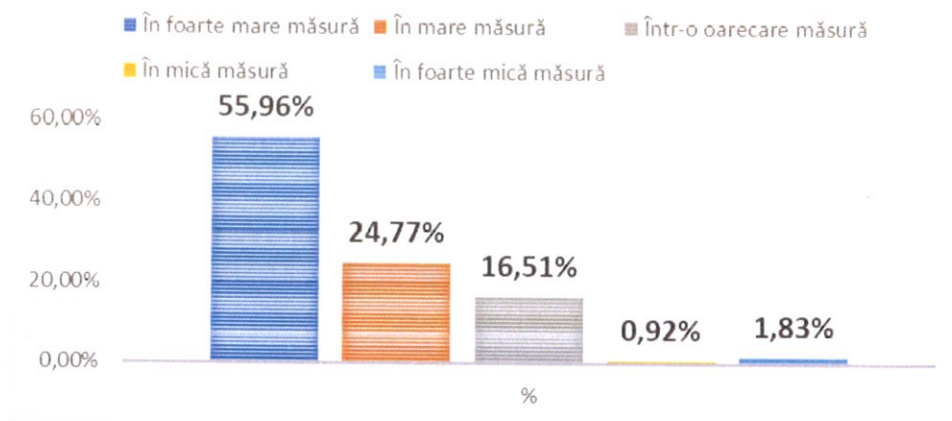
Mai departe, 36 de persoane din totalul de 218, în procent de 16,51% din total respondenți, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o oarecare măsură, sugerând că există un interes și o deschidere pentru acest tip de formare, dar cu așteptări mai moderate.

Un număr de 2 persoane din totalul de 218, adică 0,92% din totalul celor intervievați, cred că un astfel de curs i-ar ajuta într-o mică măsură și 4 persoane din totalul de 218, adică 1,83% din total de respondenți, consideră că un astfel de curs i-ar ajuta într-o măsură foarte mică.

Această varietate de percepții subliniază importanța oferirii de programe de formare flexibile și personalizate în domeniul economiei sociale pentru a răspunde diferitelor niveluri de experiență și așteptări ale celor interesați de antreprenoriatul social.

19. În ce măsură considerați că participarea și absolvirea unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale vă va ajuta la elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale?	%	Nr. respondenți
În foarte mare măsură	55,96%	122
În mare măsură	24,77%	54
Într-o oarecare măsură	16,51%	36
În mică măsură	0,92%	2
În foarte mică măsură	1,83%	4
Total	100,00%	218

19. ÎN CE MĂSURĂ CONSIDERAȚI CĂ PARTICIPAREA ȘI ABSOLVIREA UNUI CURS DE FORMARE PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE VĂ VA AJUTA LA ELABORAREA UNUI PLAN DE AFACERI PENTRU ÎNFIINȚAREA UNEI ÎNTRERINDERI SOCIALE?



Cu privire la importanța sprijinului din partea unor consultanți în afaceri, profesioniști, înainte de a demara o afacere potențială în domeniul economiei sociale, opinia respondenților variază astfel: 150 de persoane din totalul de 218 respondenți, echivalentul a 68,81% din numărul total de respondenți, consideră că acest sprijin este foarte important și 51 de persoane din totalul celor 218 chestionați, adică 23,39% din total respondenți, cred că sprijinul consultanților în afaceri este important. Acest grup majoritar (92,20%) înțelege valoarea adusă de consultanță în procesul de dezvoltare a unei afaceri sociale și recunoaște rolul crucial pe care îl pot juca consultanții în orientarea și susținerea lor.

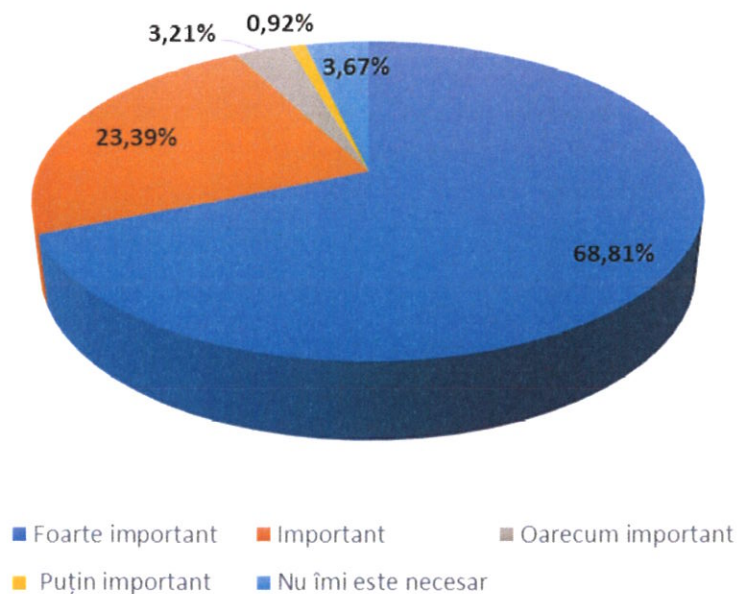
Un număr redus de 7 persoane din totalul de 218, adică 3,21% din totalul de respondenți, apreciază acest sprijin ca fiind oarecum important. Această perspectivă reflectă o evaluare a importanței consultanței profesionale, dar poate indica și nevoia de a clarifica și mai mult modul în care acest sprijin poate contribui la succesul afacerii sociale.

Doar 2 persoane din totalul de 218, echivalentul a 0,92% din total respondenți, consideră că sprijinul consultanților în afaceri este puțin important și 8 persoane din totalul celor 218 chestionați, adică 3,67% din total respondenți, apreciază că nu este necesar acest lucru.

Această diversitate de percepții subliniază complexitatea deciziei de a solicita sprijinul unor consultanți în afaceri în contextul economiei sociale. Este important să se ofere informații și resurse adecvate pentru a-i ajuta pe cei interesați să ia decizii informate și să obțină sprijinul de care au nevoie în modul cel mai potrivit pentru ei.

20. Cât de important ar fi pentru dvs. sprijinul unor consultanți de afaceri profesioniști înainte de a demara o eventuală afacere în domeniul economiei sociale și de a pregăti un plan de afaceri?	%	Nr. respondenți
Foarte important	68,81%	150
Important	23,39%	51
Oarecum important	3,21%	7
Puțin important	0,92%	2
Nu îmi este necesar	3,67%	8
Total	100,00%	218

20. CÂT DE IMPORTANT AR FI PENTRU DVS. SPRIJINUL UNOR CONSULTANȚI DE AFACERI PROFESIONIȘTI ÎNAINTE DE A DEMARA O EVENTUALĂ AFACERE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE ȘI DE A PREGĂTI UN PLAN DE AFACERI?

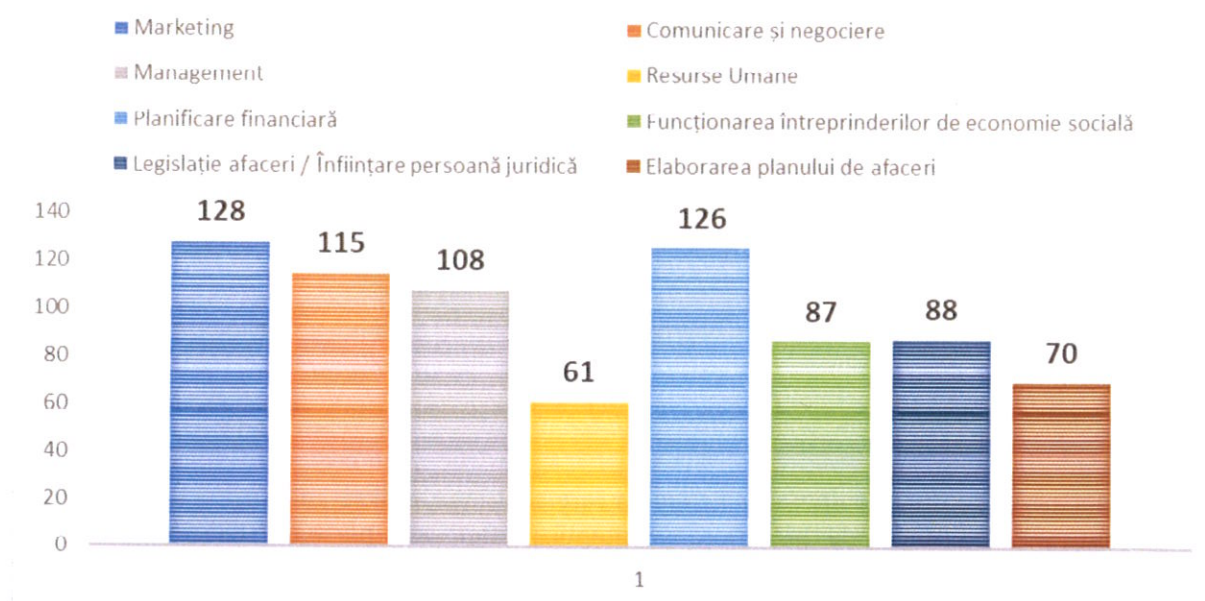


Referitor la domeniile în care respondenții consideră că ar avea nevoie de instruire și/sau consultanță în afaceri, opțiunile lor reflectă o diversitate de interese și priorități. Astfel s-au înregistrat 128 opțiuni de consultanță în marketing, 115 opțiuni de consultanță în comunicare și negociere, 108 de consultanță în management, 61 de consultanță în resurse umane, 126 de consultanță în domeniul planificării financiare, 87 de consultanță referitoare la funcționarea întreprinderilor de economie socială, 88 pentru consultanță pe teme de legislație afaceri / înființare persoană juridică, și 70 pentru elaborarea planului de afaceri.

Această varietate de preferințe subliniază importanța personalizării ofertelor de instruire și consultanță în afaceri pentru a răspunde la nevoile și interesele diferitelor persoane și organizații din sectorul economiei sociale.

21. În care din următoarele domenii considerați că aveți nevoie de instruire și/sau consultanță de afaceri?	Opțiune aleasă
Marketing	128
Comunicare și negociere	115
Management	108
Resurse Umane	61
Planificare financiară	126
Funcționarea întreprinderilor de economie socială	87
Legislație afaceri / Înființare persoană juridică	88
Elaborarea planului de afaceri	70
Alt domeniu	1

21. ÎN CARE DIN URMĂTOARELE DOMENII CONSIDERAȚI CĂ AVEȚI NEVOIE DE INSTRUIRE ȘI/SAU CONSULTANȚĂ DE AFACERI?



3.4. Capacitate antreprenorială / experiență

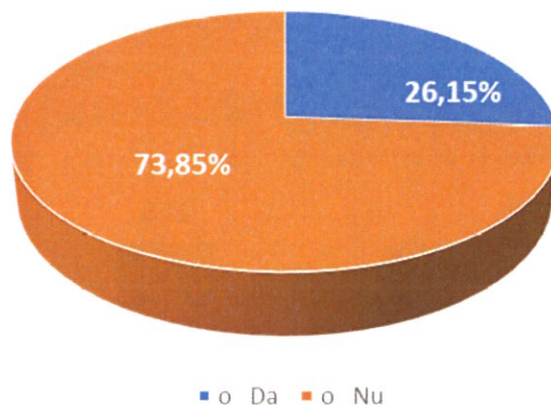
În ceea ce privește experiența anterioară în demararea unei afaceri, datele relevă un număr de 57 de persoane din totalul de 218 respondenți, ceea ce reprezintă 26,15% din total de respondenți, care au avut curajul de a iniția o afacere. Acești respondenți reprezintă un grup curajos și antreprenorial care a avut experiența directă a demarării și gestionării unei afaceri, ceea ce poate oferi o perspectivă valoroasă în procesul de dezvoltare a întreprinderilor sociale.

În contrast, un număr mare, reprezentat de 161 de persoane din totalul celor 218 chestionați, echivalentul a 73,85% din total de respondenți, nu au inițiat o afacere. Motivele pentru această lipsă de inițiativă pot varia și pot include factori precum lipsa cunoștințelor sau resurselor necesare, teama de eșec sau alte considerente personale sau circumstanțiale.

Această divizare subliniază faptul că majoritatea respondenților se află în stadiul de interes sau explorare în ceea ce privește antreprenoriatul în domeniul economiei sociale.

22. Ați mai încercat să vă demarați o afacere?	%	Nr. respondenți
<input type="radio"/> Da	26,15%	57
<input type="radio"/> Nu	73,85%	161
Total	100,00%	218

22. AȚI MAI ÎNCERCAT SĂ VĂ DEMARAȚI O AFACERE?



Din perspectiva orizontului temporal și a zonei în care sunt interesați să înființeze o afacere, datele reflectă un set diversificat de preferințe și intenții. Astfel, 118 persoane din totalul de 218 respondenți, în procent de 54,13% din totalul celor chestionați, manifestă interes în a înființa o afacere în mediul urban în următoarele 12 luni. Acest grup majoritar este pregătit să exploreze oportunitățile de antreprenariat în mediul urban și arată o dorință puternică de a acționa într-un viitor relativ apropiat.

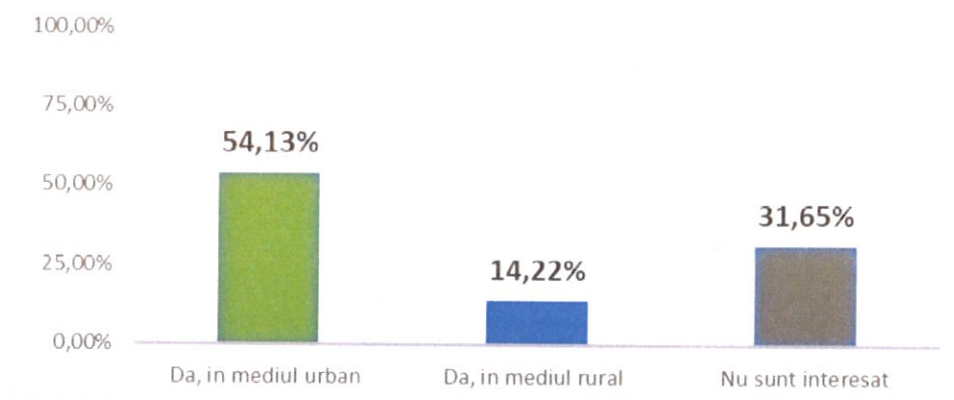
În același timp, 31 persoane din totalul de 218, echivalentul a 14,22% din total de respondenți, consideră că mediul rural ar fi locul potrivit pentru înființarea unei afaceri în următoarele 12 luni.

Pe de altă parte, 69 de persoane din totalul de 218 respondenți, în procent de 31,65% din total respondenți, nu sunt interesați să înființeze o afacere în următoarele 12 luni.

Această analiză arată că majoritatea respondenților sunt orientați spre acțiune în domeniul antreprenariatului social într-un viitor apropiat, preponderent în mediul urban. Această diversitate de perspective poate contribui la diversificarea și dezvoltarea sectorului economiei sociale în regiune.

23. Sunteți interesat de înființarea în următoarele 12 luni a unei afaceri?	%	Nr. respondenți
Da, in mediul urban	54,13%	118
Da, in mediul rural	14,22%	31
Nu sunt interesat	31,65%	69
Total	100,00%	218

23. SUNTEȚI INTERESAT DE ÎNFIINȚAREA ÎN URMĂTOARELE 12 LUNI A UNEI AFACERI?



Dintre cei care au răspuns afirmativ la întrebarea anterioară privind intenția de a înființa o afacere, 72 de persoane din totalul de 218 respondenți, adică 42,11%, din total persoane chestionate se arată dispuși să își dezvolte afacerea ca o întreprindere de economie socială. Acest procent reflectă interesul și angajamentul acestor respondenți față de conceptul de economie socială și dorința lor de a contribui la soluționarea unor probleme sociale și la promovarea incluziunii sociale prin intermediul afacerilor.

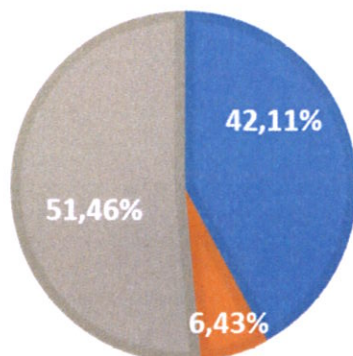
Din totalul celor 218 respondenți, 11 persoane, în procent de 6,43% din total persoane chestionate, nu sunt dispuse să înființeze o firmă în domeniul economiei sociale iar 88 de persoane din totalul celor 218 respondenți, echivalentul a 51,46% din total respondenți, nu au luat încă o decizie pentru că au nevoie de informații suplimentare pentru a stabili dacă vor înființa o întreprindere de economie socială sau nu. Acest grup poate fi deschis la aprofundarea cunoștințelor lor și la explorarea opțiunilor disponibile înainte de a lua o decizie finală.

Această diversitate de perspective arată că există un interes semnificativ pentru întreprinderile de economie socială, dar și nevoia de informații și clarificare pentru unii respondenți în ceea ce privește această opțiune de afacere.

24. Dacă DA, sunteți dispus ca firma care o veți înființa să fie o întreprindere de economie socială?	%	Nr. respondenți
Da	42,11%	72
Nu	6,43%	11
Nu sunt decis, am nevoie de informații suplimentare	51,46%	88
Total	100,00%	171

24. DACĂ DA, SUNTEȚI DISPUS CA FIRMA CARE O VEȚI ÎNFIINȚA SĂ FIE O ÎNTREPRINDERE DE ECONOMIE SOCIALĂ?

■ Da ■ Nu ■ Nu sunt decis, am nevoie de informații suplimentare



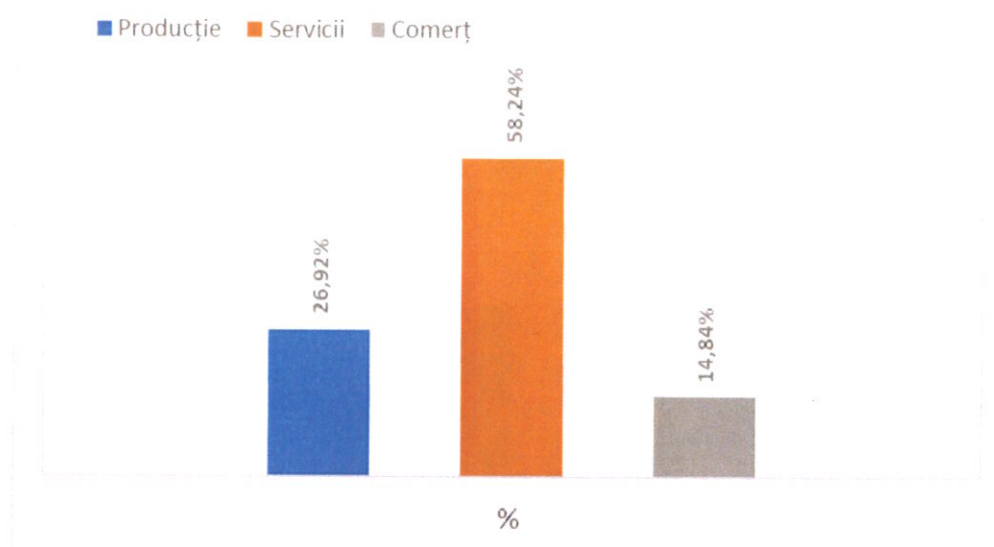
Din perspectiva domeniilor de activitate în care respondenții ar dori să demareze o afacere, preferințele lor reflectă o gamă diversificată de interese și obiective. Astfel, 49 de persoane dintr-un total de 218 respondenți, echivalentul a 26,92% din total, ar opta pentru sectorul producției. Această opțiune sugerează interesul pentru dezvoltarea de produse sau bunuri și poate include activități precum manufactura sau alte tipuri de producție.

Pe de altă parte, majoritatea, echivalentul a 58,24% din total respondenți (106 persoane din totalul de 218), ar demara o afacere în sfera serviciilor. Acest grup mare de respondenți arată interesul semnificativ pentru furnizarea de servicii.

De asemenea, 27 de persoane, echivalentul a 14,84% din total respondenți, ar opta pentru sectorul comerțului.

25. În care din domeniile următoare ați dori să demarați o afacere ?	%	Nr. respondenți
Producție	26,92%	49
Servicii	58,24%	106
Comerț	14,84%	27
Total	100,00%	182

25. ÎN CARE DIN DOMENIILE URMĂTOARE AȚI DORI SĂ DEMARAȚI O AFACERE ?



Din perspectiva experienței și pregătirii în domeniul în care intenționează să își deschidă o afacere, respondenții prezintă o gamă variată de background-uri și niveluri de cunoștințe. Astfel, dintre cei 218 respondenți, 43 de persoane, ceea ce înseamnă echivalentul a 23,76% din total intervievați, afirmă că au atât cunoștințe teoretice, cât și experiență practică în domeniu. Acest grup poate fi considerat bine pregătit pentru a demara o afacere, deoarece combină înțelegerea teoretică cu experiența practică.

Pe de altă parte, 84 de persoane din cei 218, echivalentul a 46,41% din total respondenți, declară că au doar cunoștințe teoretice în domeniu, fără experiență practică anterioară. Acest grup poate necesita resurse și sprijin pentru a-și dezvolta afacerea și a aplica cunoștințele teoretice în practică.

În același timp, 15 persoane din cei 218 chestionați, adică 8,29% din total respondenți, au experiență practică în domeniul în care doresc să deschidă o afacere, dar nu au cunoștințe teoretice corespunzătoare. Acest grup poate avea nevoie de instruire suplimentară pentru a completa și consolida cunoștințele lor.

Un număr de 39 de persoane din cei 218 respondenți, echivalentul a 21,55% din total respondenți, nu au nicio pregătire sau experiență în domeniul dorit pentru afacere. Pentru acești respondenți, este esențială furnizarea de resurse educaționale și sprijin pentru a-și dezvolta competențele și înțelegerea în domeniul respectiv.

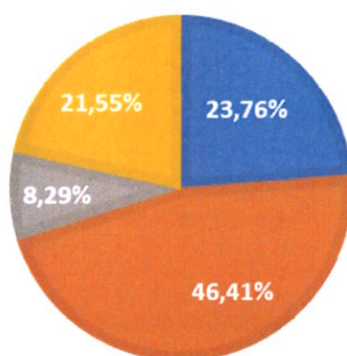
Această diversitate de niveluri de pregătire și experiență arată că există oportunități de instruire și dezvoltare pentru potențialii antreprenori sociali, astfel încât să fie pregătiți și să aibă succes în demararea și gestionarea afacerilor lor.

26. Aveți experiență în domeniul în care doriți să porniți afacerea?	%	Nr. respondenți
Am cunoștințe teoretice și experiență și practică în domeniu	23,76%	43
Am doar cunoștințe teoretice	46,41%	84
Am doar experiență practică	8,29%	15

Nu am niciun fel de pregătire sau experiență în domeniu	21,55%	39
Total	100,00%	181

26. AVEȚI EXPERIENȚĂ ÎN DOMENIUL ÎN CARE DORIȚI SĂ PORNIȚI AFACEREA?

- Am cunoștințe teoretice și experiență și practică în domeniu
- Am doar cunoștințe teoretice
- Am doar experiență practică



Din perspectiva motivelor care îi împiedică să demareze o afacere, respondenții au menționat o serie de obstacole și provocări. Au fost selectate următoarele motive: un număr de 88 opțiuni echivalentul a 24,79% din total opțiuni pentru lipsa unei idei de afacere atractivă. Acest grup poate avea nevoie de sprijin sau resurse pentru a genera idei de afaceri inovatoare și viabile.

Cel mai frecvent motiv menționat este lipsa capitalului, cu 116 opțiuni, echivalentul a 32,68% din total opțiuni. Acest lucru indică o nevoie de finanțare și susținere financiară pentru a demara o afacere. Accesul la surse de finanțare sau programe de sprijin pentru antreprenori poate fi esențial în acest context.

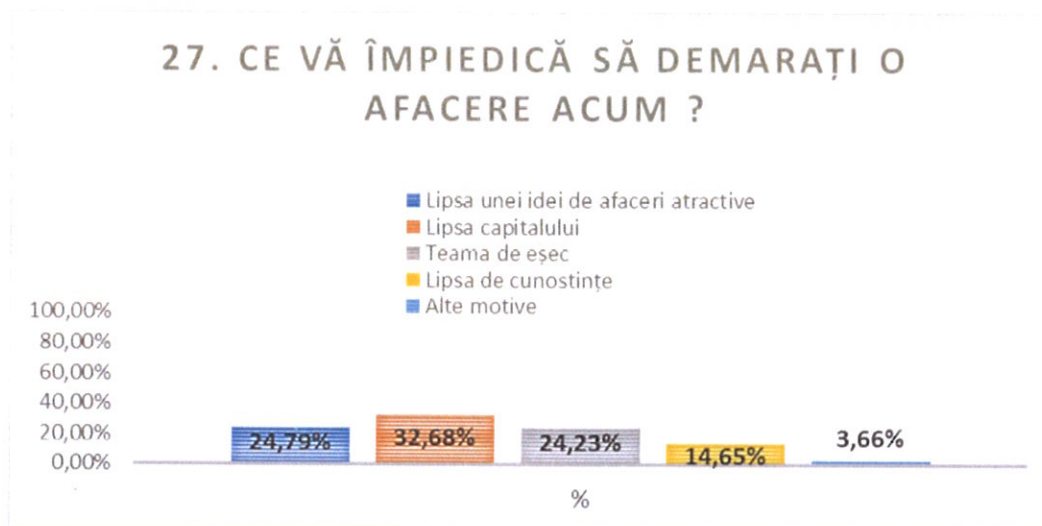
Alte 86 opțiuni, ceea ce înseamnă 24,23% din total, au fost pentru teama de eșec, ca motiv pentru a nu demara o afacere. Această teamă poate fi depășită prin programe de instruire și mentorat care ajută antreprenorii să dezvolte abilități de gestionare a riscurilor și a stresului asociat cu antreprenoriatul.

De asemenea, 52 opțiuni, reprezentând 14,65% din total, au fost lipsa de cunoștințe necesare pentru a demara o afacere. Această observație subliniază importanța oferirii de programe de instruire și resurse educaționale pentru a ajuta aspiranții antreprenori să-și dezvolte competențele.

Un procent mic, de 3,66%, adică 13 opțiuni au fost alocate altor motive pentru a nu demara o afacere.

Aceste date evidențiază doar cateva provocări pe care respondenții le pot întâmpina în demararea unei afaceri și subliniază nevoia de sprijin și resurse variate pentru a susține antreprenorii sociali în procesul lor de dezvoltare.

27. Ce vă împiedică să demarați o afacere acum ?	%	Nr. Opțiuni
Lipsa unei idei de afaceri atractive	24,79%	88
Lipsa capitalului	32,68%	116
Teama de eșec	24,23%	86
Lipsa de cunoștințe	14,65%	52
Alte motive	3,66%	13
Total	100,00%	355



3.5. Finanțare vs angajați

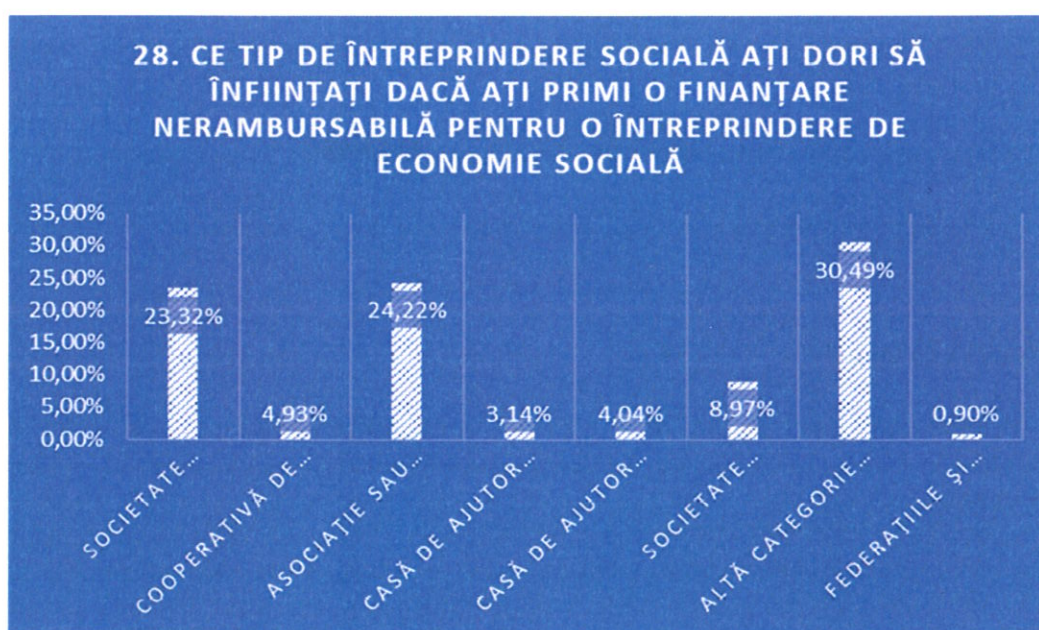
În ceea ce privește preferințele cu privire la tipul de întreprindere socială pe care ar dori să o înființeze în cazul în care ar beneficia de o finanțare nerambursabilă, respondenții au prezentat următoarele opțiuni.

Au fost 52 de opțiuni (23,32%) pentru tipul de întreprindere socială Societate cooperativă de gradul I, 11 opțiuni (4,93%) pentru Cooperativă de credit, 7 opțiuni (3,14%) pentru Casă de ajutor reciproc a salariaților și 9 opțiuni (4,04%) pentru Casă de ajutor reciproc a pensionarilor

Un procent de 24,22% din respondenți, adică 54 din cei 218, ar alege să înființeze o Asociație sau Fundație. Aceste organizații pot avea un impact semnificativ în comunitate și pot fi utilizate pentru a desfășura activități caritabile sau de sprijin social.

Un procent de 8,97% din respondenți, ceea ce înseamnă 20 din totalul de 218, ar opta pentru înființarea unei Societăți Agricole, indicând interesul pentru dezvoltarea unei afaceri în domeniul agricol, care poate contribui la sprijinirea comunității și un procent de 30,49 % din total respondenți, adică 68 din cei 218 chestionați, ar alege să înființeze o "Altă categorie de persoană juridică care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale." Această preferință arată că respondenții sunt deschiși și interesați să dezvolte întreprinderi sociale cu scopuri variate, în funcție de nevoile și oportunitățile din comunitatea lor, și să respecte principiile economiei sociale.

28. Ce tip de întreprindere socială ați dori să înființați dacă ați primi o finanțare nerambursabilă pentru o întreprindere de economie socială	%	Nr. Opțiuni
Societate cooperativă de gradul I	23,32%	52
Cooperativă de credit	4,93%	11
Asociație sau fundație	24,22%	54
Casă de ajutor reciproc a salariaților	3,14%	7
Casă de ajutor reciproc a pensionarilor	4,04%	9
Societate agricolă	8,97%	20
Altă categorie de persoană juridică, care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale	30,49%	68
Federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus	0,90%	2
Total	100,00%	223



Când vine vorba de aprecierea sumei cuprinse între 75.000 și 100.000 de euro ca fiind suficientă sau nu pentru a demara o afacere de succes și sustenabilă în domeniul economiei sociale, părerile respondenților sunt variate și reflectă niveluri diferite de încredere în resursele financiare disponibile.

Un număr de 27 de persoane din cele 218 intervievate, echivalentul a 12,68% din cei 218 respondenți, au apreciat că această sumă ar fi insuficientă pentru a susține cu succes demararea unei întreprinderi sociale. Aceasta poate sugera că acești respondenți văd potențialul de costuri și investiții mai ridicate în dezvoltarea unei astfel de afaceri.

În același timp, 22 de persoane din totalul de 218 respondenți, echivalentul a 10,33% din total respondenți, au apreciat că o suma cuprinsă între 75.000 și 100.000 de euro ar fi suficientă într-o mică măsură, indicând o oarecare rezervă sau nevoia de a gestiona cu atenție resursele financiare disponibile.

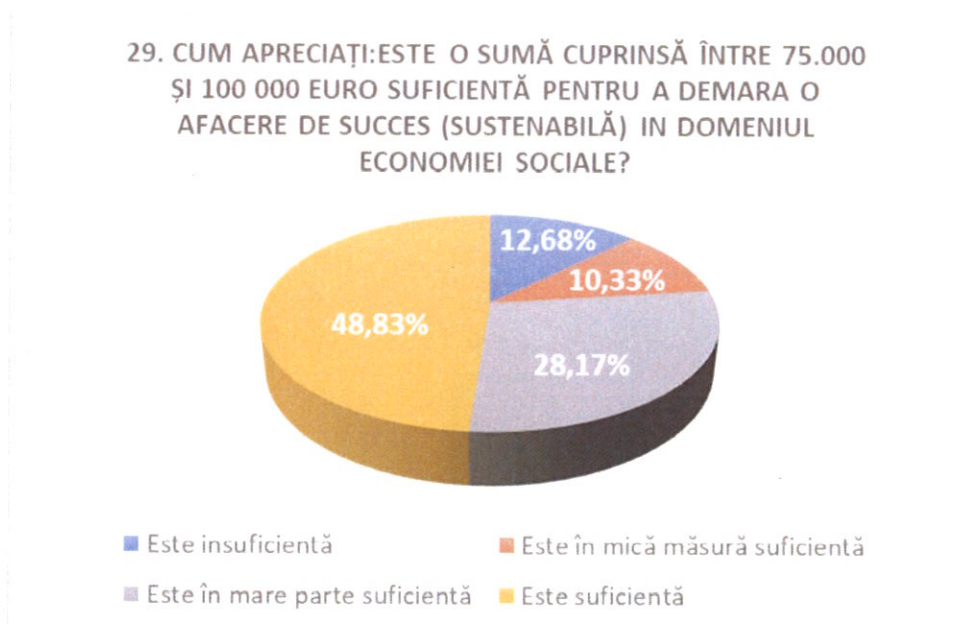
Un grup important de persoane, adică 60 de persoane din totalul celor 218 chestionate, echivalentul a 28,17% din total respondenți, au apreciat că suma este în mare parte suficientă pentru a demara o

afacere de succes în domeniul economiei sociale. Acest lucru poate reflecta o încredere mai mare în capacitatea de a utiliza eficient resursele financiare și de a dezvolta o afacere sustenabilă.

Mai mult, 104 persoane din totalul celor 218 interviuate, în procent de 48,83% din total respondenți, au apreciat că o sumă între 75.000 și 100.000 de euro este suficientă. Acești respondenți par să vadă această sumă ca fiind adecvată pentru a acoperi costurile inițiale și pentru a asigura succesul afacerii lor în domeniul economiei sociale.

Aceste opinii variate arată că percepțiile cu privire la resursele financiare necesare pentru a dezvolta o întreprindere socială, pot varia semnificativ în funcție de experiența și cunoștințele fiecărui respondent. De asemenea, sugerează importanța planificării financiare adecvate și a gestionării eficiente a resurselor pentru antreprenorii sociali în demersul lor de a construi afaceri durabile și de succes în domeniul economiei sociale.

29. Cum apreciați: este o suma cuprinsă între 75.000 și 100 000 Euro suficientă pentru a demara o afacere de succes (sustenabilă) in domeniul economiei sociale?	%	Nr. respondenți
Este insuficientă	12,68%	27
Este în mică măsură suficientă	10,33%	22
Este în mare parte suficientă	28,17%	60
Este suficientă	48,83%	104
Total	100,00%	213



Când vine vorba de valoarea contribuției proprii, pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o pot obține pentru a demara o afacere, respondenții au selectat următoarele opțiuni cu privire la resursele financiare pe care le pot investi în afacerea lor.

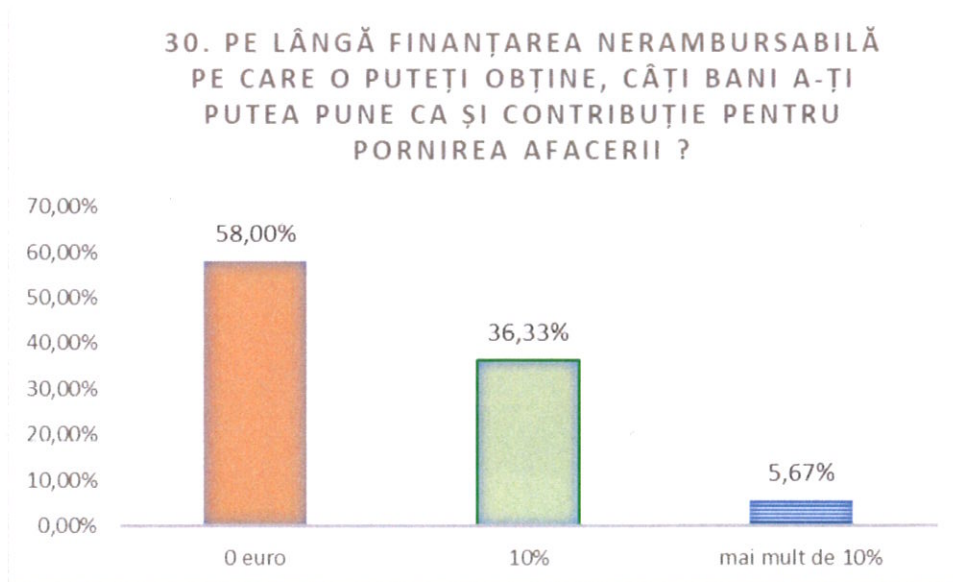
Un număr de 94 de persoane dintre cei 218 respondenți, în procent de 58,00% din total au declarat că nu au bani disponibili pentru a-i investi în afacere în afara finanțării nerambursabile. Acest lucru poate reflecta o preocupare cu privire la lipsa de resurse financiare personale pentru a susține dezvoltarea afacerii.

În contrast, 112 persoane din cele 218 interviuate, adică 36,33% din total respondenți, au declarat că ar putea contribui cu 10% din valoarea finanțării nerambursabile. Această cifră indică o deschidere în a investi o parte semnificativă din resursele personale în afacere pentru a susține dezvoltarea acesteia.

7 persoane din totalul celor 218 respondenți, echivalentul a 5,67% din total respondenți, au declarat că ar putea pune la dispoziție mai mult de 10% din valoarea finanțării nerambursabile. Acești respondenți pot avea un grad mai mare de încredere în capacitatea lor de a contribui financiar la afacerea lor și de a o face să prospere.

Aceste răspunsuri evidențiază importanța înțelegerii resurselor financiare disponibile și a modului în care respondenții pot gestiona aceste resurse pentru a dezvolta afaceri de succes în domeniul economiei sociale. De asemenea, aceste date arată că, în timp ce unii respondenți se confruntă cu constrângeri financiare semnificative, alții sunt mai dispuși să investească resursele personale pentru a-și atinge obiectivele de afaceri.

30. Pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o puteți obține, câți bani a-ți putea pune ca și contribuție pentru pornirea afacerii ?	%	Nr. respondenți
0 euro	58,00%	94
10%	36,33%	112
mai mult de 10%	5,67%	7
Total	100,00%	213



Când vine vorba de dimensiunea echipei pe care ar dori să o aibă în cadrul întreprinderii sociale pe care și-o imaginează, respondenții au prezentat opțiuni variate:

148 de persoane din totalul celor 218 interviuate, în procent de 69,48% din total respondenți, au declarat că ar avea nevoie de până la 4 angajați pentru a susține afacerea lor socială. Această opțiune indică o abordare mai mică sau mai restrânsă a resurselor umane, ceea ce poate sugera o inițializare mai mică sau o afacere cu nevoi mai specifice.

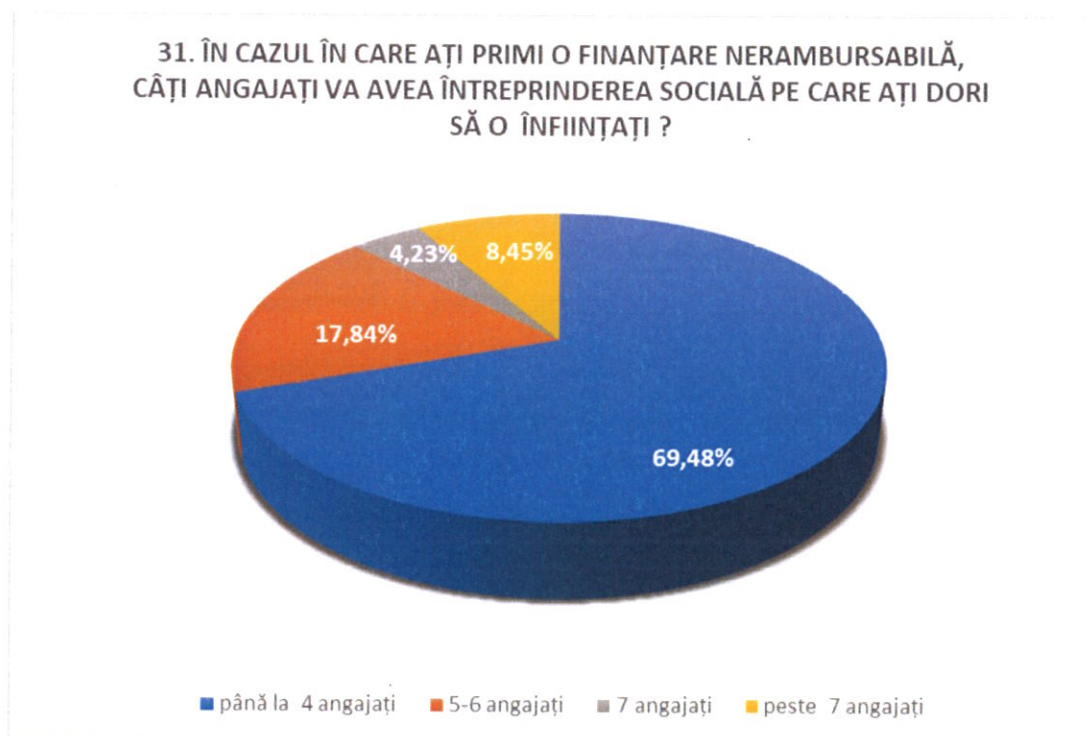
Pe de altă parte, 38 din cei 218 respondenți, ceea ce înseamnă că 17,84% din total respondenți, au

declarat că ar avea nevoie de 5-6 angajați. Acest grup de respondenți pare să considere că o echipă mai mare este necesară pentru a gestiona cu succes întreprinderea socială propusă.

Un număr mic de persoane, adică 9 persoane din cele 218 chestionate, echivalentul a 4,23% din total respondenți, a declarat că ar avea nevoie de 7 angajați și 18 persoane (8,45%) au declarat că ar avea nevoie de mai mult de 7 angajați, ceea ce arată că aceștia văd necesitatea unei echipe mai mari pentru a demara și a gestiona cu succes întreprinderea socială.

Aceste opțiuni variate cu privire la numărul de angajați arată că dimensiunea echipei poate depinde în mare măsură de natura și scopul afacerii sociale pe care respondenții o consideră.

31. În cazul în care ați primi o finanțare nerambursabilă, câți angajați va avea întreprinderea socială pe care ați dori să o înființați ?	%	Nr. respondenți
până la 4 angajați	69,48%	148
5-6 angajați	17,84%	38
7 angajați	4,23%	9
peste 7 angajați	8,45%	18
Total	100,00%	213



În ceea ce privește implicarea categoriilor de persoane vulnerabile în cadrul întreprinderii sociale pe care ar dori să o înființeze, respondenții au prezentat opțiuni variate, reflectând o preocupare pentru angajarea și sprijinirea acestor grupuri:

Din cei 218 respondenți, 136 de persoane, echivalentul a 44,74% din total respondenți, au declarat că ar angaja persoane dezavantajate sau defavorizate pe piața muncii. Aceasta poate indica o preocupare pentru incluziunea socială și sprijinirea celor care se confruntă cu dificultăți în găsirea unui loc de muncă.

16 persoane dintre cele 218 chestionate, în procent de 5,26% din total respondenți, au declarat că ar angaja șomeri. Aceasta poate fi o abordare de a oferi oportunități de angajare celor care au pierdut locul de muncă și care au nevoie de sprijin pentru a se reintegra pe piața muncii.

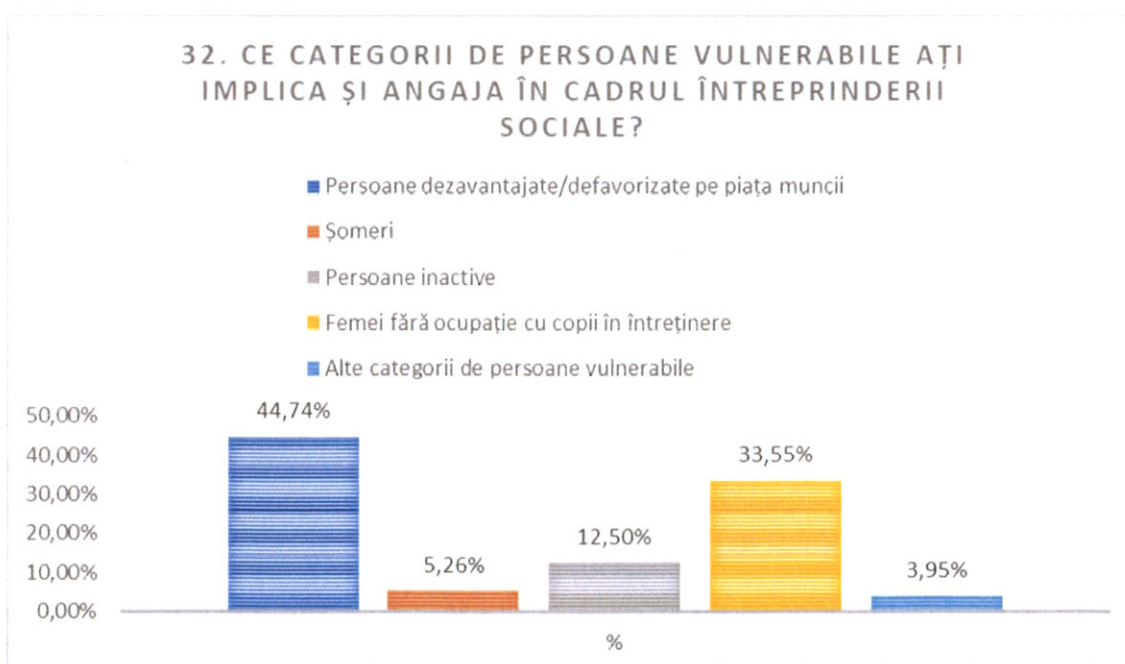
Un procent de 12,50% din totalul respondenților, adică 38 de persoane din cele 218 intervievate, au declarat că ar angaja persoane inactice. Acest lucru poate reflecta o dorință de a activa și a implica în activități productive persoane care nu sunt active pe piața muncii în prezent.

33,55% din total respondenți, ceea ce înseamnă 102 persoane din cei 218 respondenți, au declarat că ar angaja femei fără ocupație și cu copii în întreținere. Aceasta poate fi o preocupare specifică pentru sprijinirea mamelor singure sau a familiilor monoparentale.

Un mic procent, de 3,95% din totalul respondenților, adică 12 persoane din cele 218 de persoane intervievate, au declarat că ar angaja alte categorii de persoane vulnerabile.

Aceste opțiuni arată o preocupare semnificativă pentru implicarea persoanelor vulnerabile în cadrul întreprinderilor sociale, indicând o dorință de a contribui la reducerea inegalităților și promovarea incluziunii sociale prin intermediul afacerilor sociale.

32. Ce categorii de persoane vulnerabile ați implica și angaja în cadrul întreprinderii sociale?	%	Nr.opțiuni
Persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii	44,74%	136
Șomeri	5,26%	16
Persoane inactive	12,50%	38
Femei fără ocupație cu copii în întreținere	33,55%	102
Alte categorii de persoane vulnerabile	3,95%	12
Total	100,00%	304



Referitor la sursele de venituri pe care le iau în considerare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale, respondenții au făcut următoarele selecții:

Un procent de 43,83% din total respondenți, adică 167 de persoane din cele 218 interviuate, au indicat că au în vedere venituri din activitatea economică. Aceasta este o sursă obișnuită de venit pentru întreprinderile sociale, deoarece se bazează pe vânzarea de produse sau servicii și generarea de venituri din această activitate.

23 persoane din cele 218 interviuate, adică 6,04% din total respondenți, au menționat că iau în considerare cotizații ale membrilor, aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor. Această sursă de venit poate proveni de la membrii organizației care contribuie cu sume periodice.

136 de persoane din totalul celor 218 chestionate, adică 35,70% din totalul respondenților, au menționat că iau în considerare programele de finanțare guvernamentale sau europene. Aceasta poate indica o dorință de a accesa fonduri publice sau europene pentru a susține activitatea întreprinderii sociale.

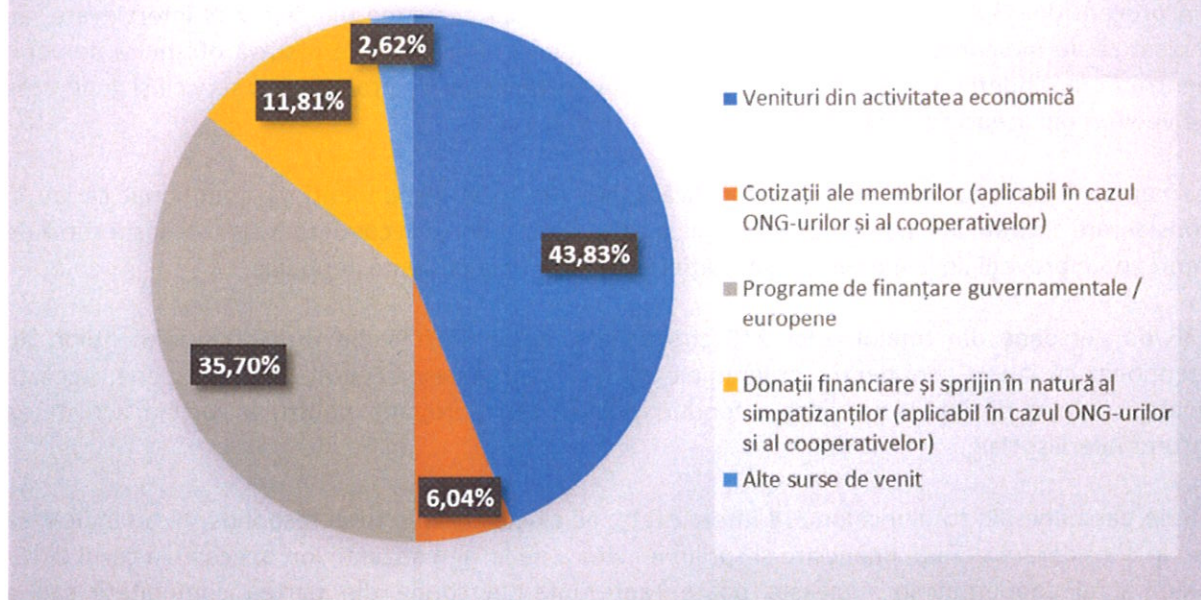
45 de persoane din totalul celor 218 interviuate, adică 11,81% din total respondenți, au indicat că iau în considerare donații financiare și sprijin în natură de la simpatizanții lor, aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor. Aceasta poate reprezenta un sprijin din partea comunității sau a susținătorilor organizației.

Și 10 respondenți (2,62%) au menționat alte surse de venit.

Aceste opțiuni ilustrează diversitatea surselor de venituri pe care respondenții le iau în considerare pentru a asigura succesul și continuitatea întreprinderilor sociale pe care le doresc să le înființeze.

33. Ce surse de venituri aveți în vedere pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale?	%	Nr.opțiuni
Venituri din activitatea economică	43,83%	167
Cotizații ale membrilor (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)	6,04%	23
Programe de finanțare guvernamentale / europene	35,70%	136
Donații financiare și sprijin în natură al simpatizanților (aplicabil în cazul ONG-urilor și al cooperativelor)	11,81%	45
Alte surse de venit	2,62%	10
Total	100,00%	381

33. Ce surse de venituri aveți în vedere pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale?



4. Concluzii

Pe baza informațiilor prezentate în analiza datelor, putem trage concluzii importante legate de nevoile identificate în urma cercetării:

- *Nevoia de formare profesională:* Un număr de 174 respondenți manifestă un interes crescut pentru participarea la cursuri de antreprenoriat în domeniul economiei sociale, respectiv un procent de 79,82% dintre respondenți ar dori să participe la astfel de cursuri. Aceasta indică nevoia de a dezvolta programe de instruire și consultanță pentru cei care doresc să înființeze întreprinderi sociale. Interesul crescut pentru cursurile de antreprenoriat în domeniul economiei sociale reflectă dorința respondenților de a dobândi cunoștințe și abilități esențiale pentru gestionarea eficientă a unei întreprinderi sociale.
- *Promovarea economiei sociale.* Deși un procent de 72,02% au răspuns că au cunoștințe generale despre conceptul de economie socială și doar un procent de 27,98% că nu au cunoștințe despre economia socială, analiza fiecărui chestionar în ansamblul său, demonstrează că cei chestionați au anumite lacune și nu cunosc în detaliu ce înseamnă economia socială. Această afirmație este susținută și de faptul că un procent de 79,82% sunt interesați de cursuri de antreprenoriat în domeniul economiei sociale iar 92,20% consideră că este necesară consolidarea cunoștințelor dobândite anterior la cursuri, în cadrul unor ședințe de consiliere individuale (așa cum reiese din celelalte întrebări care vor fi tratate în paragrafele următoare). Informarea despre economia socială pentru a spori gradul de conștientizare și înțelegere a acestui domeniu și campanii de conștientizare și programe de educație pot contribui la familiarizarea publicului privind conceptul de economie socială și la susținerea creșterii acestui sector.

- *Consultanță/Consiliere specifică:* Rezultatele arată că majoritatea respondenților 92,20% consideră foarte important și important sprijinul consultanților în afaceri-profesioniști înainte de a demara o întreprindere socială, evidențiind importanța oferirii de servicii de consultanță specializate. Rezultatele subliniază faptul că afacerile sociale necesită o pregătire riguroasă și consultanță specializată. Consultanții în afaceri pot juca un rol vital în ghidarea antreprenorilor sociali în pregătirea implementării planurilor de afaceri durabile și eficiente. Dezvoltarea unor servicii prin intermediul unor consultanți/consilieri specializați în economia socială este crucială pentru sprijinirea inițiativelor din acest domeniu.
- *Dorința de înființare de întreprinderi sociale:* un număr de 72 de persoane din totalul de 218 respondenți, adică 42,11% din total persoane chestionate se arată dispuse să își dezvolte afacerea ca o întreprindere de economie socială iar 88 de persoane din totalul celor 218 respondenți, echivalentul a 51,46% din total respondenți, nu au luat încă o decizie deoarece că au nevoie de informații suplimentare pentru a stabili dacă vor înființa o întreprindere de economie socială sau nu. Acest grup poate fi deschis la aprofundarea cunoștințelor lor și la explorarea opțiunilor disponibile înainte de a lua o decizie finală, fapt care indică o creștere a conștientizării și dorinței de a contribui la dezvoltarea socială și economică a comunității prin intermediul afacerilor sociale. Creșterea interesului pentru înființarea de întreprinderi sociale arată potențialul pentru dezvoltarea economică locală și soluționarea problemelor sociale în regiunea Vest. Promovarea și facilitarea acestor inițiative pot aduce beneficii semnificative comunităților locale, inclusiv crearea de locuri de muncă și îmbunătățirea calității vieții.
- *Sprijin pentru Persoanele Dezavantajate:* Respondenții evidențiază intenția de a angaja persoane dezavantajate sau defavorizate pe piața muncii în cadrul întreprinderilor sociale. Din cei 218 respondenți, 136 de persoane, echivalentul a 44,74% din total, au declarat că ar angaja persoane dezavantajate sau defavorizate pe piața muncii, 16 persoane dintre cele 218 chestionate, în procent de 5,26% din total respondenți, au declarat că ar angaja șomeri, un procent de 12,50% din totalul respondenților, adică 38 de persoane din cele 218 intervievate, au declarat că ar angaja persoane inactive, 33,55% din total respondenți (102 persoane din cei 218 respondenți), au declarat că ar angaja femei fără ocupație și cu copii în întreținere și un mic procent, de 3,95% din totalul respondenților (12 persoane), au declarat că ar angaja alte categorii de persoane vulnerabile. Angajarea persoanelor dezavantajate și defavorizate pe piața muncii este un pas important pentru creșterea incluziunii sociale. Întreprinderile sociale pot juca un rol cheie în această privință și pot contribui la reducerea inegalităților și marginalizării sociale prin oferirea de locuri de muncă și formare adaptată nevoilor acestor grupuri.
- *Necesitatea Accesării de Finanțare:* Respondenții ar intenționa să acceseze finanțare nerambursabilă pentru întreprinderile lor sociale. Din totalul celor 218 respondenți, 116 persoane au afirmat că lipsa capitalului financiar este un motiv întemeiat pentru care nu demarează sau nu au demarat o afacere. Finanțarea rămâne o provocare majoră pentru antreprenorii sociali. Dezvoltarea și promovarea instrumentelor financiare inovatoare și a sursei de finanțare nerambursabile este esențială pentru stimularea inițiativelor în economia socială. Aceasta arată că există nevoia de a dezvolta instrumente financiare și surse de finanțare pentru susținerea inițiativelor în economia socială.

În concluzie, rezultatele acestei cercetări arată că există un interes crescut și o dorință puternică de a dezvolta întreprinderi sociale în regiunea Vest. Cu toate acestea, pentru a sprijini această inițiativă și a asigura succesul afacerilor sociale, este necesară dezvoltarea unor programe de instruire, servicii de consultanță și acces la finanțare, precum și promovarea conceptului de economie socială în

comunitate. Aceste măsuri pot contribui la stimularea dezvoltării economice locale și la îmbunătățirea calității vieții pentru grupurile vulnerabile din regiune. În ansamblu, concluziile sugerează că dezvoltarea economiei sociale în regiunea Vest are un potențial semnificativ, dar necesită un efort coordonat între sectorul public, sectorul privat și organizațiile neguvernamentale. În plus, este esențial să se ofere suport continuu antreprenorilor sociali în ceea ce privește instruirea, consultanța, accesul la finanțare și promovarea în comunitate. Aceste măsuri pot contribui la creșterea sustenabilității și la generarea de beneficii sociale și economice durabile în regiunea Vest.

ANEXE:

ANEXA 1- CHESTIONAR cu privire la nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale - mediul urban

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Oliver King', is centered on the page. The signature is stylized and written in a cursive script.

ANEXA 1

CHESTIONAR cu privire la nevoile persoanelor care doresc să înființeze întreprinderi sociale - mediul urban

Data:

I. INFORMATII GENERALE DESPRE BENEFICIAR (GT)

1. Nume și Prenume (optional) :

2. Domiciliat în mediul

- Urban
- Rural

3. Judet resedința

- BH
- BN
- CJ
- MM
- SM
- SJ
- Alt judet

4. Date de contact

Telefon: Adresă email:

5. Gen:

- Feminin
- Masculin

6. Vârsta dvs

- 18 - 29 ani
- 30 - 34 ani
- 35 - 44 ani
- 45 - 62 ani
- 63 ani sau mai mult

7. Naționalitatea

- Română
- Alta

8. Apartenența la o minoritate

- Da, etnie romă
- Da, altă minoritate decât cea romă _____
- Nu

9. Situație familială

- Necăsătorit
- Căsătorit
- Căsătorit si cu copii minori

10. Statut pe piața muncii

- Angajat, Angajat pe cont propriu
- Somer
- Somer de lungă durată
- Persoană aflată în căutarea unui loc de muncă
- Persoană inactivă
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
- Altă categorie de persoana dezavantajata _____

11. Care este nivelul dumneavoastră de instruire?

- Fără studii sau învățământ primar
- 8 clase
- 10 clase
- 12 clase
- Școală post-liceală
- Studii superioare

12. Ați participat la acțiuni/activități sociale?

- Activități de interes public organizate de ONG-uri / societăți caritabile
- Acțiuni civice și de protecție a mediului
- Evenimente culturale
- Altele (specificați) _____
- Nu am participat la astfel de acțiuni

II. CUNOAȘTEREA CONCEPTULUI DE ECONOMIE SOCIALĂ

13. Cunoașteți conceptul de economie socială?

- Da
- Nu

14. Ce informații considerați că sunt prioritare pentru a înțelege cum funcționează întreprinderile de economie socială?

- Legislația referitoare la întreprinderile de economie socială
- Modul de funcționare al întreprinderilor de economie socială
- Managementul în cadrul întreprinderilor de economie socială
- Bune practici în domeniul economiei sociale
- Altele _____

III. NEVOIA DE INSTRUIRE / CONSULTANȚĂ

15. Ați participat până acum la un curs de formare în domeniul economiei sociale?

- Da
- Nu

16. Sunteți interesat să participați la un curs de antreprenoriat (inițiere în afaceri în domeniul economiei sociale)?

- Da
- Nu

17. Dacă răspunsul la întrebarea anterioară este DA, pentru care din următoarele cursuri de formare ați opta?

- Antreprenor în economia socială cod COR 112032
- Manager de întreprindere socială cod COR 112036

18. Ați mai întocmit sau ati participat până acum la realizarea unui Plan de Afaceri?

- Da
- Nu

19. În ce măsură considerați că participarea și absolvirea unui curs de formare profesională în domeniul economiei sociale vă va ajuta la elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale?

- În foarte mare măsură
- În mare măsură
- Într-o oarecare măsură
- În mică măsură
- În foarte mică măsură

20. Cât de important ar fi pentru dvs. sprijinul unor consultanți de afaceri profesioniști înainte de a demara o eventuală afacere în domeniul economiei sociale și de a pregăti un plan de afaceri?

- Foarte important
- Important
- Oarecum important
- Putin important
- Nu îmi este necesar

21. În care din următoarele domenii considerați că aveți nevoie de instruire și/sau consultanță de afaceri?

- Marketing
- Comunicare și negociere
- Management
- Resurse Umane
- Planificare financiară
- Funcționarea întreprinderilor de economie socială
- Legislație afaceri / Înființare persoană juridică
- Elaborarea Planului de Afaceri
- Alt domeniu _____

Nota: puteți bifa una sau mai multe casete

IV. CAPACITATE ANTREPRENORIALĂ / EXPERIENȚĂ

22. Ați mai încercat să vă demarați o afacere?

- Da
- Nu

23. Sunteți interesat de înființarea în următoarele 12 luni a unei afaceri?

- Da, în mediul urban
- Da, în mediul rural
- Nu sunt interesat

24. Dacă DA, sunteți dispus ca firma pe care o veți înființa să fie o întreprindere de economie socială?

- Da
- Nu
- Nu sunt decis, am nevoie de informații suplimentare

Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23

25.În care din domeniile următoare ați dori să demarați o afacere ?

- Producție
- Servicii
- Comerț

Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23

26.Aveți experiență în domeniul în care doriți să porniți afacerea?

- Am cunostinte teoretice si experientă si practică în domeniu
- Am doar cunostinte teoretice
- Am doar experienta practică
- Nu am niciun fel de pregatire sau experientă în domeniu

Nota: Vă rugăm să oferiți un răspuns în cazul în care ați răspuns afirmativ la întrebarea numărul 23

27.Ce vă împiedică să demarați o afacere acum ?

- Lipsa unei idei de afaceri atractive
- Lipsa capitalului
- Teamă de eșec
- Lipsa de cunoștințe
- Alte motive _____

V. FINANȚARE vs ANGAJATI

28.Ce tip de întreprindere socială ați dori să înființați dacă ați primi o finanțare nerambursabilă pentru o întreprindere de economie socială

- Societate cooperativă de gradul I
- Cooperativă de credit
- Asociație sau fundație
- Casă de ajutor reciproc a salariaților
- Casă de ajutor reciproc a pensionarilor
- Societate agricolă
- Altă categorie de persoană juridică care prin activitatea desfășurată are scop social și respectă principiile specifice economiei sociale
- Federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.

29.Cum apreciați: este o suma cuprinsa intre 75.000 si 100 000 Euro, suficientă pentru a demara o afacere de succes (sustenabilă) in domeniul economiei sociale?

- Este insuficientă
- Este în mică măsură suficientă
- Este în mare parte suficientă
- Este suficientă

30.Pe lângă finanțarea nerambursabilă pe care o puteți obține, câți bani a-ți putea pune ca și contribuție pentru pornirea afacerii ?

- 0 euro
- 10%
- mai mult de 10%

31.In cazul in care ati primi o finanțare nerambursabila, câți angajati va avea întreprinderea socială pe care ati dori sa o înființați ?

- pana la 4 angajati

- 5-6 angajați
- 7 angajați
- Peste 7 angajați

32. Ce categorii de persoane vulnerabile ați implica și angaja în cadrul întreprinderii sociale?

- Persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii
- Șomeri
- Persoane inactive
- Femei fara ocupatie cu copii în întreținere
- Alte categorii de persoane vulnerabile _____

Nota: puteti bifa una sau mai multe casete

33. Ce surse de venituri aveți în vedere pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a întreprinderii sociale?

- Venituri din activitatea economică
- Cotizații ale membrilor (aplicabil în cazul ONG-urilor si al cooperativelor)
- Programe de finanțare guvernamentale / europene
- Donații financiare și sprijin în natură al simpatizantilor (aplicabil în cazul ONG-urilor si al cooperativelor)
- Alte surse de venit

Nota: puteti bifa una sau mai multe casete

Declar că sunt de acord ca datele mele personale să fie colectate și procesate în cadrul analizei efectuate de Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC în vederea elaborării unor proiecte prin „Programul Educație și Ocupare”, OS: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

- Da
- Nu

